協賛企業 各位
TO OUR FUTURE PARTNERS

アトHEN実行委員会
総監督　小川 卓
総隊長　高井 聡一郎

2026年10月吉日

SPONSORSHIP, AND CONNECTION

第5回 アートなHENTAI万博2027　協創パートナー企業 募集のご案内

応援・協創、すべての力を新潟の文化発信に。

テーマ
火焔 -KAEN-

拝啓　時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

アートなHENTAI万博は、企業・クリエイター・若者・地域が出会い、**それぞれが既に取り組んでいる活動を、さらに前へ進めるための場**です。

関わることで、御社の事業が広がる。新しい人と出会う。採用につながる。技術が知られる。CSRが次の活動につながる。関わり方は、御社に合わせて設計します。一緒に企画をつくることも、既存の事業やCSRをアトHENとつなぐことも、シンプルに企業名を掲出することもできます。御社にとって意味のある接点を、一緒に考えます。

第5回は2027年2月7日(日)、アオーレ長岡全館にて、年間テーマ「火焔 -KAEN-」を掲げ、来場者10,000名を目標に開催します。4回で延べ約28,000名を迎え、累計約170社とつながってきました。

協賛。そして、接続。
お金を集めるためのお願いではなく、御社とこの街の人・企業・若者がつながる場をつくるご提案です。

敬具

EVENT OVERVIEW

第5回 アートなHENTAI万博2027

みんなで創るクリエイターの文化祭

2027.02.07 SUN 10:00–17:00

会場	**アオーレ長岡 全館**（アリーナ／ナカドマ／ホワイエ／交流ホールA・BC／ソトドマ）
規模	11エリア・**来場目標 10,000名**
入場	大人 ￥1,000／高校生 ￥500／中学生以下 無料
後援	長岡市・JR東日本新潟支社・市内4大学ほか12団体（2026実績）／2027は申請中

28,000名 延べ来場者（4回累計）	**170**社 累計協賛企業
65% 来場者が39歳以下	**9,400**万円 経済効果（第4回）

出典：各回実施報告書。来場者数・年齢構成はNTT人流分析（2025・2026）、経済効果は新潟県産業連関表による推計

御社は、何とつながりますか。 CHOOSE BY CONNECTION

金額のランクではなく、生まれる接続でお選びください。関わる深さも御社次第です

地域全体と、つながる
企業の挑戦 × アトHEN全体
イベント名・エリア名に社名が入る。告知から当日・報道まで、御社の挑戦と一緒に発信します。
冠パートナー
エリア冠パートナー

来場者と、直接つながる
商品・サービス × 来場者
エリアやステージという「場」を持ち、体験として商品・サービスを届けます。
エリア冠パートナー
爆発パートナー

技術が、他社とつながる
自社の技術 × 他社技術 × アート
自社の技術を作品と動画にして、**アリーナ中央**で来場者・学生・他の製造業に見せます。
火焔パートナー

次世代と、つながる
企業の未来投資 × 次世代
目立つ仕掛けも、当日のお手間もあえて設けません。次世代の育成と次回開催の原資に充てます。
米百俵パートナー

企業と、企業がつながる
既存取引先との関係深化 × 新しい企業との出会い
協賛企業は累計約170社。前夜祭と当日に業種を越えた横のつながりが生まれます。
全プラン共通

まず、接点をつくる
企業 × アトHENコミュニティ
ロゴのご提出だけで完了します。会場・公式サイトに掲出し、前夜祭から関係が始まります。
ロゴ大／ロゴ小
応援協賛

協創パートナー企業プラン

PARTNERSHIP PLANS

プランは金額のランクではなく「何と何をつなぐか」で選べます。全プラン共通：公式サイト掲載（1年間）／前夜祭ご招待／入場チケット贈呈

プラン	協賛金（税込）	募集枠	何と何をつなぐプランか
PREMIUM PARTNERS　権利と独占性で選ぶ、上位3プラン			
冠パートナー NEW 専用提案書あり	¥3,000,000	限定1社	**企業の挑戦 × アトHEN全体**｜「presented by 御社」で告知から報道まで一緒に発信する
エリア冠パートナー NEW 専用提案書あり	¥1,000,000	限定4社	**企業の事業領域 × 来場者の体験**｜11エリアから1つを選び、1日まるごと御社のブランドで包む
米百俵パートナー NEW	¥500,000	—	**企業の未来投資 × 次世代**｜冠もステージもあえて無し。次世代の育成と次回開催の原資に
GENERAL PARTNERS　目的に合わせて選ぶ協賛枠			
爆発パートナー NEW	¥300,000	—	**企業の商品・サービス × 来場者**｜アリーナのステージ枠20分で自社ショー・PRを開催できます
火焔パートナー NEW 専用要項あり	¥200,000	限定10社	**企業の技術 × 他社技術 × アート**｜自社技術で火焔土器を製作し**アリーナ中央**に展示。終了後は歴博の特別展
ロゴ大	¥100,000	—	**企業 × 地域の認知接点**｜ロゴ大＋大ビジョンCM＋企業ブース出店料免除（最大￥10万相当）
ロゴ小	¥30,000	—	**企業 × 地域の認知接点**｜ロゴ小表示＋受付でのチラシ配布（A4以下・500部まで）
応援協賛	¥10,000	—	**企業 × アトHENコミュニティへの最初の接点**｜社名掲示＋公式サイト掲載＋前夜祭ご招待

※金額は消費税込。**請求書の発行をご希望の場合は対応いたします（適格請求書発行事業者ではありません）**。※冠・エリア冠には専用提案書、火焔には専用要項をご用意しています。

締切 DEADLINES

11/30 **チラシ・ポスター掲載**の申込締切
A3二つ折りチラシ約4万部を市内全小中学生に配布

12/31 **協賛金のお振込み**期限
11/30までにお申込みの場合

1/20 **最終申込締切**
公式サイト・会場掲示のみの掲載。この場合のお振込みは2/5まで

お申込み HOW TO APPLY

1. 申込フォームから送信（約3分）
2. 事務局より振込先をご案内
3. 入金確認後、領収書をメール送付
4. ロゴ提出 → 各媒体へ掲載

art-banpaku.com/sponsor/apply
QRコードからもお申込みいただけます

お問い合わせ CONTACT

アトHEN実行委員会
総監督　小川 卓（ASOBI.NIIGATA）
TEL **070-8984-4466**
MAIL **art.niigata@gmail.com**

振込先はお申込み後にご案内します。請求書の発行も対応いたします。

主催・後援　主催：アトHEN実行委員会　／　後援（2026実績）：長岡市／東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社／新潟総踊り祭実行委員会／ながおか・若者・しごと機構／長岡技術科学大学／長岡造形大学／長岡大学／長岡崇徳大学／長岡市商店街連合会／(一社)長岡青年会議所／長岡商工会議所青年部／新潟県長岡地域振興局　※2027は長岡商工会議所の後援が決定、ほか申請中

提供するものと、生まれる接続

提供するもの WHAT WE PROVIDE

○＝あり／－＝なし。掲出サイズ・方法は変更の可能性があります

提供するもの	冠 ¥3,000,000	エリア冠 ¥1,000,000	米百俵 ¥500,000	爆発 ¥300,000	火焔 ¥200,000	ロゴ大 ¥100,000	ロゴ小 ¥30,000	応援 ¥10,000
露出・掲出 EXPOSURE								
チラシ・ポスターへの社名／ロゴ掲載（約4万部）	ロゴ最大	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ中	ロゴ小	社名	社名
会場内掲示（スポンサーボード・会場サイン）	ロゴ最大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ小	社名テキスト
公式サイトに企業名・ロゴ掲載（HPリンク・1年間）	○	○	○	○	○	○	○	○
ナカドマ大ビジョンでCM放映	○	○	○	○	○	○	－	－
ステージにて社名アナウンス	○	○	○	○	－	－	－	－
プレスリリース・報道発表への社名掲載	○	○	○	－	－	－	－	－
企業としての活用 FOR YOUR BUSINESS								
企業ブース出店料の免除（¥50,000〜¥100,000相当）	○	○	○	○	○	○	－	－
入場チケット贈呈（協賛額÷10,000 枚）	300枚	100枚	50枚	30枚	20枚	10枚	3枚	1枚
受付にて来場者へチラシ配布（A4以下・500部まで）	○	○	○	○	○	○	○	－
公式呼称の使用権（「アトHEN2027 ○○パートナー」）	○	○	○	○	○	－	－	－
自社の広報物・WEB・採用サイト・SNSでの協賛表記	○	○	○	○	○	○	－	－
記録写真・映像素材のご提供（自社広報に使用可）	○	○	○	○	○	－	－	－
実施報告レポート（来場者数・掲出実績・生まれた接続）	○	○	○	○	○	－	－	－
関係者前夜祭へのご招待（2/6）	○	○	○	○	○	○	○	○
上位パートナー限定の権利 EXCLUSIVE RIGHTS								
イベント名称への社名冠付け	○	－	－	－	－	－	－	－
エリア名称への社名冠付け	○	○	－	－	－	－	－	－
同業種の独占	同業種1社限定	同一エリア内で重複なし	－	－	－	－	－	－
ステージショー枠 20分ご提供	○	－	－	○	－	－	－	－
火焔土器を自社技術で製作・アリーナ中央に展示（限定10社）	○	－	－	－	○	－	－	－

※チラシ・ポスターへの掲載は11/30までのお申込み分が対象です。※火焔パートナー以上には、企画のご相談を優先的にお受けします。※米百俵パートナーは、冠やステージなど目立つ仕掛けをあえて設けない枠です。協賛金は次世代クリエイター育成と次回開催の原資に充てます。

アトHENで生まれる 接続 CONNECTIONS

数値は2026までの実績。2027の目標値は「来場目標」のみ

イベントは、ゴールではない。

アトHENは、企業・クリエイター・若者・行政・地域団体をつなぐプラットフォームです。当日は、新しい関係やプロジェクトが始まる「接点」として設計しています。協賛企業の皆さまには、次の6つとの接続が返ってきます。

JCI JAPAN TOYP 2025
青年版国民栄誉賞 受賞

VISITORS
来場者・生活者
来場目標 10,000名
ブース・ステージで直接会えます。39歳以下が65%。若年層・ファミリーとの接点に（2026実績）。

STUDENTS
学生・若者
市内4大学ほか
大学生エリア、市内全小中学生へのチラシ配布。採用と次世代育成の入口に。

COMPANIES
ほかの協賛企業
累計 約170社（第1〜4回）
前夜祭と当日で横のつながりが生まれる。業種を越えた連携や共同企画のきっかけに。

CREATORS
クリエイター・作り手
出展・出演 82団体（2026実績）
アーティスト・映像・デザイン・職人。商品開発や広報の協業先が見つかる。

MEDIA
メディア
新聞・TV・ラジオ
新潟日報・TeNY・NCT・FMながおか／JR東日本の中吊り県内約200枚（いずれも2026までの実績）。

COMMUNITY
行政・大学・地域団体
後援 12団体（2026実績）
長岡市・JR東日本・市内4大学ほか。2027は申請中。次の事業の相談先が増える。

接続が、実際の事業を動かした。 CASE STUDY

理念ではなく、過去に起きた成果です（2026実績）

CASE 01

ヒルサイドヴィラ シエルヴェルト 様

結婚式場／2025・2026 協賛（当時プランD）

アトHENで出会った地元ダンススタジオGENEX様とドレスステージショーをコラボ開催。展示ブースでは結婚式のPRを行い、来場者との接点をその場でつくりました。

アトHEN ▶ GENEX × シエルヴェルト が接続 ▶ ドレスステージ／企業ブース ▶ 来場者との接点 ▶ 挙式のご成約

企業ブース（出店料）

法人（従業員50名未満）	¥50,000
法人（従業員50名以上）	¥100,000

▶ ロゴ大（¥100,000）以上の協賛企業は出店料が免除

標準備品：展示パネル2枚／長机1台／イス2台／社名板。物販・体験・求人活動にもご利用いただけます。

スケジュール SCHEDULE

※日程は変更の可能性があります

10月 2026
協賛募集開始
ポスター完成・公共施設へ掲示

11/30 2026
チラシ掲載 申込締切
社名・ロゴをチラシ／ポスターに掲載

12月中旬
A3チラシ完成
約4万部を市内全小中学生へ配布

12/31 2026
協賛金 振込期限
11/30までにお申込みの場合。領収書はメール送付

1/20 2027
最終申込締切
公式サイト・会場掲示のみ。振込は2/5まで

2/6 土
設営・関係者前夜祭
協賛企業様をご招待（19:00〜）

2/7 日
アートなHENTAI万博2027
10:00–17:00 アオーレ長岡全館

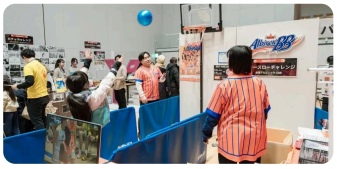
3月 2027
実施報告レポート
来場者数・掲出実績に加え、生まれた接続をご報告

当日の会場 GALLERY 2026

第4回（2026年2月8日）の記録写真

ステージショー
アリーナ｜ダンス・LIVE・コスプレランウェイ

光のアート空間
交流ホールA｜2026は火焔土器をここに展示



企業ブース
新潟アルビレックスBB様の体験ブース

協賛企業の掲出
会場内の社名掲出例（ワタナベグループ様）

お問い合わせ アトHEN実行委員会 総監督 小川 卓 TEL 070-8984-4466 MAIL art.niigata@gmail.com ｜ 申込フォーム https://art-banpaku.com/sponsor/apply ｜ 冠・エリア冠パートナーの専用提案書をご希望の方は事務局まで