# Ⅳ. 令和７年度（2025年度）事業項目一覧

**重点事業**(☆:新規事業)

## ＜伴走型経営支援＞

### 1.人材確保・育成支援

（単位:千円）

| No. | 事業名 | 事業内容 | 事業目標 | 事業予算額 支出 | 事業予算額 収入 | 委員会 | 部会 | 担当 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 人材確保 | | 計 | 1,100 | | | | |
| | ① 採用活動支援 | ・ハローワーク、長岡市、リクルート(雇用に関する協定締結)等と連携して、高校進路指導担当者との懇談会や就職ガイダンス、インターンシップ等の採用活動を支援。 | 情報提供:10回 | 100 | | | | 営業サービス |
| | ② 社会環境変化に対応した環境整備支援 | ・多様性(女性活躍、外国人材、多様な働き方など)、SDGs、脱炭素の取り組みについて正しく理解し、採用活動など経営に役立てるためのセミナー等を開催。 | SDGs1回、脱炭素1回、多様性1回 | 300 | | 産業中小 | | デジタル化推進 |
| | ③ 窓口相談 | ・人材不足対策や採用活動・労務関係など、企業の経営課題解決のための無料専門相談窓口を開設。 | 相談対応:80件 | 700 | | | | 経営支援 |
| 2 | 人材育成 | | 計 | 1,770 | 2,635 | | | |
| | ① 労務系セミナーの開催 | ・若者が定着する職場づくりなど、企業の経営課題への対応と、実務能力向上に向けたセミナーを開催する他、東京商工会議所と連携したセミナーを開催。 | 開催回数:10回、参加者数:300名 | 800 | 100 | 中小 | | 経営支援 |
| | ② 健康経営の普及・促進 | ・人材の定着や働きやすい職場環境の整備など、企業の健康経営への取組みを支援。 | ①セミナー:2回<br>②健康宣言事業所:累計150社<br>③健康経営優良法人認定申請支援:5件 | 100 | | | 健康・医療 | 経営支援 |
| | ③ 検定試験の実施 | ・「日本商工会議所検定試験(11試験)」「東京商工会議所検定試験(5試験)」を通じた、人材育成支援。 | 受験者数:延べ1，400名 | 870 | 2,535 | | | 経営支援 |
| 3 | 産学官金連携の推進 | | 計 | 550 | | | | |
| | ① NaDeC構想推進コンソーシアム | ・NaDeC BASEの運営を支援。産学官金の連携事業を実施。<br>・4大学1高専等、若者の地元定着に向けた交流事業を推進。 | 企業と市内4大学1高専との連携推進 | 550 | | | | 営業サービス |
| 小　計 | | | | 3,420 | 2,635 | | | |

### 2.事業継続支援

| No. | 事業名 | 事業内容 | 事業目標 | 事業予算額 支出 | 事業予算額 収入 | 委員会 | 部会 | 担当 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 中小・小規模企業の事業継続支援 | | 計 | 3,050 | | | | |
| | ① 支援施策の情報発信・活用支援 | ・会議所や国県市等の各種施策に関する情報を随時発信。<br>・あわせて、補助金メニューや補助金の活用事例を発信し、利用を促進。 | 随時発信　5回／月 | 1,500 | | 中小 | | 経営支援 |
| | ② 事業承継支援 | ・専門家派遣等により、事業承継に向けた「準備～進め方～実行～補助金の活用」を支援。 | 事業承継・引継ぎ支援センター他との連携:5件 | 補助金申請予定 | | 中小 | | 経営支援 |
| | ③ 起業・創業サポート事業 | ・当所経営指導員が起業相談の初期対応を行い、必要に応じて専門家による支援を実施。 | 相談対応:10件 | 250 | | 中小 | | 経営支援 |
| | ④ 金融支援事業 | ・マル経融資や各種制度融資の普及並びに経営改善計画の策定支援を行い、企業の資金需要に対応した金融支援を実施。 | マル経融資:15件<br>その他融資:5件 | 650 | | 中小 | 金融 | 経営支援 |
| | ⑤ 専門家派遣 | ・企業の経営課題解決のため、専門家を派遣。 | 相談対応:20件 | 150 | | 中小 | | 経営支援 |
| | ⑥ 経営安定特別相談室 | ・経営に不安のある企業、経営難に直面している企業の経営立て直しに対応するため、経営安定特別相談室を運営。 | セミナー:1回<br>相談件数:2件 | 500 | | | | 経営支援 |
| | ⑦ 制度改正等の課題解決事業 | ・中小・小規模事業者が制度改正に対する支援施策等による諸課題への対応、生産性向上に向けたセミナー・相談会を開催。(日本商工会議所委託事業) | 相談対応:10件 | 補助金申請予定 | | 中小 | | 経営支援 |
| | ⑧ 事業環境変化対応事業 | ・デジタル化対応等の、事業環境の変化に対応するための専門家派遣・セミナー開催。(日本商工会議所委託事業) | 相談対応:20件 | 補助金申請予定 | | | | 経営支援 |
| 2 | デジタル化・DX支援 | | 計 | 1,300 | | | | |
| | ☆① デジタル化・DX相談窓口 | ・経営上の目標や課題を整理し、必要に応じてデジタル化やDXによる課題解決を支援。特に、アナログや電子化状態の事業所の底上げを重点的に実施。 | 相談対応30件<br>事例紹介10件 | 200 | | 産業 | | デジタル化推進 |
| | ☆② デジタル化・DXサポートナビ | ・AIチャットボットと自社のデジタル化の現状把握シートを作成し、相談の入口のサービス向上と初期対応のプロセスを標準化。 | 利用件数20件 | 300 | | 産業 | | デジタル化推進 |
| | ☆③ デジタル化・DX応援プログラム | ・デジタル化やDXに関する講座を年間プログラムとして体系化し、目的や課題、基礎から実践知識まで、各フェーズに応じた内容を提供。 | 参加者数20名×6回開催 | 700 | | 産業 | | デジタル化推進 |
| | ④ デジタルによる販売促進事業 | ・長岡市等との連携による、デジタル地域通貨「ながおかペイ」の普及促進や長岡市公式アンテナショップ「丸ごとながおか」を通じた販路拡大支援。 | 丸ごと:新規出店10社 | 100 | | 産業 | | デジタル化推進 |
| 3 | 企業訪問活動 | | | 500 | | | | |
| | ① 会員企業訪問活動 | ・会員事業所からの情報を収集し、事業所に対する経営支援を充実。<br>・会議所事業への参加機会を増やし、組織を活性化。 | 各事業所1回訪問 | 500 | | | | 経営支援 |
| 小　計 | | | | 4,850 | 0 | | | |

### 3.地域活性化

| No. | 事業名 | 事業内容 | 事業目標 | 事業予算額 支出 | 事業予算額 収入 | 委員会 | 部会 | 担当 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 販路拡大支援事業 | | 計 | 6,200 | 800 | | | |
| | ☆① 消費喚起促進事業 | ・ポキパスをリニューアルした販売促進事業を実施し、地元の消費喚起の促進と会員企業の認知度向上を支援。 | 参加店:300店 | 補助金申請予定 5,000 | 600 | | 食品観光・サ | 営業サービス |
| | ② 展示会への出展 | ・食品バイヤー向けの商談会(フードメッセinにいがた)への出展により会員企業の販売促進を支援。 | 出展者数:10社 | 補助金申請予定 | | | 食品 | 経営支援 |
| | | ・ものづくり企業の販路開拓に向けてNAZEや長岡市と連携し、鉄道技術展等への出展を支援。 | 出展者数:延べ25社 | 1,000 | | | 機電 | 営業サービス |
| | ③ ビジネスマッチング | ・全国各地の商談会や展示会出展情報を会員企業へ紹介し、県外企業との商談機会創出による新規取引先の発掘。 | 商談会紹介:20回 | 100 | | | 機電 | 営業サービス |
| | ④ 貿易関係証明発給業務 | ・原産地証明、インボイス証明、サイン証明等、貿易関係の各種証明書の発給。 | 登録企業:40社 | 100 | 200 | | | 営業サービス |
| 2 | まちなか活性化支援 | | 計 | 1,140 | | | | |
| | ① 中心市街地・商業賑わい支援 | ・長岡まちゼミの運営支援。SNAKEへの参画。まちづくり長岡と連携し、ホコ天等のまちなかの活性化に向けた事業を支援。 | まちゼミ開催:2回 | 600 | | | | 営業サービス |
| | ② 長岡市中心市街地活性化協議会 | ・中心市街地活性化協議会の運営、並びに中心市街地活性化に関わる事業の実施。 | セミナー参加者50名 | 540 | | | | 営業サービス |
| 3 | 地域振興・観光振興による誘客促進支援 | | 計 | 16,200 | 11,000 | | | |
| | ① 長岡まつり平和祭 | ・長岡まつり平和祭(8/1)の実施。 | 来場者目標:49,000名 | (長岡市補助金含む) 12,000 | 11,000 | | | 営業サービス |
| | ② 各種まつり、地域振興事業との連携・運営支援 | ・「米百俵まつり」など四季のまつりをはじめ、観光振興委員会と連携して「酒の陣」など各種イベントを開催・PR支援。 | 地域の賑わい創出支援 | 1,200 | | | 観光・サ | 営業サービス |
| | ☆③ 越後長岡物産フェア(仮称)の開催 | ・地域の歴史的背景や地域資源・観光資源をPRするフェアを開催し、交流人口の拡大と首都圏における販路開拓を支援。 | 交流人口の創出支援 | 補助金申請予定 | | 地域 | 観光・サ食品 | 経営支援 |
| | ④ 首都圏向け地域の魅力プロモーション事業 | ・長岡観光コンベンション協会と連携して、首都圏での観光PR・誘客促進事業を実施。 | 誘客促進支援 | 3,000 | | 地域 | 観光・サ食品 | 営業サービス |
| 4 | ものづくり産業支援 | | 計 | 2,400 | | | | |
| | ① NPO法人長岡産業活性化協会NAZE | ・事務局職員の出向等、ものづくり産業の活性化を推進する事業連携、運営を支援。 | 市内製造業の成長支援 | 2,100 | | | 機電 | 営業サービス |
| | ② 長岡ものづくりフェス2026 | ・長岡のものづくりに関わる企業の優れた商品・技術、そこで働く人の思いを、長岡地域の子どもたちに知ってもらうイベントを開催。 | 出展企業50社 | 300 | | | 機電 | 営業サービス |
| 小　計 | | | | 25,940 | 11,800 | | | |

## 4.組織力強化

| No. | 事業名 | 事業内容 | 事業目標 | 事業予算額 支出 | 事業予算額 収入 | 委員会 | 部会 | 担当 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 会員交流の促進 | | 計 | 15,850 | 6,600 | | | |
| | ①会員増強 | ・新入会員に「会員之章」「事業優待券」を配付し、会議所の利活用を促進。また、紹介者の事業優待と募集パンフ制作で会員募集を強化。 | 新入会:100件 | 1,000 | | 総務 | | 総務経理 |
| | ②テーマ別会員交流サロン | ・連携強化と会員継続を図るため、ターゲット別、テーマ別の情報交換事業を実施。（新入会員、新役員・議員、経理、活用説明会） | 参加者20名×3回開催 | 300 | | 総務 | | 総務経理 |
| | ③ブロック別交流会 | ・東西南北の4ブロックにおいて交流会を最低1回開催し、会員相互の交流と連携を拡大。 | 新規参加者数:各ブロック5名 | 600 | | | | 経営支援 |
| | ④会員交流大会 | ・会員相互の交流、情報交換、人脈形成の機会創出。 | 参加者:600名 | 6,000 | 2,400 | 総務 | | 総務経理 |
| | ⑤令和8年新年会 | ・会員事業所、関係機関、業界団体が一同に会する新年会の開催。 | 参加者:700名 | 7,000 | 4,200 | | | 総務経理 |
| | ⑥会員親善ゴルフ大会 | ・春と秋2回開催し、会員相互の交流を推進。 | 参加者:春100名、秋100名 | 900 | | | | 総務経理 |
| | ⑦新年賀詞交換会 | ・会員・関係機関へ案内し、新年のあいさつを交わす会を開催。 | 全会員、関係機関への案内発送 | 50 | | | | 総務経理 |
| 2 | 会員サービス事業 | | 計 | 850 | | | | |
| | ①永年勤続従業員表彰 | ・会員企業従業員向けの表彰状を交付。（随時） | 申請事業所:120件 | 100 | | | | 総務経理 |
| | ②2026カレンダー | ・カレンダーを作成し、全会員へ配付。 | 全会員への配付 | 750 | | | | 総務経理 |
| 3 | 共済制度の加入促進 | | 計 | 1,250 | | | | |
| | ①共済加入推進キャンペーン | ・企業の福利厚生と経営者の事業保障の充実に向け、春と秋に共済キャンペーンを展開。<br>・加入促進につなげるため、共済加入者還元事業を実施。 | 年換算保険料<br>春:2,500万円以上<br>秋:2,500万円以上 | 1,200 | | | | 経営支援 |
| | ②ビジネス総合保険の加入促進 | ・日本商工会議所が包括加入者となり契約している市内損害保険会社4社と連携し新規開拓を推進。 | 取扱保険手数料　5%UP | 50 | | | | |
| 4 | 組織運営の推進 | | 計 | 13,100 | 3,260 | | | |
| | ①意見要望活動 | ・11部会の意見要望を集約するとともに、委員会等での議論を踏まえて、長岡市の他、国・県、及び関係機関へ要望活動を実施。 | 年3件以上 | 100 | | | | 総務経理 |
| | ②4委員会 | ・組織・財務の基盤強化及び事業活動の活性化。<br>1）総務委員会 2）中小企業委員会 3）産業イノベーション委員会　4）地域活性化委員会 | 会議所の運営に関する会頭の諮問に対応 | 800 | | | | 総務経理 |
| | ③11部会 | ・各部会の交流と連携を推進し、部会の活性化を推進、正副部会長会議の開催。 | 延べ参加者:700名 | 3,100 | 1,260 | | | 総務経理 |
| | ④組織運営会議 | ・正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員・部会役員懇談会、監査会、広域連携会議の開催。 | 正副会頭会議:年間21回開催<br>常議員会・総会等:年間13回開催 | 3,500 | | | | 総務経理 |
| ☆ | ⑤視察研修会 | ・会員事業所を対象に大阪・関西万博の見学、並びに関西圏の先進地視察を実施。 | 参加者:30名 | 1,500 | 1,000 | | | 総務経理 |
| | ⑥小規模企業振興委員活動 | ・地域・業界動向についての情報交換及び各種情報提供を図るため、定期的に連絡会議、ブロック別会議を開催。 | 連絡会議開催回数:2回<br>ブロック別会議開催回数:2回<br>地域動向把握回数:6回 | 1,000 | | | | 経営支援 |
| | ⑦長岡経済・産業連携会議 | ・地域経済・産業界の動向を的確に把握し、事業や施策に反映していくため、業界団体、金融機関及び行政との情報交換会を開催。 | 対面開催:7回 | 管理費より執行 | | | | 経営支援 |
| | ⑧青年部 | ・青年部活動を通じて、若手経営者・幹部の研鑽・交流・ビジネス拡大を促進。 | 支援企業:320社 | 1,500 | | | | 経営支援 |
| | ⑨女性会 | ・女性経営者等の相互研鑽並びに異業種交流を促進。<br>・県女連令和7年度幹事として、合同研修会等の開催。 | 支援企業40社<br>研修会参加者:100名 | （新潟県補助金含む）<br>1,600 | 1,000 | | | 営業サービス |
| 5 | 経営・経済情報発信 | | 計 | 12,970 | 6,570 | | | |
| | ①会報「長岡商工会議所」 | ・当所事業や各種情報を会員事業所へお届けるため、会報を発行。 | 月1回（15日）発行 | 8,500 | 3,000 | | | デジタル化推進 |
| | ②会報折込サービス「ながおか情報便」 | ・会員事業所のサービス・商品のPRチラシを「会報」に同封して発信。 | 申込:年間100件 | 1,000 | 3,500 | | | デジタル化推進 |
| | ③ホームページ、メールシステムの運営 | ・ホームページによる情報発信。<br>・定期メール（毎週木曜日、月始め「ツキロク。」）による情報発信。 | 随時更新:WEB<br>毎週:全会員メール<br>毎月:ツキロク。 | 200 | | | | デジタル化推進 |
| | ④FMながおか「F長・人の輪・地域の輪」 | ・地元コミュニティFMを活用した当所事業活動の広報PR。 | 年3回:看板番組「F長・人の輪・地域の輪」<br>毎月:FMインフォメーション | 170 | | | | デジタル化推進 |
| | ⑤SNSの運用 | ・事業情報、経営支援情報、地域の情報を随時お届け。<br>・SNS広告を利用して事業PR。 | 毎週:LINE<br>随時:Fb、Instagram<br>SNS広告:5回 | 200 | | | | デジタル化推進 |
| | ⑥長岡商工会議所「広報版」 | ・長岡駅連絡通路のPRスペースによる当所事業のPR。 | 年4回の更新 | 0 | | | | デジタル化推進 |
| | ⑦会員アンケート事業 | ・事業の検討や改善に役立てるため、会員事業所を対象に、ニーズ調査、SDGs調査、デジタル化・DX調査を実施。 | 回答率:40% | 200 | | | | デジタル化推進 |
| | ⑧景況調査、LOBO調査 | ・市内企業、地域の景気動向を定期的に調査・分析し、結果を地域内に発信。 | 回答率:60% | 750 | 70 | | | デジタル化推進 |
| | ⑨内部業務の効率化・職場環境の改善 | ・既存書類の電子化、業務の効率・生産性の向上のためのデジタル化の推進、並びに業務やOJTの標準化と職場環境の改善。 | — | 管理費より執行 | | | | デジタル化推進 |
| | ⑩事業所調査 | ・地区内の事業所数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施。 | 回答率:50% | 1,950 | | | | 総務経理 |
| 6 | 貸会議室の運営 | ・貸会議室の運営と移転による営業終了に向けた準備。 | 新規利用者10件 | 200 | | | | 総務経理 |
| 7 | 大手通坂之上町地区市街地再開発事業の推進 | ・米百俵プレイス　東館への移転（令和8年）に向けた調整。 | | 200 | | | | 総務経理 |
| 小　計 | | | | 44,420 | 16,430 | | | |
| 事業費総合計（一般会計及び特別会計事業費合計） | | | （17事業） | 78,630 | 30,865 | | | |

＜委員会区分＞
・総務：総務委員会　・地域：地域活性化委員会
・中小：中小企業委員会　・産業：産業イノベーション委員会

＜部会区分＞
・食品：食品部会　・機電：機械・電機部会　・金融：金融部会
・観光・サ：観光・サービス部会　・健康・医療：健康・医療福祉部会