

★ 関係機関に意見・要望活動を展開

1. 長岡市への要望

■9/5、10 部会の意見を取りまとめた要望書を長岡市長へ提出。
(11/28 長岡市より回答書を受領)

<要望項目>

「事業継続のための人材確保支援に関する要望」

- 1) 若者の地元定着に向けた地域企業を知る機会の拡充
- 2) 企業の労働力確保に向けた支援策の拡充
- 3) 暮らしやすく、働きやすい、魅力あるまちづくりの推進

■11/12、長岡市観光戦略プランに対する要望書を長岡市長へ提出。
(11/28 長岡市より回答書を受領)

<要望項目>

「長岡市観光戦略プランの『効果的な観光拠点の整備・運営』に関する要望」

- 1) 米百俵プレイス「歴史人物コーナー」の充実と観光案内機能の設置
- 2) まちなかの回遊性向上に向けた散策道の整備

■11/14、運輸・交通部が「主要道路の交差点における除雪の強化について」要望書を長岡市に提出。

■2/28、長岡地域商工会連合と連名で「『長岡市中小企業・小規模企業の振興に関する基本条例』制定に関する要望書」を長岡市長へ提出。

2. 新潟県知事への要望

■11/19、新潟県商工会議所連合会として「2019 年度 新潟県の産業振興施策に対する要望」を提出。

3. 地元選出与党国会議員への要望

■11/16、「平成 31 年度税制改正に関する要望書」を提出。



9/5 丸山会長から磯田市長へ
要望書を提出

1. 経営力 ■受注促進・販路拡大・経営力強化への支援

(1) 個店・個社の魅力アップと販売促進支援

①第 2 回ながおかビジネスマッチング個別商談会

■県内外の商工会議所・商工会と連携して開催して、213 件の商談を実施。
エントリー 201 社 (200 社) 💡



【第 2 回ビジネスマッチング個別商談会】
9/26 会場・長岡ベルナール

②第 4 回ながおか野菜クオーレ祭り

■小規模事業者を対象に地域産品を使った商品の PR と販売を促進。
出店社数 101 店舗 (100 店舗) 💡、売上 1,200 万円 (1,000 万円) 💡



【第 4 回ながおか野菜クオーレ祭り】
11/17・18 会場・ハイブ長岡

③ビジネスサポート事業

■上限 10 万円の事業費助成と職員が事業をサポート。
助成件数 30 件 (20 件) 💡

④ポッキリパスポート事業 (通称: ポキパス)

■2 年目として「0 円ポッキリ」を新設。売上総額が 3,670 万円 (前年比 165%) を記録するなど、大幅に利用者がアップ。
参加企業: 103 社 (100 社)、利用回数 21,606 回 (10,000 回) 💡



【ポッキリパスポート】

(2) 経営課題解決支援事業

①事業承継支援加速化事業 相談対応 72 件 (10 件) 💡

②創業者クラブ 登録メンバー 20 名 (20 名) 💡

③マル経等利用促進 マル経融資 29 件 (30 件)

④窓口での無料専門相談 相談件数 85 件 (80 件) 💡

⑤専門家派遣 延べ 5 社 8 件 (相談対応 20 件)

⑥経営安定特別相談室

相談対応 2 件、セミナー 1 回 (相談対応 5 件、セミナー 1 回)

⑦消費税転嫁対策窓口相談等事業 (日本商工会議所委託事業)

10 回開催 (10 回) 💡、参加者: 延べ 355 事業所 445 名

(3) 共済制度の加入促進

①共済加入推進キャンペーン

■春季: (4/16~6/29) 全国商工会議所 D グループ 第 2 位
(年換算保険料 8,100 万円)

■秋季: (9/18~11/30) 同第 3 位 (年換算保険料 5,735 万円)
大型保険 (アクサ生命保険) 手数料 170 万円増 💡

②共済加入者還元事業

■「大相撲九月場所観戦ツアー」を実施。参加者: 50 名 (50 名) 💡



【大相撲九月場所観戦ツアー】
9/13、19 ツアー先・両国国技館

(4) 健康経営の普及促進

①郵送健診サービス事業 申込件数 6 件 (50 件)

②健康経営優良法人認定取得支援事業 認定支援企業 2 件 (3 件)

2. 成長力 ■若者の地元定着・就職促進及び人材確保・育成の支援

(1) 人材確保支援事業

①高校進路指導担当者と企業との情報交換会の開催

■長岡の企業を知ってもらうことを目的に開催 (6/19、11/29)
参加高校 延べ 23 校、企業 延べ 70 社 (50 社) 💡



【高校進路指導担当者との情報交換会】
会場・当所 2 階大ホール

(2) 人材育成プログラム 2018 ～講演会・セミナー～

■企業経営、実務能力の向上に役立つ各種セミナーを開催。
開催 19 回 💡、受講者: 延べ 957 名 (14 回開催、1,000 名参加)



【経営幹部スクール】(全 4 回)

(3) 8 検定試験の実施 (簿記・珠算・販売士・ビジネスマネジャー・

ビジネス実務法務・福祉住環境・ECO・PC)

簿記検定: 1,049 名: 前年比 30 名減 (20 名増)

簿記初級、原価計算初級受験者数: 29 名 (15 名) 💡 延べ 2,427 名が受験

3. 発信力 ■「越後長岡物語」を冠した地元産業・企業の魅力発信

(1) 越後長岡物語「長岡産業プロモーション」

■長岡の産業を紹介・PR する動画として第 2 弾「食品関連産業～米編～」を制作・配信。



【長岡産業プロモーション映像 vol.2】

(2) 「越後長岡物語」発信事業 (開府 400 年記念: 豊川商工会議所との連携)

■豊川市民まつり「おいでん祭」に参加し、長岡銘産品の販売と越後長岡の PR を実施。また、8/1 の長岡まつり平和祭では、長岡開府 400 年を記念して「豊川手筒花火」を打ち上げた。

(3) まつり等観光イベント

■長岡まつり平和祭 (前夜祭から名称変更) 来場者 61,000 人 (60,000 人) 💡

■長岡雪しか祭り 来場者 55,000 人 (80,000 人)



【豊川市民まつり「おいでん祭」】
5/26・27



【長岡まつり平和祭 風船セレモニー】
8/1



【豊川手筒花火】
8/1 会場・大手通十字路口

4. 組織力 ■組織力強化に向けた交流と連携の拡大

(1) 10 部会

■各部会員の交流と連携の促進を目的に勉強会、視察会を開催。 10部会の延べ参加者数 634名(700名)



【繊維衣料部会】「ソメスサドル砂川ファクトリー視察会」(参加者 7名)



【運輸・交通部会】「柏崎刈羽原子力発電所視察会」(参加者 40名)



【食品部会】「新潟食料農業大学見学会」(参加者 21名)

(2) エリアプロジェクト Part 6

① ブロック別交流会

■東西南北のブロック別交流会に交流会を開催。
参加者延べ 419名 新規参加者 29社 (20社)

② 会員訪問活動

■職員 26名が企業訪問活動を実施。
延べ 6,458 事業所を訪問 (各事業所最低 3 回訪問)

(3) 会員交流

① 2018 会員交流大会

■アオーレ長岡を会場に会員参加型の夏の交流イベントとして開催。
参加者 800名 (500名)

② 平成 31 年新年会

■来賓・関係機関、会員事業所が一同に会する新年会をアオーレ長岡で開催。参加者 850名 (800名)

③ 会員親善ゴルフ大会

■長岡開府 400 年を記念して、春・秋合計 400 名のゴルフ大会を長岡カントリー倶楽部で開催。参加者 408名 (400名)

(4) 会員増強運動

■会員・関係機関と連携し、紹介による入会を重点に募集活動を実施。
新入会事業所 97 件 (130 件)

(5) 会員サービス事業

① 永年勤続従業員表彰 延べ 152 事業所・500 名 (120 事業所)

② 2019 カレンダー 全会員へ配布 (全会員への配布)

③ 会員継続表彰 (30 年・40 年・50 年) 申請事業所 11 件

(6) 健康・医療・福祉ビジネス研究会

(展示会への出展。講演会、視察会の実施)

(7) 長岡経済・産業連携会議 合計 11 回開催 (毎月 1 回開催)

(8) 役員・議員視察研修会

■北越戊辰戦争 150 年を記念して会津若松との連携を促進。全国商工会議所観光振興大会 in 会津若松に参加。参加人数 31 人 (20 人)

(9) 青年部

■「新時代への挑戦」をスローガンに事業を実施。
会員数 320 名 (支援企業 330 社)

(10) 女性会

■「ひとりと一人・創る明日に羽ばたこう」をテーマに事業を実施。創立 15 周年記念事業として 11 月に「大人の文化祭」と子育て支援に関する「公開講演会」を開催。会員数 40 名 (支援企業 40 社)



【南&北ブロック合同大忘年会】 12/6



【2018 会員交流大会】 7/9



【平成31年新年会】 1/7



【会員親善ゴルフ大会「表彰式」】



【役員・議員視察研修会】 11/5・6

(11) 経営・経済情報発信事業

①「会報 長岡商工会議所」の発行 (月 1 回 15 日発行)

②公式ホームページ・フェイスブックページ (「いいね」登録者数 541 件)

③FMながおか「長岡商工会議所からのお知らせ」(週 2 回配信)

④ながおか情報便 折込件数:延べ 133 件(年間 80 件) ※当所事業折込を除く

⑤会議所メルマガ「会員さんメール広場」 発信:延 475 社、受信登録 816 名

⑥経営支援等の各種施策 P R

■経営に役立つ小冊子を会員へお届けする経営支援“まる得”情報サービスを実施。【経営支援“まる得”情報サービス】



(12) 各種調査

①事業所調査 回答率 44.7% (50%)

②景況調査・L O B O 調査 回答率:景況調査 75.0% (35%)、L O B O 調査 95.8%

5. 大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進

■平成 30 年 2 月、大手通坂之上町地区第一種市街地再開発事業の「基本計画」並びに「施行者」が再開発準備組合で機関決定されたことに伴い、4 月に権利者協議会が設立され、7 月に同事業が都市計画決定、平成 31 年 3 月には事業計画が認可された。

■当所は、入居を決議している米百俵棟東館(2 フロア約 2,000 ㎡)の入居階及びレイアウト、駐車場(当所権利スペース)の運用方法、並びに仮移転先に関する具体的な検討を開始し、平成 30 年 11 月の常議員会・臨時議員総会で入居階を 6・7 階とすること、また、平成 31 年 2 月常議員会において、仮移転先ビルと建物内のレイアウトについてそれぞれ機関決定した。



【建物外観のイメージ】

6. 関係機関との共催・運営支援

(1) 共催事業

①長岡ものづくりネットワーク

②開府 400 年!長岡ものづくりフェア 2019

③長岡国際ビジネス研究会

④長岡まちゼミ

⑤中心市街地・商業賑わい創出支援

⑥長岡市中心市街地活性化協議会

⑦長岡 IoT 推進ラボ

(2) 組織運営の支援

①NPO 法人長岡産業活性化協会 N A Z E

②ながおか・若者・しごと機構

③(一社)長岡観光コンベンション協会

④長岡開府 400 年記念事業実行委員会

⑤NaDeC 構想推進コンソーシアム ※新規



【名古屋機械要素技術展】
4/11~13 会場・ポートメッセなごや



【長岡開府 400 年記念式典】
5/27 会場・アオーレ長岡



【NaDeC BASE オープニングセレモニー】 6/2

★ 人材育成・地域活性化に向けた協賛金募集活動を実施

1. 長岡開府 400 年記念「新しい米百俵事業」

■100 年先を見据えたひとづくり事業を支援するため、「新しい米百俵事業協賛金」の募集に協力。協賛金額合計 4,973 万円 (5,000 万円)

2. 映画「峠 最後のサムライ」製作支援の会

■司馬遼太郎の小説「峠」の映画化決定に伴い、当所をはじめ 6 団体が連携して「製作支援の会」を発足。協賛金募集活動を行い製作会社の(株)松竹へ贈呈。

協賛金額合計 37 事業所・団体 2,008 万円



【映画「峠 最後のサムライ」協賛金贈呈式】
12/25 会場・長岡グランドホテル