

令和8年度 長岡商工会議所 会員アンケート調査

会員サービスの魅力向上を図ることを目的に、「会員ニーズ」、「デジタル化・DX」、「SDGs」についてアンケート調査を実施いたします。つきましては、下記設問にご回答をお願いします。

1. 回答方法 いずれかの方法にて、ご回答・ご返送ください。

(1)インターネットにて回答 (Google フォーム)

※集計作業の効率化のため、可能な方は Google フォームにてご回答願います。

- ①QRコードからアクセス
- ②6/16(火)に同調査をメール送信します
- ③当所ホームページにアクセス

(2)本調査票を記入し、返信用封筒にて事業所調査と一緒に事務局に送付。



2. 回答期限 7月7日(火)

3. 結果報告 集計結果は9月以降にホームページにて掲載させていただきます。

調査票

事業所名	※回答者情報は非公表です		
回答者名		役職	
従業員数	①0人(代表者のみ) ②5人以下 ③6~20人 ④21~50人 ⑤51~100人 ⑥101~300人 ⑦301人以上		
業種	①製造業 ②建設業 ③運輸業 ④卸売業 ⑤小売業 ⑥金融・保険業 ⑦不動産業 ⑧宿泊業 ⑨飲食業 ⑩情報・通信業 ⑪サービス業 ⑫その他		

調査① 会員ニーズ

1. 経営において特に問題だと思うこと【優先順位の高い3つをお選びください】

- ①人材の強化(採用・育成・多様性) ②新規取引先の開拓 ③新商品・新サービス・新事業の開発
- ④収益性向上 ⑤デジタル技術の活用・戦略的投資 ⑥少人数経営(生産性向上・省力化)
- ⑦物流の変化 ⑧働きがい・従業員満足度・エンゲージメントの向上 ⑨健康経営 ⑩事業承継
- ⑪SDGsの取り組み推進 ⑫環境問題への配慮(GX、省エネ、温室効果ガスの排出規制など)

回答欄

【第1位】 _____ 【第2位】 _____ 【第3位】 _____

※上記項目うち、問題だと思う項目の優先順位の
高い3項目の番号をご記入ください

2. 商工会議所の活動で期待している事業【複数選択可】

区分	事業	期待する事業 全てに○
要望活動	国・県・市への要望活動・政策提言	
経営相談	融資・資金繰りに関する相談	
	補助金申請の相談	
	専門家相談(税務、法律、労務など)	
	デジタル化・DX・生成AI活用支援	
販売促進支援	ポッキリパスポート(販売促進事業)	
	展示会・商談会・即売会への支援	
	会報チラシ同封サービス「情報便」	
雇用・人材育成	就職説明会など人材確保支援	
	セミナー・講演会	
	永年勤続従業員表彰	

交 流	交流事業（新年会、会員交流大会、ブロック交流会など）	
	産業ビジネス交流サロン	
	視察会・見学会	
	会員親善ゴルフ大会	
	部会事業（会議、視察、交流会）	
会員サービス	会議所カレンダーのお届け	
地 域 振 興	長岡まつり平和祭	
	ながおかウィンターフェス	

3. 商工会議所に期待すること、取り組んで欲しい事業や分野など、自由意見をお書きください。

調査② デジタル化・DX

1. 貴社におけるデジタル化・DXへの対応状況はどの段階ですか【該当1つを回答】

段階1 「アナログ」段階

紙や電話・口頭による業務が中心。デジタル化に未着手の状態

例) FAX や電話のみの注文対応、口頭による指示

段階2 「電子化」段階

ITツールを使用した業務環境に移行。連絡手段や資料などを電子化している状態

例) 紙書類の電子化、電子メールの導入、オンライン会議ツールの導入

段階3 「デジタル化」段階

デジタルツールを活用し、生産性向上や業務効率化、データ活用に取り組んでいる状態

例) 在庫システム導入、IoT で工程を自動化、勤怠システム導入、収集データを分析・活用

段階4 「DX(デジタルトランスフォーメーション)」段階

デジタル技術を活かして、ビジネスモデルや業務プロセス変革、競争力強化に取り組む状態

例) AI 導入・ビッグデータを活用した生産工程の全自動化、顧客・市場データ分析を通じた販路拡大、新たな製品・サービスの開発

2. 取り組むうえでの課題または取り組まない理由【該当3つまで回答】

①何から始めるのか、進め方が分からない

②取り組みを進める人材がいない

③取り組むための資金が不足している

④知識・情報不足

⑤取り組む必要性を感じない

⑥セキュリティ上の不安

⑦社内の雰囲気に抵抗感がある

⑧特に課題はない

⑨その他 ()

3. デジタル化・DXに取り組んだことで、どのような結果が得られましたか

【該当3つまで回答】

①業務の自動化、効率化（少人化対応）	②コスト削減、生産性の向上
③既存製品・サービスの向上	④データの一元化、データに基づく意思決定
⑤新規顧客の開拓	⑥企業文化や組織マインドの変革、組織力の向上
⑦顧客接点の強化	⑧ビジネスモデルの変革、営業・マーケティングの効率化
⑨新たな商品・サービスの開発	⑩働き方改革、多様な働き方の実現
⑪特に成果がなかった	
⑫その他（	）

4. （設問3で取り組みの結果を得られた方）どのようなことに取り組みましたか？

--

5. 生成AIをどんな業務に活用していますか【複数選択可】

①企画書・メール等の文書作成	②プレゼンテーション資料作成	③議事録の作成
④データの集計・分析	⑤アイデア・戦略の創出	⑥プログラミングのコード生成
⑦画像・音声・動画の作成	⑧顧客対応の自動化	⑨調べもの・検索
⑩チャットボット等による社内知見の検索・業務支援		⑪POPやSNS等の情報発信
⑫使用してみたい	⑬使用する予定はない	
⑭その他（		）
活用している生成AI → (複数記入可)		

6. 生成AIを業務で活用するうえでの悩みや課題は何ですか【複数選択可】

①社内にルールが無い、使用する人を決めていない		
②使用方法が分からない	③どの業務に使えるか分からない	④情報漏洩・セキュリティの不安
⑤効果を感じられるか不安	⑥回答の正確性が不安	⑦従業員のリテラシー
⑧有料版にすべきかどうか分からない	⑨どのAIを使えばいいのか分からない	
⑩特に課題はない	⑪使用していない	
⑫その他（		）

7. デジタル技術やAIを活用して「省力化・効率化したい」「新たに取り組んでみたい」「改善したい」事業や業務はありますか？

--

8. 設問7に関して相談を希望されますか？当所職員が現状をお伺いするところからはじめますのでお気軽にお問い合わせください。「うちの会社で何ができるのか聞いてみたい」、「ムダを感じている業務がある」、「何から始めればいいのか分からない」など、具体的な相談でなくてもOKです。

「一度お話しを聞いてみたい」という方は☑してください。→

調査③ SDGs

1. 貴社におけるSDGsの対応状況はどの段階ですか【該当1つを回答】

- | | |
|------------------------------------|-------|
| ①SDGsをすでに実施している（企業活動をSDGsと関連付けている） | → 問2へ |
| ②SDGsについて、具体的な検討を進めている | → 問2へ |
| ③SDGsについて、具体的な検討に至っていない | → 問3へ |
| ④SDGsという言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない | → 問3へ |
| ⑤SDGsについて、全く知らない（本調査で初めて認識した） | → 問3へ |
| ⑥その他（具体的に： _____） | → 問3へ |

2. (問1で①②を選んだ方)

貴社がSDGsに取り組むまたは検討する目的【該当3つまで回答】

- | | |
|------------------|-----------------------|
| ①企業としての責任を果たすため | ②企業の持続的な発展・存続のため |
| ③企業イメージの向上を図るため | ④売上高・利益の増加を図るため |
| ⑤取引先の新規開拓のため | ⑥従業員のモチベーション向上のため |
| ⑦取引先などから要請があったため | ⑧新事業や新製(商)品の開発を促進するため |
| ⑨人材の採用・確保ため | ⑩取引先などとの連携を強化するため |
| ⑪その他(_____) | |

3. (問1で③④⑤⑥を回答いただいた方)

貴社がSDGsに取り組むうえでの課題や取り組まない理由【該当3つまで回答】

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| ①社内のSDGsへの理解が十分でない | ②SDGsに対する社会的な認知度が十分でない |
| ③取り組む人員や時間が不足している | ④取り組む意義やメリットがわかりづらい |
| ⑤SDGsに関する知識や取り組むノウハウが不足している | |
| ⑥先行事例、成功事例などの推進例がない | ⑦取り組みの成果を測定する基準がわからない |
| ⑧取り組むための資金が十分でない | ⑨相談できる場所がわからない |
| ⑩特に課題はない | ⑪その他(_____) |

4. SDGsが定める17分野のゴールについて、具体的な取組例を参考にしながら、貴社で行っている同一または類似の取組み全てを☑してください。

(昨年調査と同様に、チェックいただいた取組みを、当所HPへ掲載させていただきます。)

No.	分野のロゴ・内容	☑	具体的な取組例
1	 貧困撲滅	<input type="checkbox"/>	使用済切手の寄付、休憩室に設置の自動販売機の売上の一部寄付 評価に応じた適正な賃金の支払いなど
2	 飢餓撲滅	<input type="checkbox"/>	近隣の子ども食堂への寄付、懇親会等での食べ残し等の禁止 災害時に周辺住民に配布できる災害用備蓄の確保など
3	 健康と福祉の提供	<input type="checkbox"/>	定期的な健康診断の実施、献血への協力、従業員の予防接種費用の補助、禁煙外来の受診費用の補助など
4	 質の高い教育の提供	<input type="checkbox"/>	資格取得奨励金制度の導入、社内研修制度の整備 eラーニングによる研修プログラムの提供強化など
5	 ジェンダーフリー	<input type="checkbox"/>	男女を問わない育児休暇・介護休暇制度の整備 女性社員（管理職・役員）の増加、短時間勤務制度の導入など
6	 安全な水と衛生確保	<input type="checkbox"/>	最新の水質浄化設備等の導入や排水の定期的な水質検査の実施 環境への影響を抑えた溶剤・洗浄剤等の使用推進など
7	 エネルギーの有効活用	<input type="checkbox"/>	エコバックの利用推奨、プラスチックハンガーの回収 古着の回収・リサイクル、社屋でのLED照明の設置など
8	 働きがいと経済成長実現	<input type="checkbox"/>	ノー残業日の設定、残業時間の適正管理、定年後の再雇用制度の整備、従業員の意見を取り入れた職場作りなど
9	 産業と技術革新の基盤作り	<input type="checkbox"/>	RPA(定型作業を自動化・代行するツール)導入による事務作業の効率化、AIを活用して配送ルートを最適化しCO2排出量を削減など
10	 人や国の不平等撲滅	<input type="checkbox"/>	障がい者雇用の促進、外国人技能実習生等の受入 難民や災害被災者への古着等の寄付など
11	 住み続けられるまちづくり	<input type="checkbox"/>	耐震構造で、非常用電源装置等を有する災害に強い社屋を建設 BCPによる災害発生時の早期復旧を準備など
12	 つくる責任・つかう責任	<input type="checkbox"/>	産業廃棄物排出量について、毎年の削減目標を設定 森林育成活動を組み入れた環境教育を社員研修として実施など
13	 気候変動対策	<input type="checkbox"/>	ISO14000 シリーズに則った環境経営を実践、エコアクション21の認証取得による環境マネジメントを実践など
14	 海の豊かさ	<input type="checkbox"/>	河川・海岸等のクリーン作戦に参加、プラスチックの使用量削減
15	 陸の豊かさ	<input type="checkbox"/>	道路や公園等の清掃活動に参加、森林の植林活動等を実施
16	 平和と公正	<input type="checkbox"/>	コンプライアンス委員会を設置、国際人道支援団体に寄付
17	 パートナシップで目標達成	<input type="checkbox"/>	小学校の総合学習の受入(職場見学等)、インターンシップの実施 地域スポーツイベントに協賛

5. 貴社で取り組んでいるSDGsの具体的な内容や課題、効果などをお聞かせください。

6. 当所ではSDGsに関する初歩的な疑問から具体的なアドバイスまで、専門家の派遣を行っております。一度お話しを聞いてみたい方は右に☑してください。→

ご協力ありがとうございました。