

★ 長岡商工会議所「創立 120 周年」事業の開催

明治 38 年 3 月 7 日全国で 59 番目、県下 3 番目の商工会議所として創立し、令和 7 年 3 月 7 日に創立 120 周年を迎えた。

(1) 記念講演会の開催 (2/4)

■会員事業所を対象に、テレビ出演や大学講師として活躍されている池上彰氏をお招きし、記念講演会を開催。参加者 650 名



3/6 記念式典・祝賀パーティー

(2) 記念式典・祝賀パーティーの開催 (3/6)

■会員、来賓・関係機関から参加いただき、盛大に開催。参加者 750 名

★ 関係機関に対して意見・要望活動を展開

(1) 令和 6 年度「長岡市要望」(8/9)

■11 部会から寄せられた意見を集約して長岡市長へ要望書を提出。

- 1. 人手不足への対応に向けた多様な人材確保・育成への支援
- 2. 交流人口拡大に向けた誘客促進への取り組み強化
- 3. 中心市街地活性化と魅力あるまちづくり推進

■『第 3 期総合戦略』の策定に向けた要望」を提出。(地域活性化委員会とりまとめ)

- 1. 総合的な情報発信の強化
- 2. 働きやすく、住みやすい「長岡」に向けた取り組みの拡充
- 3. 人材育成と起業・創業支援の強化
- 4. 第 3 期総合戦略に向けた総括

■8/28 には磯田市長が回答書を持参され、市の考え方について説明を受けた。



8/9 磯田長岡市長と要望を手交



8/28 回答書をもとに意見交換

(2) J R 東日本に対する要望 (8/8)

■新潟県鉄道整備促進事業協議会を通じて J R 東日本新潟支社へ要望。

- 1. 信越本線における特急・快速列車の増便・見直し
- 2. 長岡駅内への魅力ある有名店舗の積極的誘致
- 3. 訪日外国人旅行者向け J R 東日本鉄道パスの長岡・新潟駅までのエリア拡大他

(3) 新潟県知事要望 (10/15)

■令和 7 年度新潟県の産業振興施策に関して、新潟県商工会議所連合会として要望。

1. 伴走型経営支援

(1) 中小・小規模企業の事業継続支援

①支援施策の情報発信・活用支援

■会議所事業や経営に役立つ支援メニュー、各種施策、補助金情報を発信。💡延べ 127 回 (月 1 回情報発信)

■各種補助金申請への支援

補助金名	募集回	申請件数	採択件数	採択率当所 (全国)
1) 国：小規模事業者持続化補助金＜一般型＞	第 16 回	4 件	4 件	100% (49%)
2) 国：小規模事業者持続化補助金＜災害支援枠＞	第 2～3 回	4 件	3 件	75% (87%)
3) 新潟県：新事業チャレンジ補助金	第 1～2 回	30 件	30 件	100%
4) NICO：起業チャレンジ応援事業	第 1 回	2 件	2 件	100%
5) NICO：U・I ターン創業応援事業	第 1～2 回	5 件	4 件	80%
6) 新潟県：消費喚起・需要拡大プロジェクト	第 1 回	13 件	10 件	77%
合計		58 件	53 件	91%

②事業承継支援

■管内小規模事業者の円滑な事業承継を支援。事業承継引継ぎセンターとの連携した個別相談 2 件 (4 件)

③健康経営普及・促進

💡健康経営セミナー参加者数 109 名 (延べ 100 名)、健康宣言事業所 110 社 (120 社)

④金融支援事業 (マル経等利用促進)

💡マル経推薦件数 17 件、融資総額 9,349 万円 (マル経 15 件、その他融資 5 件)

(2) 相談体制の強化・拡充

①ながおか創業者クラブ(対象：創業 5 年以内の経営者、創業を考えている方)

■先輩創業者を招いて勉強会・交流会を 5 回開催。登録メンバー 28 名。

②会員企業訪問活動

■参加機会の増加と組織活性化を目的に職員が延べ 1,194 事業所を訪問。



9/18 ながおか創業者クラブ

③専門家による相談対応

事業名	目標	窓口相談	派遣対応	備考
1) 定例相談	80 件	48 件	-	
2) 起業・創業サポート事業	10 件	💡18 件	-	
3) 専門家派遣	20 件	-	11 件	エキスパートバンク：6 件、よろず支援拠点：5 件
4) 経営安定特別相談室	2 件	💡3 件	-	
5) 制度改正等の課題解決環境整備事業	10 件	💡24 件	-	日本委託事業(働き方改革等の制度改正への対応)
6) 事業環境変化対応型支援事業	25 件	3 件	7 件	日本委託事業(エネルギー他、物価高騰等の対策)
7) ポッキリパスポートにおける相談対応	-	6 件	-	
8) デジタル化・DX相談	-	-	24 件	
9) SDGs 相談	-	-	3 件	
合計		102 件	45 件	

④経営指導員 (8 名) による相談対応

■窓口対応：1,215 件 訪問対応：505 件 合計：1,720 件

2. ビジネスチャンス・販路拡大支援

(1) 新たな社会環境変化への取組み

①地域 DX 推進連携協定 (6/10)

■当所・長岡市・日本精機(株)(日本精機グループ)の 3 者で、「長岡版イノベーション」の推進と地域社会及び産業の発展」を目指し締結。

②デジタル化・DX 実態調査/SDGs 実態調査

■会員事業所のデジタル化・DX、SDGs への対応状況を調査。回答率 42.9%



6/10 地域 DX 推進協定 締結式

(2) 販路拡大支援事業

①ビジネスマッチング

■各地で開催されている商談会について、会員に情報提供を行った。

情報提供 17 回、エントリー会員数 延べ 57 社、💡参加商談会 8 回 (2 回)

②デジタル化による販売促進普及事業(長岡市 EC 活用販売促進協議会に参画)

■楽天市場内の長岡市公式ショップ「丸ごとながおか」の運営協力。

出品事業所数 91 店、掲載アイテム数 819 品

■長岡市デジタル地域通貨協議会に参画。「ながおかペイ」の運営協力。

取扱店数 195 店、利用者数 24,156 名

③ポッキリパスポート(10/1～11/30)

■個店の販促・消費喚起を目的に、ポッキリ価格のキャンペーンを実施。

💡参加店舗数 409 店舗 (310 店舗)



1/22 ポキパス報告会

④フードメッセ in にいがた 2024(11/6～11/8)

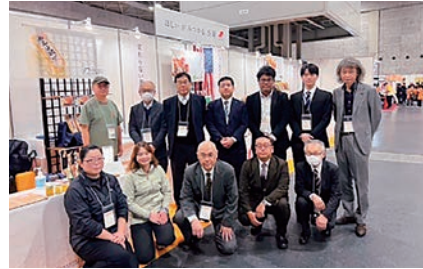
■朱鷺メッセで開催された食の国際総合見本市に出展。

💡出展 10 社(10 社)、ブース来訪者 1,803 件、見積依頼 118 件、試作依頼 23 件

⑤ビジネスチャンス EXPOin TOKYO(12/4～12/5)

■東京ビッグサイトで開催された B to B の総合展示会に初出展。

出展 7 社(10 社)、見積依頼 5 件、試作依頼 2 件、後日訪問 9 件



1/22～23FOOD STYLE Kansai2025

⑥FOOD STYLE Kansai2025(1/22～1/23)

■インテックス大阪で開催された関西最大級の食の商談展示会に初出展。

出展 5 社、ブース来訪者 730 件、見積依頼 18 件、試作依頼 23 件

(3) 人材育成支援

①セミナー・講演会の開催

■企業経営、実務能力の向上に役立つセミナーを開催。東京商工会議所との連携によるオンライン研修講座受講可能な環境を提供。

💡開催 18 回、受講者 619 名(10 回開催、受講者 300 名)

② 16 検定試験の実施

■統一試験 (ペーパー形式)：日商簿記検定 212 名、日商珠算検定 204 名が受験。

11/25 労務管理セミナー

■ネット試験：14 検定 (日商簿記検定含む) 843 名 合計申込者数 1,259 名 (申込者数 1,700 名)



3. 地域活性化・産学官金連携

(1) 人材確保支援

- ①長岡市の地域活性化に向けた地域定着と雇用促進に関する連携協定(9/2)
■長岡市・(株)リクルート・長岡地域商工会連合・当所の4者で協定を締結。
- ②高校・大学等の就職指導担当者との懇談会(1/27)
■市内・近隣各校の就職指導担当者と企業との相互理解を深めるため情報交換会を開催。💡参加校12校・企業70社(10校・40社)
- ③人材不足への対応(長岡市雇用対策協議会に参画)
■新規高等学校対象求人申込説明会・名刺交換会等の開催支援。
💡情報提供8回(6回)



9/2 地域定着と雇用促進に関する協定締結式



1/27 高校・大学等の就職指導担当者との懇談会

(2) 地域振興・観光振興による誘客促進支援

- ①長岡まつり平和祭(8/1) 💡来場者数49,000人(35,000人)
- ②第40回長岡雪しか祭り(2/15・16) 💡来場者数合計51,000人(50,000人)
- ③地域の魅力プロモーション「越後長岡秋の味覚大見本市 in 銀座」(9/15・16)
■米や日本酒など長岡の食の魅力をPR。来場者数合計500名(東京・銀座「THE NIIGATA」)



8/1 平和祭 バルーンリリース



2/15・16 雪しか祭り スノー滑り台



9/15・16 越後長岡秋の味覚大見本市

4. 交流と連携・組織基盤強化

(1) 会員交流の促進

- ①会員増強運動
■役員・議員、事務局が一体となった募集活動を展開。
新入会82事業所(年間100事業所) 会員数:2,621事業所
- ②テーマ別会員交流サロン
■テーマ別の交流事業を4回開催。(6/5 新入会員交流会①、8/7 経理サロン、10/30 デジタル化初心者、3/18 新入会員交流会②)
参加者:99名、4回開催(参加者20名×5回開催)
- ③ブロック別交流会
■東西南北のブロック別に開催し、195名が参加。新規参加者24名(40名)
- ④2024会員交流大会(7/10)
■会員相互の交流イベントとしてアオーレ長岡にて開催。参加者550名(600名)
- ⑤会員親善ゴルフ大会(春6/12、秋9/7)
■会員相互の交流と連携の拡大を目指し、春・秋のゴルフ大会を開催。
参加者:春138名、秋124名 💡計262名(200名)
- ⑥令和7年新年会(1/7)
■人数制限を撤廃したコロナ禍前の方法で実施し、会員・来賓・関係機関が参加。
💡参加者700名(400名)



8/7 経理サロン



7/10 会員交流大会

(2) 会員サービス事業

- ①永年勤続従業員表彰 36件、378名(120件)
- ②会員継続表彰 10年104事業所、20年34事業所

(3) 共済制度の加入促進

- ①共済加入推進キャンペーン
■春季共済キャンペーン(4/16~6/30) 全国商工会議所Dグループで第10位。
💡個人保険年換算保険料3,462万円を獲得(春2,500万円以上)
■秋季共済キャンペーン(9/16~11/30) 全国商工会議所Dグループで第14位。
💡個人保険年換算保険料2,853万円を獲得(秋2,500万円以上)



9/7 ゴルフ大会 表彰式

(4) 組織運営の推進

- ①4委員会(総務、中小企業、産業イノベーション、地域活性化)計23回開催
- ②11部会
■勉強会・視察会等、11部会合計で 💡延べ820名が参加(700名)
- ③組織運営会議
■正副会頭会議21回、常議員会9回、議員総会3回、監査会2回



7/3 情報・専門部会視察会

(5) 経営・経済情報発信

- ①「会報 長岡商工会議所」の発行(月1回15日発行)
- ②「ながおか情報便」 折込件数延べ 💡181件(120件)※当所事業案内の折込みを除く
- ③ホームページ、メールマガジンの運営
■毎週水曜日にメルマガ、7月より毎月第1火曜日にトピックス紹介「ツキロク。」を配信。ホームページはトップページにバナーやメニューを追加。
- ④FMながおか「F長・人の輪・地域の輪」を活用した会議所活動PR
■会員と職員がFMながおかの人気番組に出演し、事業PR3回
FMインフォメーションでの事業紹介34回
- ⑤SNSでの情報発信
■1)公式LINE:毎週水曜日に当所事業を配信、友だち登録1,125名
2)Instagram(11月開設):フォロワー276 3)フェイスブック:フォロワー978
- ⑥事業所調査 回答率49.8%(50%)
- ⑦会員ニーズ調査 💡回答率42.9%(30%)
- ⑧景況調査、L O B O調査 回答率: 💡中小機構景況調査98.2%(70%)、
L O B O調査 💡100.0%(70%)、市内景況調査64.9%(70%)



9/18 観光・サービス部会視察会



ツキロク。

(6) 小規模企業振興委員活動

- 地域・業界動向の情報交換のため会議や調査を実施。
連絡会議3回開催(4回),ブロック別会議開催回数4回(4回),
地域動向把握回数6回(6回)

(7) 長岡経済・産業連携会議

- 業界団体・金融機関及び行政との情報交換を目的に毎月開催。
💡情報発信10回(会員向け情報発信)



4/16 青年部「総会・決起交流会」

(8) 青年部

- 「共感〜共に感じ共に生きる〜」をスローガンに、スキルアップや
経済活性化に向けた活動を展開。会員数313社(320社)

(9) 女性会

- 「学ば研修、楽しむ交流。共に成長、Be Happy!」をテーマに、酒蔵見学会・
L G B T Qに関する公開講演会を開催した。💡会員数36社(30社)



8/8 女性会「公開講演会」

(10) 貸会議室の運営

- 新規利用者 💡59件(10件)
<内訳>会員12・非会員47、長岡市内20・新潟県内17・県外22

5. 市街地再開発事業

(1) 大手通坂之上町地区市街地再開発事業

- 令和8年に当所が移転予定の「米百俵プレイス 東館」は、4月から建設工事が開始。権利者の長岡市と当所は、毎月の総合定例会議で進捗状況を共有するとともに、権利者会議において管理規約、管理費を検討。

6. 関係機関との連携等

(1) 参画団体

- ①NaDeC構想推進コンソーシアム
- ②長岡市中心市街地活性化協議会

(2) 組織運営の支援

- ①NPO法人長岡産業活性化協会NAZE
- ②(一社)長岡観光コンベンション協会