

# 長岡商工会議所 第14次行動計画

[令和8(2026)年度～令和10(2028)年度]

## ■行動計画とは・・・

長岡地域の活性化と会員の事業継続に向け、今後3か年の中期計画として事業運営の目標、方針を定めるものです。会員の維持拡大、財政基盤の確立を目指し、役員・議員・会員と事務局が一体となって展開する計画です。

## 【行動理念】

長岡商工会議所は企業の成長と地域経済の活力強化を目指し、現場主義を徹底し、「行動する商工会議所」として、地域と共に歩みます。

## 【経営環境を取り巻く現状と課題】

- 少子高齢化・人口減少 ⇒ 人手不足、市場規模の縮小、事業所数の減少
- 賃上げ・働き方改革 ⇒ 女性活躍、多様な労働力確保
- 事業承継・後継者不足 ⇒ 支援体制の強化、ワンストップサービス化
- エネルギー・原材料高 ⇒ 収益確保に向けた販路開拓、生産性向上

## =行動指針=

地域経済の好循環を生み出し、会員の事業継続・成長を支援

## 【重点項目】

1. 事業継続に向けた伴走型支援の拡充  
⇒様々な経営課題を解決し、企業の事業継続、成長・発展を支援
2. 生産性向上に向けたデジタル化、AIの活用支援  
⇒時代の変革を的確に捉え、企業の自己変革を後押し
3. 経済活動の活性化に向けた地域振興、まちづくり支援  
⇒地域経済社会の活性化を図り、経済の好循環を生み出す
4. 組織力の強化と財政基盤の確立  
⇒会員相互の連携強化を図るとともに、新たな財源確保を検討

## 【第14次行動計画(3か年)の到達目標】

### 1. 事業活動の目標数値

| No. | 項目         | R10年度末到達目標 (R6年度実績) | 備考 |
|-----|------------|---------------------|----|
| 1   | 経営相談件数     | 1,800件/年間 (1,720件)  |    |
| 2   | 補助金申請支援件数  | 80件/年間 (58件)        |    |
| 3   | セミナー参加者数   | 700名/年間 (619名)      |    |
| 4   | 部会活動参加者数   | 1,000名/年間 (820名)    |    |
| 5   | 会員交流大会参加者数 | 700名 (550名)         |    |
| 6   | 交流サロン参加者数  | 120名/年間 (99名)       |    |

### 2. 組織・財政面の目標数値

| No. | 項目       | R10年度末到達目標 (R6年度末決算) | 備考        |
|-----|----------|----------------------|-----------|
| 1   | 会員数      | 2,700会員 (◇2,623会員)   | ◇R7.9月末現在 |
| 2   | 一般会費収入   | 6,200万円 (6,040万円)    |           |
| 3   | 共済手数料収入  | 6,000万円 (5,574万円)    |           |
| 4   | 交付金・補助金  | 10,000万円 (10,007万円)  |           |
| 5   | 定期貸室収入   | 3,000万円 (3,268万円)    | ※下記参照     |
| 6   | 情報便他広告収入 | 600万円 (562万円)        |           |

※大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴い、令和8年度後半期より新事務所に移転となり、貸会議室が大幅に減少するため、経費削減を図り「より効率的な事業運営」に取り組みます。