

★ 関係機関に意見・要望活動を展開

(1) 令和5年度「長岡市要望」(9/1)

- 長岡市長へ要望書を提出。(10/3 長岡市長より回答書を受領)
 - 1. 人出不足・人材確保に向けた支援策の拡充と若者の地元定着の促進
 - 2. 中心市街地のにぎわい創出による交流人口の拡大と長岡地域の魅力発信
 - 3. 米百俵プレイス東館の備品等購入に伴う地元優先発注



9/1 長岡市：磯田市長へ要望書を提出

(2) 北陸地方整備局への要望 (8/8)

- 北陸地方整備局と新潟県商工会議所連合会との懇談会において要望。
 - 1. 交通渋滞に向けた緩和策の推進
 - 2. 幹線国道8・17号の冬期除雪の強化
 - 3. 北陸自動車道大積パーキングスマートICの早期実現

(3) JR東日本への要望 (8/4)

- 新潟県鉄道整備促進事業協議会として要望。
 - 1. 長岡～新潟間のWきっぷの復活
 - 2. 長岡～越後湯沢間のWきっぷの新規販売
 - 3. 長岡駅構内への魅力ある飲食店・小売店舗の誘致

(4) 新潟県知事要望 (10/17)

- 令和6年度新潟県の産業振興施策に関して、新潟県商工会議所連合会として要望。



10/17 県産業振興施策に関する要望(県連)

(5) 地元選出の与党国会議員への税制改正に関する陳情 (11/13)

- 令和6年度税制改正に関して、地元選出与党国会議員へ要望書を提出。

1. 伴走型経営支援の拡充

(1) 中小・小規模企業の事業継続支援

①事業承継支援事業

- 管内小規模事業者の円滑な事業承継を支援。

💡相談件数 7 件(5 件)

②健康経営普及・促進

- 健康経営セミナーを開催する他、従業員の健康増進に向けた取り組みを支援。
セミナー参加者 68 名(100 名)、💡健康宣言企業 100 社(100 社)

③支援施策の情報発信

- 経営に役立つ会議所の支援施策、国・県・市等の各種施策や補助金メニューの情報をHPやメールで配信。💡延べ 47 回(月平均 3.9 回)(月1回情報発信)

④金融支援事業

- マル経等利用促進(事業者の資金繰り支援対応)

💡推薦件数 15 件(マル経 15 件) ※融資総額 8,160 万円

⑤制度改正等の課題解決環境整備事業(日商委託事業)

- 制度改正への対応として、中小・小規模事業者の経営力強化支援事業を実施。

💡①専門家相談 16 件(10 件) ②セミナー開催 4 回、参加者 103 名



7/28 健康経営セミナーPart1



9/26 電子帳簿保存法対策セミナー

(2) 相談体制の強化・拡充

①個別相談・フォローアップ事業：事業環境変化対応型支援事業

- エネルギーその他、物価高騰対策への事業者支援として相談会を開催。(日商委託事業)

①相談件数 23 件(25 件)、フォローアップ相談 8 件 ②セミナー開催 5 回、参加者 108 名

②無料専門相談窓口

- 窓口での無料専門相談 💡相談件数 93 件(80 件)

- 補助金申請支援

補助金名	募集回	申請件数	採択件数	採択率 当所(全国)	備考
① 国：小規模事業者持続化補助金＜一般型＞	第12～15回	50	23	72% (68%)	審査中18件
② 国：事業承継・引継ぎ補助金	第1回	1	1		
③ 新潟県：中小企業等原油・原材料価格高騰等 対応設備導入緊急支援事業補助金		1	1		
④ 新潟県：新事業チャレンジ補助金	第1～3回	77	64		取り下げ9件 廃止4件
⑤ NICO：起業チャレンジ応援事業	第1～2回	4	4		
計		133	93		

③起業・創業サポート事業

- 当所経営指導員が起業相談の初期対応を行い、必要に応じて専門家による支援を実施。💡相談対応 25 件(10 件)

- ながおか創業者クラブ(創業5年以内の経営者)登録者31名に情報提供を実施。

④専門家派遣

- 企業の経営課題に対し、専門家を派遣し解決を図る。専門家派遣 8 件(20 件)

①エキスパートバンク3件 ②よろず支援拠点4件 ③中小企業119 1件

⑤経営状況分析事業

- TOAS カルテを所内で共有し、経営課題を抽出しながら支援。

💡登録件数 92 件(30 件)

⑥経営安定特別相談室

- 経営に不安のある企業、経営難に直面している企業の経営立て直しに対応。

相談対応3回(意見交換会4回)



4/13 新入社員セミナー



7/27ChatGPT 活用セミナー

(3) 人材育成支援

①人材育成プログラム2023 ～講演会・セミナー～

- 企業経営、実務能力の向上をテーマに役立つセミナーを開催。

💡開催 20 回、受講者 750 名(10 回開催、受講者 200 名)

- 東京商工会議所との連携によるオンライン研修講座により、会員価格でいつでも受講可能な環境を提供。受講者 0 名

②15検定試験の実施

- 筆記試験：日商簿記検定 463 名、日商珠算検定 180 名が受験。ネット試験：14 検定(日商簿記検定含む)734 名。

合計受験者数 1,377 名(1,700 名)

2. 自己変革への支援と推進

(1) 新たな社会環境への取り組み

①SDGs勉強会

- 会員事業所の取組みを把握するためアンケート調査を実施。

セミナーや会報、HP でSDGsに取り組む企業を紹介。

💡アンケート回答数 1,069 社(400 社)、セミナー2 回(3 回)

②デジタルトランスフォーメーション(DX)研究会

- 会員事業所のDX化・IT化の普及促進に向け、

行政機関等と情報交換を行いながら事業を実施。研究会2回、勉強会4回、視察会1回

③デジタル化による販売促進普及事業(「ながおかペイ」「丸ごとながおか」)

- 長岡市EC活用販売促進協議会に参画。楽天市場内の長岡市公式ショップ「丸ごとながおか」の運営協力。出品事業所数 81、掲載アイテム数 697(令和6年3月末現在)

- 長岡市デジタル地域通貨協議会に参画。「ながおかペイ」の運営協力。ポキパスとのコラボにより取扱店が増加。

取扱店数 185、利用者数 22,981(令和6年3月末現在)



3/7 SDGs 入門編セミナー



10/11 DX研究会
NTTe-city Labo 視察

(2) 人材確保支援

①雇用促進事業の推進

- ハローワーク長岡、長岡市等と協力し雇用促進に向けた事業を実施。

5/16 新規高等学校対象求人申込説明会・名刺交換会、就職ガイダンスほか

3. 地域活性化とまちづくり

(1) 販路拡大支援事業

①ポッキリパスポート・プレミアム(9/1～11/30)

- お店から税込ポッキリ価格でお得なサービスを提供いただく販促・消費喚起キャンペーンを実施。

クーポン(1,000 円分)付の冊子を市政だよりと一緒に配布した他、ながおかペイとコラボした。

💡参加店舗数 390 店舗(310 店舗)、💡利用件数 111,744 件(100,000 件)、

個社支援 3 社(6 社)

②ながおかクオーレ祭り

- 4 年ぶりにハイブ長岡にて「ながおかクオーレ祭り(8/26・27)」を開催。「ながおかクオーレ祭り in ネスパス(7/20～23)」、「ながおか花火館 3 周年催(9/16～18)」に出店して販売促進を支援。

💡3 回合計：出店数延べ 83 店舗、売上 790 万円、来場者 10,000 名

(出店者数：合計 30 社 売上金額：合計 350 万円)



ポキパス冊子

③第7回ながおかビジネスマッチング個別商談会（9/13）

- 中越地区4商工会議所主催により、事前お見合い方式・対面で行う商談会をアオーレ長岡にて開催。
PR 展示コーナー併設。[エントリー172 社](#) (200 社)、[商談件数 180 件](#)

④フードメッセ in にいがた 2023（11/8～10）

- 朱鷺メッセで開催された食の国際総合見本市に出展。全国 488 事業者が出展。商談・PR を行い、販路開拓のきっかけとした。
[出展 9 社](#) (6 社)、[当所ブース来訪者 2,330 件](#)、[見積依頼 48 件](#)、[試作依頼 22 件](#)

(2) 地域振興・観光振興による誘客促進支援

①長岡まつり平和祭（8/1）

- パレードや悠久太鼓、大民踊流し、越後長岡慰霊神輿渡御など、4 年ぶりにフルスペック開催。
[来場者数 48,000 名](#) (35,000 名)

②第 39 回長岡雪しか祭り（2/17・18）

- 小雪のため一部内容を中止・変更したが、両日とも好天に恵まれ多くの来場者で賑わった。また長岡市からの物価高騰対策補助金を活用して、「地域の魅力発信キャンペーン」を同時開催した。[来場者数 48,000 名](#) (2 日間合計) (80,000 名)



8/26・27 ながおかクオーレ祭り



9/13 ビジネスマッチング個別商談会



8/1 長岡まつり平和祭



2/17・18 長岡雪しか祭り

4. 組織力の強化

(1) エリアプロジェクト事業

①会員企業訪問活動

- 会議所への参画と組織強化を目的に会員企業訪問を実施。[訪問延べ 1,410 事業所](#)

②ブロック別交流会

- ブロック別交流会は、東西南北のブロック別に交流会を開催。[参加者 436 名](#) (200 名)

(2) 会員増強・維持拡大

①会員増強運動

- 既存会員と事務局が一体となった募集活動を展開。[新入会 97 事業所](#) (年間 100 事業所)

②会員継続推進事業

- 会議所事業への新たな参加を促すため、新規事業としてテーマ別交流会を開催。
[総務担当者サロン\(40 名\)](#)、[市外出身者サロン\(21 名\)](#)、[デジタル化担当者サロン\(31 名\)](#)
(参加者 20 名×3 回開催)

(3) 会員交流

①2023 会員交流大会（7/12）

- 会員相互の交流イベントとしてアオーレ長岡にて開催。[参加者 500 名](#) (400 名)

②会員親善ゴルフ大会（春 6/22、秋 9/9）

- 会員相互の交流と連携の拡大を目指し、春・秋のゴルフ大会を開催。
[参加者計 269 名](#) (200 名) 春 153 名、秋 116 名

③令和 6 年新年会（1/5）

- 人数制限を撤廃したコロナ禍前の方法で実施し、来賓・関係機関・会員事業所が参加。
[参加者 730 名](#) (400 名)

(4) 部会

- 部会員の交流と連携の促進を目的に勉強会、視察会を開催。[11 部会合計で延べ 797 名が参加](#) (700 名)



9/7 金融部会 勉強会
「新 NISA の制度と活用法」



9/12-13 繊維衣料部会 視察会
「長谷虎紡績(株)、白川郷」



9/21 機械・電機部会 視察会
「ナミックス(株)」



10/18 運輸・交通部会 視察・
勉強会・EV 車の試乗
「新潟いすゞ自動車(株)長岡支店」

(5) 委員会

- 総務、地域活性化、中小企業、産業イノベーションの各委員会を開催。[合計 20 回](#)



10/6 総務担当者サロン



7/12 会員交流大会



9/9 ゴルフ大会 表彰式

(6) 会員サービス事業

①永年勤続従業員表彰 84 事業所、385 名

②会員継続表彰 10 年 67 事業所、20 年 24 事業所、40 年 1 事業所

(7) 共済制度の加入促進キャンペーン

- 「春季共済キャンペーン」(4/11～6/30) 全国商工会議所 D グループで第 13 位。
[個人保険年換算保険料\(アクサ生命保険\) 2,236 万円を獲得](#) (2,500 万円)
- 「秋季共済キャンペーン」(9/19～11/30) 全国商工会議所 D グループで第 7 位入賞。
[個人保険年換算保険料\(アクサ生命保険\) 3,222 万円を獲得](#) (2,500 万円)

(8) 経営・経済情報発信

①「会報 長岡商工会議所」の発行(月 1 回 15 日発行)

②ながおか情報便 折込件数 [延べ 168 件](#) (年間 120 件) ※当所事業案内を除く

③ホームページ、メールシステムの運営とデジタル化の推進

- ホームページのコンテンツ拡充、メルマガの毎週配信など情報発信の強化を進めた他、出欠受付や経理業務、所内会議をデジタル化し業務改善に取り組んだ。

④FM を活用した会議所活動 P R ながおか「F 長・人の輪・地域の輪」

- 会員企業と職員が FM ながおか「F 長・人の輪・地域の輪」で事業を PR。[9 回](#) (6 回)

⑤LINE 公式アカウント

- LINE 公式アカウントを新たに開設し、毎週水曜に当所の事業を発信。[友だち登録 623 人](#)

⑥事業所調査

- 商工会議所法に基づき地区内事業所の状況を把握するため実施。[回答率 48.5%](#) (50%)

⑦会員ニーズ調査

- 会員サービスの魅力 UP を図るため会員ニーズ調査を実施。[回答率 42.4%](#) (30%)

⑧景況調査、LOBO 調査

- 市内企業・地域の景気動向を把握する目的で定期的に実施。
[回答率: 景況調査 99.1%](#) (70%)、[LOBO 調査 100.0%](#) (70%)、
[市内景況調査 60.7%](#) (70%)

(9) 長岡経済・産業連携会議

- 業界団体・金融機関・行政との情報交換を目的に毎月開催。[対面開催 11 回](#) (11 回)

(10) 小規模企業振興委員活動

- 地域・業界動向の情報交換のため会議や調査を実施。
[連絡会議 4 回開催](#) (4 回)、[ブロック別会議開催回数 8 回](#) (4 回)、
[地域動向把握 6 回](#) (6 回)

(11) 青年部

- 「進取果敢～For The Next Generation～」をスローガンに、青年経済人としてのスキルアップや長岡経済の活性化に向けた活動を展開。[会員数 317 名](#) (300 社)

(12) 女性会

- 「語ろう夢を 拓こう明日を」をテーマに、勉強会や新潟全国大会でのおもてなし、当会設立 20 周年記念事業を実施した。[会員数 31 名](#) (50 社)

(13) 組織運営会議

- 正副会頭会議 [21 回](#)、常議員会 [9 回](#)、議員総会(通常・臨時) [3 回](#)、監査会 [2 回](#)

(14) 「会議室」利用者の新規開拓

- 新規利用者 [57 件](#) (10 件) < 内訳 > [会員の有無](#) 会員 5・非会員 52、[エリア](#) 長岡市 12・新潟市 13・燕市 1・胎内市 1・県外 30

5. 市街地再開発事業

(1) 大手通坂之上町地区市街地再開発事業「米百俵プレイス」の一部が先行オープン。

- 6/23 に C 街区の「米百俵プレイス駐車場」、7/22 には B 街区の「ミライエ長岡西館(互尊文庫、NaDeC ベース、オフィス)」と「プレミスト大手通(分譲マンション)」が先行してオープンした。
- 当所が令和 8 年に本移転を予定している東館は、令和 6 年 2 月に工事業者が決定し令和 6 年度から着工。

6. 関係機関との連携等

(1) 参画団体

- ①NaDeC 構想推進コンソーシアム
- ②長岡市中心市街地活性化協議会

(2) 組織運営の支援

- ①NPO 法人長岡産業活性化協会 N A Z E
- ②(一社)長岡観光コンベンション協会



2/6 地域活性化委員会



会員継続表彰



「F 長・人の輪・地域の輪」



4/18 青年部「総会・決起交流会」



11/13 女性会設立 20 周年記念事業