

IV. 令和4年度（2022年度）事業項目一覧

☆:新規事業 ■:重点事業

1. 事業継続、成長支援

(単位:千円)

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	伴走型経営支援		計	(2,800)	
	① 事業承継支援	・ 円滑な事業承継を促すため、専門家派遣・企業訪問により、事業承継に向けた「準備～進め方～実行～補助金の活用」等を支援する。(会員企業の情報収集、オンライン相談の実施)	初期対応:27件 計画書作成:9件	補助金 申請予定	経営支援
	② 起業・創業サポート事業	・ 概ね創業5年未満の経営者を対象に、経営課題の解決に向けたメンバー主体の勉強会「ながおか創業者クラブ」を運営し、創業後のフォローアップを実施 ・ 起業・創業の希望者に対し、経営指導員と専門家による支援相談を実施	登録メンバー:20人 相談対応:12件	500	経営支援
	③ 専門相談				
	・ 経営相談体制強化事業(日商受託事業)	・ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている小規模事業者を支援するため個別相談会・フォローアップを実施	相談対応:20件	補助金 申請予定	経営支援
	・ 無料専門相談窓口	・ 企業の経営課題に対して、無料専門相談窓口を開設し解決を図る	相談対応:80件	700	経営支援
	・ 専門家派遣	・ 企業の経営課題に対して、専門家を派遣し解決を図る	相談対応:20件	150	経営支援
	・ 経営安定特別相談室	・ 経営難に直面している企業に対応するため、「経営安定特別相談室」を運営	意見交換会:2回	500	経営支援
	④ 制度改正に伴う専門家派遣等事業	・ 中小・小規模事業者が働き方改革、生産性向上、税制度の変更等の諸課題に円滑に対応できるように支援	相談対応:20件	補助金 申請予定	経営支援
	⑤ 金融支援事業	・ マル経融資や各種制度融資により、企業の資金需要に応じた金融支援を実施	マル経融資:20件 その他融資:10件	650	経営支援
	⑥ 健康経営普及・促進	・ 健康セミナーを開催する他、従業員の健康増進に向けた取り組みを支援	セミナー参加者:200人 健康宣言事業所:60社	300	経営支援
2	販路拡大支援事業		計	(8,050)	
	① ポッキリパスポート・プレミアム	・ 魅力あるポッキリ価格のサービスを提供してもらい、販売促進事業を実施	参加店:300店、個社支援:5件	5,000	営業 サービス
	② ながおかビジネスマッチング個別商談会	・ 「第6回ながおかビジネスマッチング個別商談会」:新規取引先の発掘を目指し中越地区4商工会議所で連携して開催	エントリー:200社	1,000	営業 サービス
	③ ながおかクオーレ祭り2022	・ 地元産品の即売会開催により小規模事業者の販売促進を支援し、地域経済の活性化を図る	出店者数:100社 売上金額:1,200万円	補助金 申請予定	経営支援
	④ 会員企業の販路拡大支援	・ 「feel NIPPON」や「フードメッセ」などバイヤー向けの商談会や「ブリッジにいがた」「ネスパス」等での即売会等への会員企業の出店を支援	出店者数:10社	1,000	経営支援
	⑤ 長岡ものづくりフェア	・ ものづくりの技術を見て触れることができる機会として「ものづくりフェア」を開催	出展企業:20社	1,000	営業 サービス
	⑥ 貿易関係証明発給業務	・ 原産地証明、インボイス証明、サイン証明等、貿易関係の各種証明書の発給	登録企業:40社	50	営業 サービス
3	まちなか活性化支援		計	(1,140)	
	① 中心市街地・商業賑わい支援	・ 長岡まちゼミの運営支援。SNAKEへの参画。ホコ天等のまちなかの活性化に向けた連携と事業支援	まちゼミ開催:2回	600	営業 サービス
	② 長岡市中心市街地活性化協議会	・ 中心市街地活性化協議会の運営並びに中心市街地活性化に関わる事業の実施	まちづくりセミナー:参加者50人	540	営業 サービス
4	地域振興・観光振興による誘客促進支援		計	(15,582)	
	① まつり・観光振興事業	・ 「長岡まつり平和祭」(8/1)の実施 ・ 「第38回長岡雪しか祭り」(2/18.19)の実施 ・ 映画「峠 最後のサムライ」(2022公開)を活用した観光振興事業の実施 ・ 各種まつり、地域振興事業との連携・運営支援、登録商標の管理 ・ (一社)長岡観光コンベンション協会の運営支援	来場者目標:60,000人 来場者目標:80,000人 「越後長岡」観光振興委員会との連携 地域の魅力発信への支援 観光の再興による誘客促進	(長岡市補助金含む) 10,832 600 700 450 3,000	営業 サービス 営業 サービス 営業 サービス
5	人材確保・育成支援		計	(5,100)	
	① 高校進路指導担当者と企業との情報交換会	・ 企業採用担当者を対象に高校生の採用動向と進路指導担当者との面会	参加企業:40社	500	営業 サービス
	② 雇用に関する諸会議への参画	・ 長岡市雇用対策協議会、長岡市雇用対策会議、長岡市地元就職インターンシップ推進協議会への参画	会員への情報提供6回	100	営業 サービス
	③ 人材育成プログラム2022	・ 企業の経営課題に対応する情報提供と実務能力の向上に向けたセミナーを開催 ・ 著名講師を招いた「2023 新春講演会」の開催	5回開催、参加者150人 参加者:200人	1,650	経営支援
	④ 検定試験の実施	・ 検定試験を通じた人材育成支援を拡充し、企業及び地域社会の発展に貢献 ※16検定(簿記、珠算、リテールマーケティング(販売士)、プログラミング、文書作成、データ活用、プレゼン資料、ビジネスキーボード、キータッチ2000、ビジネス英語、ビジネスマネジャー、ビジネス実務法務、福祉住コーディネーター、環境社会(eco)、カラーコーディネーター、BATIK(国際会計)) ・ FMながおか・チラス等によるPR強化	年間申込者数(全試験):1,700人 PR強化による受験者増	2,800 50	経営支援 経営支援
	小 計			32,672	

2. 新事業等の取組みに対する支援

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	新たな社会環境変化への取組み			(1,000)	
	① SDGs勉強会	・ SDGsの普及、並びにカーボンオフセットへの対応に向けたテーマ別のセミナー等の開催	セミナー3回 コアメンバー会議の設置	500	営業 サービス
	② デジタルトランスフォーメーション(DX)研究会	・ 会員企業のデジタル化・リモート化を推進に向けた、各種支援策や先進地の取り組み等についての情報交換	勉強会3回開催 コアメンバー会議:4回開催	500	営業 サービス
2	中小・小規模企業のデジタル化対応支援			(5,500)	
☆	① デジタル化トライアル事業	・ 自社のデジタル活用度を診断し、課題の見える化を図る	診断企業:30件	400	経営支援
☆	② デジタル化サポート事業	・ デジタル化に取り組む会員企業への助成金による支援とフォローアップ	助成件数:50件	5,100	経営支援
3	米百俵プレイスに向けた産学官連携の推進		計	(3,800)	
	① NPO法人長岡産業活性化協会NAZE	・ 事務局職員の出向等、ものづくり産業の活性化を推進する事業連携、運営を支援	市内製造業の成長支援	3,100	営業 サービス
	② NaDeC構想推進コンソーシアム	・ 起業支援、産学協創、就職・インターンシップWGを通じてNaDeC BASEの運営を支援	企業と市内4大学1高専との連携推進	600	営業 サービス
	③ ながおか・若者・しごと機構	・ 若者のアイデア実現、若者同士の交流創出、若者が学・働く魅力創出を支援	若者の地元定着促進、事務局職員の出向	100	営業 サービス
	小 計			10,300	

3. 会員相互の交流と連携の拡大

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	エリアプロジェクトPart10			計 (1,400)	
	① ブロック別交流会	・ 東西南北の4ブロックにおいて交流会を開催し、会員相互の交流と連携を拡大	4ブロック延べ参加者数:400人	1,000	経営支援
	② 会員企業訪問活動	・ 会議所事業への参加機会を増やし、組織の活性化を目指す ・ 会員事業所からの情報を収集し、事業所への経営支援を充実	各事業所2回訪問	400	経営支援
2	会員交流			計 (10,000)	
	① 2022会員交流大会	・ 会員相互の交流、情報交換、人脈拡大を目的とした交流会の開催	参加者:600人	4,500	
	② 令和5年新年会	・ 会員、関係機関、業界団体が一同に会する新年会の開催	参加者:600人	5,000	
	③ 会員親善ゴルフ大会	・ 春と秋2回開催し、会員相互の交流を推進	参加者:春100人、秋100人	300	総務経理
☆	④ パートナシップ交流会	・ 新入会員(3年未満)の退会防止や当所利活用の説明、年1回の交流を図る	参加者:20人(年1回開催)	100	
	⑤ 新年賀詞交換会	・ 会員・関係機関へ案内し、新年のあいさつを交わす会を実施	来場者:1,700人	100	
3	11部会	・ 各部会の交流と連携を推進し、部会の活性化を推進 ・ 正副部会長会議の開催	延べ参加者700人	3,450	総務経理
4 ☆	新規進出企業との交流懇談会	・ 市と連携し、サテライトオフィス・工場等への進出3年未満の企業と、地元企業との交流懇談会の開催	交流懇談会:1回	100	営業サービス
5	小規模企業振興委員活動	・ 地域・業界動向についての情報交換及び各種情報提供を図るため、定期的に連絡会議、ブロック別会議を開催	連絡会議開催回数:4回 ブロック別会議開催回数:4回 地域動向把握回数:6回	1,000	経営支援
6	青年部	・ 青年部活動を通じて、若手経営者・幹部の研鑽・交流・ビジネス拡大を促進	支援企業:300社	1,300	経営支援
7	女性会	・ 女性経営者等の相互研鑽並びに異業種交流を促進	支援企業:50社	650	営業サービス
	小 計			17,900	

4. 組織・財政基盤の維持・強化

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	会員増強運動	・ 当所会員であることを一目でわかるように会員の章を配付 ・ 入会・紹介事業所へ当所事業優待券等を贈呈するなど、会員増強運動を展開	新入会員:100件 紹介目標:140件	750	総務経理
2	共済加入推進キャンペーン	・ 企業の福利厚生への充実に向けて、春と秋にキャンペーンを開催 ・ 生命共済加入者の基本検診料を一部負担し、会員事業所の健康増進に寄与	年換算保険料 春:2,500万円以上 秋:2,500万円以上	1,000	経営支援
3	会員サービス事業			計 (650)	
	① 永年勤続従業員表彰	・ 会員企業従業員向けの表彰状を交付(随時)	申請事業所:120件	150	総務経理
	② 2023カレンダー	・ カレンダーを作成し、全会員へ配付	全会員への配付	500	
4	8委員会	・ 財務、地域・まちづくり、中小企業支援、組織運営、新会館建設構想、小規模事業者経営改善資金融資、ゴルフ大会運営、表彰委員会	会議所の運営に関する会頭の諮問に対応	400	総務経理
5	長岡経済・産業連携会議	・ 地域経済・産業界の動向を的確に把握し、事業や施策に反映していくため、業界団体、金融機関及び行政との情報交換会を開催する。	オンライン開催:9回 対面開催:2回	100	経営支援
6	組織運営会議	・ 正副会頭会議の開催 ・ 常議員会・議員総会の開催、並びに議員改選の滞りない実施 ・ 中越地区会頭会議・地域総合経済団体リンケージ会議等、広域連携会議の開催 ・ 監査会の開催	年間21回開催 年間13回開催 各1回開催 年2回開催	3,400	総務経理
7	経営・経済情報発信			計 (15,700)	
	① 会報「長岡商工会議所」	・ 事業活動、会員に関する情報を掲載した会報誌の発行	月1回(15日)発行	12,190	総務経理
	② 会報折込サービス「ながおか情報便」	・ 会員事業所のPRチラシ等の折込サービスを実施	申込:年間120件		
	③ FMインフォメーション「長岡商工会議所からのお知らせ」	・ 地元コミュニティFMを活用した事業活動の広報PR	週2回配信		
☆	④ 公式ホームページ	・ スマホ対応、並びにトップページ等のリニューアルを図り、当所の情報発信を強化	スマホ対応、リニューアル		
	⑤ 長岡商工会議所「広報版」	・ 長岡駅地下通路へのPR用広報版を設置	年4回の情報発信		
	⑥ 会員向け情報発信事業	・ スピーディかつ簡便なSNSを活用した情報発信 ・ 会員のニーズ調査の実施による会議所事業の改善	新しい方法による情報発信の実施		
	⑦ 支援施策の情報発信	・ 経営に役立つ会議所の支援施策、国・県・市等の各種施策に関する情報発信 ・ 補助金メニューや補助金の活用事例の発信による利用促進	月1回情報発信	1,000	経営支援
	⑧ 事業所調査	・ 地区内の事業所数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施	回答率50%	1,810	総務経理
	⑨ 景況調査、LOBO調査	・ 市内企業・地域の景気動向を定期的に調査・分析し、結果を地域内に発信	回答率70%	700	経営支援
8	「会議室」利用者の新規開拓	・ リナシエビル「会議室」のPR	新規利用者(リナシエビル)10件	300	総務経理
	小 計			22,300	

5. 市街地再開発事業

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進	・ 産業連携・協働拠点施設、長岡産業ビジネス交流館(仮称)の実現に向けた行動	再開発スケジュールに沿った実施 ワンストップサービスに向けた関係機関との検討	200	総務経理
	小 計			200	
事業費総合計 (一般会計及び特別会計事業費合計)				(24事業)	83,372