

4. 参加店説明会

令和7年9月2日(火) PM 予定(詳細は後日)

※キャンペーンに関する注意事項など、説明会の内容を従業員と共有いただくようお願いします。

5. 参加店へのグッズのお渡しについて

- ・8月末頃、参加費の請求書と一緒に発送いたします

6. マーケティング支援・相談について

- ・販売促進や売上アップ、お店のファンづくり等のお悩み解決に向けて、専門家の個別相談を無料でご利用いただけます。お気軽にご相談ください。
(相談対応：長岡商工会議所販売促進相談や新潟県よろず支援拠点の専門家など)

7. メールアドレスやホームページ等の開設をおすすめします。

- ・今年度は、デジタルアンケートにより、リアルタイムでお客様からのフィードバックを受けられるとともに、各店舗のホームページ等を通じて「ポキパス」の周知やお店の魅力を積極的に発信していただきたいと思います。
メールアドレスやホームページ等をまだご用意されていない事業所様で、導入をご検討中の場合は、お気軽にご相談ください。
※メールアドレスやホームページ等がなくてもポキパスにはご参加いただけます。

8. 本事業に関する「参加店アンケート」は必ずご提出ください。

- ・キャンペーン終了後、12月初旬に本事業に関する参加店アンケートを行います。
(サービス毎の利用数や期間中の売上UPにどの程度繋がったか等)
- ・事業効果等をまとめ、次回開催に向けた大事な資料となります。お忙しい中恐縮ですが、必ずご回答いただきますようお願いいたします。

9. 今後のスケジュール(予定)

6月 4日(水)	「参加店募集説明会」
6月30日(月)	参加店募集：申込締切(掲載原稿・画像含む)
8月下旬	グッズ発送
9月 2日(火)	「説明会&ポキパスを活用した販促に関する勉強会」
9月	PR月間！(一般市民に向けて告知を行います)
10月1日(水)～11月30日(日) キャンペーン	
12月初旬	※参加店アンケート実施
1月下旬	報告会

10. その他

- (1) 本事業の成功には、参加店全店の積極的な参画と連携が不可欠です。
 - ①参加店全店統ルールで実施できるよう、従業員への周知徹底をお願いいたします。
 - ②自店サービスや本事業をSNSで発信する等、積極的にPR・盛り上げにご協力ください。
- (2) 公序良俗に反すると考えられる商品・サービスのご提案や、実際の実施内容が異なっている場合など、事業を誤認されるようなことがあった場合には、お客様との信頼関係を損なうだけでなく、他の参加事業所の皆様にも大変ご迷惑をおかけすることとなります。その際は「ポッキリサービス」の販売を中止いただくとともに、その旨を公表する場合があります。また、次回からの参加をお断りすることもございますので、予めご了承ください。
- (3) 社会情勢等の状況によっては、実施内容を変更する可能性がございます。

以上

令和7年度「ポッキリパスポート・ナビ」募集要項

【参加対象】：長岡商工会議所 または 長岡市内商工会の会員事業所
【募集店舗数】：350店
【実施期間】：令和7年10月1日（水）～11月30日（日）（2カ月間）
【申込締切】：6月30日（火）⇒ 原稿・画像の提出も同日必着

※昨年度からの主な変更点

- ①「冊子」は作成しません（ホームページで紹介。地図を導入。）
- ②スタンプラリーを廃止し「デジタルアンケート」に変更
- ③価格設定を1,000円以下のサービスは「100円単位」に変更

1. 参加費 2,000 円（税込） ※請求書をお送りします。（8月末）

- (1) ホームページに掲載する商品・サービスは3つまで。
- (2) 複数店舗で同じ商品・サービスの提供は1枠で参加。（例、Aサービスをa店とb店で提供）
- (3) 参加費に含むもの＝のぼり、POP、ポスター（予定）

2. ポキパスサービスの提供について

お客様にとって魅力的でありながらお店の損失にならないようサービスのご提供をお願いします。

(1) 金額設定＝税込ポッキリ価格 ※下記参照

- ① 0円（例、来店サービスで粗品を進呈） ② 100円～1,000円間は100円刻み
- ③ 1,000円～10,000円間は500円刻み ④ 10,000円～100,000円間は1,000円刻み
- ⑤ 100,000円以上は5,000円刻み

【参考】・例年のアンケート結果では、500円や1,000円等お得感を感じられる商品・サービスを提供するお店への来店が多くなっています。

・下記事例はクレームや事業終了後に来客減の要因となりますのでご注意ください。

例1. 既存サービスの質を下げる（量を減らす、サービス時間を短くする等）

例2. 条件設定をする（曜日限定・数量限定など、せっかく行ったのに終わっていた等）

デジタル化に伴い、条件を確認できないままお店に行くお客様が増えることが想定されます。

(2) サービスが提供できない際の「代替サービス」について

ホームページに掲載したサービスが提供できない時は、可能な限り「代替サービス」をご提供ください。サービスを目的に来店するお客様のクレームに繋がります。

※「代替サービス」の提供やメニュー追加は、事務局にもご連絡ください。

3. 「デジタルアンケート」について

- (1) 各店舗へ異なるQRを付与します。ポキパスサービスを購入したお客様へQRの掲示または“QRを記載した紙”をお渡しください。（事務局で用意します）

なお、1枠複数店舗でご参加の場合でも、QRの付与は1つです。

※対応忘れはクレームの要因となりますので、必ずご対応をお願いします。

- (2) アンケート回答者には回答を促すため、抽選で景品をプレゼントし、回遊性を高めます。（回答×切：12/3（水））

- (3) 利用者の声は、参加店へすぐにフィードバックし、サービス向上に役立てることができます。