

訴求力のあるチラシ・POP・SNS投稿を簡単に！

物価高・人手不足に対応！効率的な販促のための

キャンバ

Canva活用セミナー

初心者向け

基本操作から”伝わるデザイン”のポイントまで
実践ワークショップを交えて学びます

物価高騰や人手不足など、事業を取り巻く環境が変化する中、限られた経費・人員・時間で効果的な販促活動を行うことが求められています。

本セミナーでは、広報・販促ツール作成に使える各種デジタルツールの特徴を紹介し、その一つである無料デザインツール「Canva」を使って自社でチラシやPOP・SNS投稿等を作成・更新できるスキルを身につけ、販促業務のコストや手間を抑えながら、タイムリーで効率的な情報発信を行う手法をお伝えします。

セミナー内容

- 販促業務の効率化が求められる背景
- 広報・販促ツール作成に使える各種デジタルツールの特徴とCanvaのメリット・基本操作
- ”伝わるデザイン”のポイント
- 実践！ワークショップ
～実際にCanvaを操作して広報・販促ツールを作成～

こんな方におすすめ

- ✓ Canvaを使ったことがない
- ✓ チラシやPOP、SNS投稿等を時短で作成したい
- ✓ デザインが苦手で視覚的な情報発信に悩んでいる
- ✓ 販路開拓や売上アップに繋がる広報・販促ツール作成のポイントを知りたい

日時

2026年12月10日 木
14:00 - 16:30（受付 13:30～）

会場

パストラル長岡 5F 扇の間
（長岡市今朝白2丁目7番25号）

定員

30名

持ち物

インターネット接続が可能な
ノートパソコン、タブレット端末等
※会場にはWi-Fiのご用意がございます。

参加費

無料

対象

中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

お申し込み・お問い合わせ

長岡商工会議所 デジタル化推進グループ
TEL：0258-32-4500

講師紹介

グローバルマーケティング(株)
コンサルティング本部
コンサルタント
石田 和晋 氏中小・小規模事業者を中心に、マーケティング戦略の策定から客数を増やす施策の提案、売上アップのためのSNS・販促ツールの制作や活用などを幅広く支援。
のべ200件以上のセミナー・研修への登壇経験あり。

▲申し込みはコチラ

「Canva活用セミナー」参加申込書

FAX：0258-34-4500

事業所名	TEL	FAX
参加者① 役職	参加者② 役職	
e-mail	Canva アカウント有無	有・無 ○をつけてください
作ってみたい販促ツール (Instagram、チラシ、POP、メニュー表など)	持っている SNSアカウント	X・Instagram・Facebook・LINE公式アカウント・その他（ ）○をつけてください

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用する事があります。