

★ 関係機関に対して意見・要望活動を展開

(1) 令和7年度「長岡市要望」(9/3)

- 11部会から寄せられた意見を集約して長岡市長へ要望書を提出。
  1. 観光誘客促進に向けた広域連携の推進
  2. 人手不足の解消と若者の地元定着・多様な人材の活躍支援
  3. 中心市街地のにぎわい創出による経済活力の向上
 →10/1には磯田市長が回答書を持参され、市の考えについて説明を受けた。



9/3 磯田長岡市長と要望を手交

(2) J R東日本に対する要望 (9/9)

- 新潟県鉄道整備促進事業協議会を通じてJ R東日本新潟支社へ要望。
  1. 新潟⇄長岡間のWきっぷの復活
  2. 特急「しらゆき」の増便
  3. 長岡⇄越後湯沢間のWきっぷの新設

(3) 新潟県知事要望 (10/21)

- 令和8年度新潟県の産業振興施策に関して、新潟県商工会議所連合会として要望。

1. 人材確保・育成支援

(1) 人材確保

- ハローワーク、長岡市と連携して、市内及び近隣高校進路指導担当者との名刺交換会や企業説明会等の採用活動を支援。💡情報提供 22回 (10回)

(2) 人材育成

①労務系セミナーの開催

- 企業の経営課題への対応と、実務能力向上に向けたセミナーを開催。
  - 💡開催 20回、💡参加者 713名(10回開催、参加者 300名)



4/16 問題社員の実務対応セミナー

②健康経営普及・促進

- 健康経営セミナーを開催する他、従業員の健康増進に向けた取り組みを支援。
  - 💡セミナー2回(2回)、参加者数 44名 (延べ 100名)、健康宣言事業所 122社 (150社)、💡健康経営優良法人認定申請支援: 15件 (5件)



7/18 健康経営セミナーPart1

③16検定試験の実施

- 統一試験(ペーパー形式): 簿記検定 221名、珠算検定 157名
- ネット試験: 15検定 1,359名 💡合計申込者数 1,737名 (申込者数 1,400名)

2. 事業継続支援

(1) 中小・小規模企業の事業継続支援

①支援施策の情報発信・活用支援

- 会議所事業や経営に役立つ支援メニュー、国・県・市等の各種施策や補助金メニューの情報をホームページで随時更新他、メールやLINE、会報で発信。💡延べ 80回/年 (5回/月・60回/年情報発信)
- 各種補助金申請への支援

補助金名	募集回	申請件数	採択件数	採択率 当所(全国)	備考
1) 国: 小規模事業者持続化補助金<一般型>	第17~18回	36件	11件	30.6%(54.8%)	
2) 国: 小規模事業者持続化補助金<創業型>	第1~2回	6件	1件	16.7%(42.4%)	
3) 県: 新事業チャレンジ補助金	第1回	44件	35件	79.5%	取下5件、廃止1、不交付3件
4) 県: ビジネス変革応援事業	第1回	8件	8件	100%	
5) 県: 消費喚起・需要拡大PJ応援事業	第1回	18件	9件	50%	
6) 県: にいがた経済好循環推進事業	第1回	1件	1件	100%	
7) NICO: 起業チャレンジ応援事業	第1回	3件	1件	33.3%	
合計		116件	66件	56.9%	※取下・廃止・不交付を含む

②事業承継支援・創業支援

- 管内小規模事業者の円滑な事業承継と起業・創業・開業を支援。事業承継相談 1件(5件)、創業者クラブの開催 1件

③金融支援事業

- マル経等利用促進(事業者の資金繰り支援対応)

💡マル経推薦件数 20件、💡その他融資 21件(マル経 15件、その他融資 5件) ※マル経 融資総額 15,270万円

④専門家による相談対応件数(4月~3月)

事業名	目標	窓口相談	派遣対応	備考
1) 無料専門相談	80件	💡97件	-	
2) 起業・創業サポート事業	10件	💡43件	-	
3) 専門家派遣	20件	-	12件	
4) 経営安定特別相談室	2件	1件	-	
5) 制度改正等の課題解決環境整備事業 ※1	10件	💡23件	-	日本商工会議所委託事業
6) 事業環境変化対応型支援事業 ※2 ※(2) デジタル化・DX相談窓口にも再掲	-件	8件	0件	日本商工会議所委託事業
合計		172件	12件	

※1 働き方改革等の制度改正への対応事業。 ※2 エネルギー他、物価高騰等の対策事業。

⑤【経営指導員(8名)】による相談対応件数

■窓口対応: 1,539件 訪問対応: 1,128件 合計: 2,667件

(2) デジタル化・DX支援

①デジタル化・DX相談窓口

- ながおかDXセンター、新潟県DX総合相談窓口と連携し、相談に対応。相談件数 46件 (30件)

②デジタル化・DX応援プログラム

- デジタル化・DXに関するセミナー・講座を開催。
  - 💡開催 7回、💡参加者 263名 (6回開催、各回参加者 20名)

③デジタルによる販売促進事業

- 長岡市公式ショップ「丸ごとながおか」及び「ながおかベイ」の運営協力。
  - 出品事業所数 130店、掲載アイテム数 985品、💡新規出店 10店 (10店)

(3) 企業訪問活動

- 事業の参加機会の増加と会員継続を目的に職員 23名が会員企業を訪問。
  - 💡延べ 2,188事業所 (各事業所 1回訪問)



デジタル活用相談パンフレット



12/8 生成AI講演会

3. 地域活性化

(1) 販路拡大支援事業

①ビジネスマッチング

- 全国各地で開催されている商談会について、会員に情報提供を行った。
  - 情報提供 10回 (20回)、エントリー会員数 延べ 48社、参加商談会 7回

②越後長岡物産フェア (10/3~5)

- 新規顧客の獲得や地域の観光資源のPRによる交流人口拡大に向け大型商業施設「川崎アゼリア」での即売会を開催。
  - 💡出店企業数 8社・2団体 (10社)



10/3~5 越後長岡物産フェア

③ポッキリパスポート (10/1~11/30)

- 個店の販促・消費喚起を目的に、ポッキリ価格のキャンペーンを実施。
  - 参加店舗数 349店舗 (350店舗)

④フードメッセ in にいがた 2025 (11/12~14)

- 本州日本海側最大規模の商談展示会に共同出展。出展企業数 8社 (10社)

⑤FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西> (1/28~29)

- 関西最大級の商談展示会に共同出展。出展企業数 5社



8/1 長岡まつり平和祭 バルーンリリース

## (2) 地域振興・観光振興による誘客促進支援

### ①長岡まつり平和祭 (8/1)

■慰霊・復興と平和を願い戦後80年特別企画や大民踊流し、慰霊神輿渡御等を実施。来場者数47,000人(49,000人)

### ②ながおかウィンターフェス2026～雪しか祭り新章～ (2/21、22)

■長岡の食や文化に触れながら多世代が楽しみ、まちなかの賑わいを創出する冬のイベントとしてアオーレ長岡で初開催。来場者数25,000人(20,000人)



2/21 ながおかウィンターフェス  
世界NOPPEサミット

## 4. 組織力強化

### (1) 会員交流の促進

#### ①会員増強運動

■役員・議員、事務局が一体となった募集活動を展開。

新入会80事業所(年間100事業所) 会員数:2,583事業所

#### ②テーマ別会員交流サロン

■ターゲット別、テーマ別の親睦事業を開催。(7/4生成AI・デジタルツール交流サロン、8/27人事・労務交流サロン、2/19会議所活用説明会&交流会)

参加者60名、3回開催(参加者20名×3回開催)

#### ③ブロック別交流会(東11/13、西11/28、南9/9・3/5、北9/9)

■東西南北のブロック別に交流会を開催し、延べ214名が参加。

新規参加者数33名(新規参加者数各ブロック5名)

#### ④2025会員交流大会(7/9)

■会員相互の交流イベントとしてアオーレ長岡にて開催。参加者520名(600名)

#### ⑤会員親善ゴルフ大会(春6/12、秋9/20)

■会員相互の交流と連携の拡大を目指し、春・秋のゴルフ大会を開催。

参加者:春134名、秋116名 計250名(200名)

#### ⑥令和8年新年会(1/6)

■会員・来賓・関係機関が参加し、賑やかに新たな年をスタートした。

参加者770名(700名)

### (2) 会員サービス事業

#### ①永年勤続従業員表彰 42件、172名(120件)

#### ②会員継続表彰 10年69事業所、20年6事業所

### (3) 共済制度の加入促進

#### ①共済加入推進キャンペーン

■春季(4/16~6/30)全国商工会議所Dグループで第18位。

個人保険年換算保険料2,193万円を獲得(春2,500万円以上)

■秋季(10/1~11/30)全国商工会議所Dグループで第5位。

個人保険年換算保険料2,677万円を獲得(秋2,500万円以上)

### (4) 組織運営の推進

#### ①4委員会

■4委員会(総務、人材問題検討(旧:中小企業)、産業イノベーション、地域活性化)計13回開催

#### ②11部会

■部会員の交流と連携の促進を目的に勉強会、視察会を開催。

11部会合計で 延べ1,157名が参加(700名)



7/4~5 金融部会北海道視察会



9/8 建設部会工事現場見学会



7/9 会員交流大会



7/4 生成AI・デジタルツール交流サロン



9/9 南ブロック交流会



9/20 秋の会員親善ゴルフ大会



9/24 働きやすい職場づくりセミナー



5/29-30 大阪・関西万博視察会 Part 1

### ③組織運営会議

■正副会頭会議19回、常議員会9回、議員総会4回、監査会2回

### ④視察研修会(Part1:5/29~30、Part2:10/2~3)

■大阪・関西万博の見学、並びに関西圏の先進地の視察会を開催。参加者 33名(30名)

### (5) 経営・経済情報発信

①「会報 長岡商工会議所」の発行(月1回15日発行)※デザインをリニューアル

②「ながおか情報便」 折込件数延べ195件(100件)

③ホームページ、メールマガジンの運営

■毎週木曜日にメルマガ、毎月第1火曜日に「ツキロク。」を配信。

④FMながおか「F長・人の輪・地域の輪」を活用した会議所活動PR

⑤LINE公式アカウント 毎週水曜日に配信。友だち登録1,335名

⑥事業所調査(6/17)

■商工会議所法に基づき地区内事業所の状況を把握するため実施。回答率49.4%(50%)

⑦会員アンケート調査(6/17)

■会員ニーズ、SDGs、デジタル化・DX、カスハラ調査を実施。回答率40.8%(30%)

⑧会議所の広報に関するアンケート調査(11/26)

■より良い情報提供を行うため、当所の広報について会員調査を実施。回答率23.6%

⑨景況調査、LOB調査

■市内企業・地域の景気動向を把握する目的で定期的に実施。

回答率: 中小機構景況調査98.2%(60%)、LOB調査97.9%(60%)、  
市内景況調査48.5%(60%)※調査対象を増やし回答方法をWebに移行。

### (6) 小規模企業振興委員活動

■事業所とのパイプ役として30名を委嘱し、情報提供や企業の声を伝えていただいた。

連絡会議2回開催(2回)、ブロック別会議8回開催(4回)

### (7) 長岡経済・産業連携会議

■業界団体・金融機関及び行政との情報交換を目的に4月および奇数月に開催。

### (8) 青年部

■「紡ぐ~想いを紡ぐ・心を紡ぐ・人生を紡ぐ~」をスローガンに、青年経済人としてのスキルアップや長岡経済の活性化に向けた活動を展開。会員数314社(320社)

### (9) 女性会

■「学ぶ研修、楽しむ交流。共に成長、Be Happy!」をテーマに活動。

また、県女連幹事として研修会・交流パーティーを開催した。

会員数35社(40社)、9/19県女連研修会参加者97名(100名)

### (10) 貸会議室の運営

■新規利用者 46件(10件)

<内訳>会員10・非会員36、地域市内8・県内5・県外23



4月号~ 会報リニューアル



ツキロク。



4/14 青年部総会・決起交流会



8/24 女性会ファイナリー視察会

## 5. 市街地再開発事業

### (1) 大手通坂之上町地区市街地再開発事業

■令和8年秋に当所が本移転を予定している「米百俵プレイス 東館」について、長岡市と共に床権利者となる当所は、毎月の総合定例会議において工事の進捗状況を確認・共有するとともに、権利者会議において管理規約、建物内のサイン、引越に向けたスケジュール等の検討を関係者で行った。



## 6. 関係機関との連携等

### (1) 参画団体

①NaDeC構想推進コンソーシアム

②長岡市中心市街地活性化協議会

### (2) 組織運営の支援

①NPO法人長岡産業活性化協会NAZE

②(一社)長岡観光コンベンション協会