

### III. 平成29年度事業項目一覧

#### 1. 受注促進・販路拡大への支援、営業・サービス活動の展開

★:新規事業 (単位:千円)

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	展示会・商談会等への支援					
	① 「第5回鉄道技術展2017」の出展支援	・「鉄道技術のまち・長岡」を全国に発信し、販路の拡大を図る。 (新潟県補助金等、外部資金の獲得を目指す)	・出展企業12社	300	0	工業
	② 「東京国際国際ギフトショー秋2017」の出展支援	・会員企業の自社商品を全国に発信し、新分野参入と販路開拓を図る。 (外部資金の獲得を目指す)	・出展企業12社	300	0	工業
★	③ 商談会ビジネスマッチング事業	・新規取引先の発掘を目指したビジネス商談会を開催するとともに、東京商工会議所主催の受発注商談会への参加を支援する。	・バイヤー20社 ・参加企業50社	1,000	0	工業
	④ 「第3回ながおか野菜クオーレ祭り」	・「経営発達支援計画」にもとづき、「ながおか野菜クオーレ祭り」を11/18-19に開催し、小規模事業者の販売促進を支援する。(H28補助金7,992千円)	・出店企業 90店 ・売上金額 1,000万円	0	0	経営支援
2	個店・個社の魅力アップと販売促進支援					
	① ビジネスサポート事業 (7年目)	・新規事業・経営強化に果敢に挑戦する企業の事業費を助成するとともに、職員によるサポートを行い企業の売上アップを支援する。	・助成件数18件	2,000	0	工業
★	② ワンコインde愛モール	・期間限定で魅力あるワンコインサービスを提供し、スタンプラリー機能を付与することで、販売促進と個店回遊を図る	・参加店舗80店舗 ・利用回数5,000回	2,600	100	商業観光
★	③ マーケットde愛モール	・「ワンコインde愛モール」参加店を主体とするマーケットを開催。個店の認知・拡大と個店・個社にチャレンジを促しながら、販促支援と販わい創出を図る	・1回開催 ・参加店舗20店舗	600	30	商業観光
★	④ こだわり繁盛店づくりde愛モール	・愛モールへの新規参加店の開拓と魅力アップに向けた出店説明会・勉強会を開催。必要に応じて、店舗診断、顧客データ管理等の指導を実施する。	・募集時点(5月)、期間中(9月)、終了後(11月)の3回開催。	300	0	商業観光
	⑤ 「ザ・ビジネスモール」を活用した販路拡大事業	・BtoBビジネス支援サイト「ビジネスモール(大阪商工会議所管理)」を活用し、会員企業の販路拡大を支援する。	・登録社数20社増	100	0	サービス業務
3	経営課題解決支援事業					
	① 創業者クラブの開催	・第4期生として、参加者を募集し、年6回情報交換会を開催し、経営課題の解決に向けた場を提供する。	・開催回数6回 ・参加者数20名	200	0	経営支援
	② マル経融資等利用促進事業	・マル経融資や各種制度融資の普及、並びに経営改善計画の策定支援を行い、企業の資金需要に対応した金融支援を実施する。	・マル経融 30件 ・その他融資 20件	650	0	経営支援
	③ 専門家を活用した経営課題解決事業	・毎月1回、専門家による販売促進、法律、税務、労務、資金繰り、創業、登記、事業承継・相続、特許・知的財産、海外取引等の無料相談会を行う。	・60回開催 ・相談件数80件	700	0	経営支援
		・専門家と連携し、経営指導員と一緒に企業の現場を訪問し、専門的な経営課題の解決にむけて支援する。 ・経営安定特別相談室を設置し、厳しい経営環境等に直面している企業の相談対応を専門家と連携して行う。	・相談対応20件 (外部資金活用含む) ・相談対応5件 ・セミナー開催 1回	150 500	0 0	経営支援 経営支援
	④ 消費税転嫁対策窓口相談等事業	・平成31年10月の消費税率10%の対応に向け、中小・小規模事業者の価格転嫁や引上げ対策をスムーズに行うための支援を行う。	・H28委託費2,709千円	0	0	経営支援
	⑤ 小規模企業振興委員活動の推進	・連絡会議・ブロック別会議の開催 ・エリアプロジェクト事業の運営協力	・連絡会議4回 ・ブロック別会議3回開催 ・地域動向把握6回	1,000	0	サービス業務
4	共済制度の普及推進					
	① 共済加入推進キャンペーンの展開	・当所の収益事業として、BWC上位入賞をめざし春・秋2回のキャンペーンを展開	・共済手数料50万円増収 (前年対比)	1,020	0	サービス業務
	② 共済加入者還元事業	・会議所共済制度を広く周知し、加入者への特典を知っていただくことで、共済加入を促進するとともに、加入者へ日頃の感謝を伝える事業を展開する。	—	750	0	サービス業務
5	会員サービス事業	① 永年勤続従業員表彰 ② カレンダーの発行	・申請者数600名 ・カレンダーの発行	500	0	総務経理
6	貿易関係証明発給業務	・貿易関係にかかる各種証明書の発給	・登録企業40社	50	300	工業
7	GS1コード事業者コード(JAN企業コード)業務	・GS1事業者コードの登録・更新手続き	・新規契約5社	30	80	サービス業務
小 計				12,750	510	

#### 2. 若者の地元定着による人材確保の支援

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	就職情報サイト「NaW-S」の運営	・企業情報・求人情報を発信し、企業の人材確保を支援する。	・掲載企業220社	400	100	工業
2	★ ① 高校進路担当者との懇談会開催	・地元就職促進と企業の人材確保を支援するため、高校と企業間をつなぐ場として、情報交換会を開催する。(長岡市雇用対策協議会と連携)	・情報交換会4回開催 ・参加50社	100	0	工業
★	② 「長岡インターンシップ協議会(仮称)」への参画	・インターンシップ推進の産学官連携組織として設置が予定されている「長岡インターンシップ協議会(仮称)」に参画し、若者の地元就職促進に取り組む。	・参加企業50社	100	0	工業
3	★ 人材育成プログラム2017 ～ 講演会・セミナー事業 ～	・講演会・セミナーを開催するうえで年間計画として「人材育成プログラム」を作成し、企業経営に役立つ情報提供と実務能力の向上に向けたセミナーを開催する。 ・経営幹部研修の開催 3か月連続型で全6回開催。経営執行の担い手としての知識を学習する。 ・著名講師を招いた講演会の開催	・開催回数25回 ・参加者1,800名 ・参加者10名 ・参加者200名	2,950	1,300	経営支援
4	各種検定試験事業					
★	① 社会人向け検定啓発事業	・社会人のビジネス力向上を支援する資格として、簿記・ビジマネを中心にPRを強化するとともに、両検定の対策講座を開講する。 ・新設の簿記検定「初級」(簿記の基本原則を学ぶ。ネット試験方式)のPR ・新規受験者獲得をめざし会員企業へのPR訪問を行う。	・ビジネスマネージャー検定試験受験者10名(年)増 ・簿記検定試験受験者20名(年)増	300	0	サービス業務
	② 8検定試験の実施	・検定試験を通じた人材育成支援を拡充し、企業及び地域社会の発展に貢献するとともに、受験者の増加を目指す。 ・ビジネスマネージャー検定 ・珠算能力検定 ・簿記検定 ・リテールマーケティング(販売士)検定 ・福祉住居コーディネーター検定 ・環境社会(eco)検定 ・日商ネット検定 ・ビジネス実務法務検定		3,840	8,060	サービス業務
小 計				7,690	9,460	

#### 3. 「長岡産業プロモーション活動」の展開

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	★ ① 長岡産業プロモーション動画の制作	・長岡の歴史・文化・風土に育まれ成長してきた、地元企業の技術・製品・商品サービス等について、「越後長岡物語」の名称でパッケージ化した産業プロモーション動画を制作する		(産業振興積立金より) 500	0	広報企画
★	② 「越後長岡物語」発信事業 in 豊川	・『かわしんビジネス交流会』(主催:豊川信用金庫)に「越後長岡物語」としてブース出展し、長岡の企業のPRと販売促進に取り組む。	・目標10事業者 ※友好提携会議所である豊川商工会議所と連携。	800	0	商業観光
	③ 観光振興事業	・長岡まつり前夜祭、長岡雪しか祭りの実施や四季の祭りの支援等を通じた「越後長岡物語」の推進		1,550	0	商業観光
小 計				2,350	0	

#### 4. 会員の「交流・連携」拡大と会員増強運動の展開

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	エリアプロジェクトPart5					
	① ブロック別交流会の開催	・ 東西南北の4ブロックにおいて、年3回の交流会を開催し、会員相互の交流と連携を拡大。 ・ 3回のうち1回は合同交流会として開催。 (2ブロック合同他、限定版での開催を検討) ・ 社員向け交流会の開催	・ 各エリア3回開催	1,000	0	チーフ業務
	② 会員訪問活動	・ 会員にとって会議所を身近な存在に感じてもらう ・ 会議所事業への参加機会を増やし、組織を活性化させる ・ 企業に対する、経営支援の充実 を目的とし、各事業所に最低3回訪問する	・ 各事業所最低3回訪問	150	0	チーフ業務
2	会員交流事業	① 2017会員交流大会の開催	・ 参加人数500名	7,500	5,250	広報企画
		② 平成30年新年会の開催	・ 参加人数800名			
3	10部会	・ 各部会の交流と連携を推進 ・ 正副部会長会議の開催	・ 延べ参加者数700名	2,500	900	総務経理
4	新会員募集活動	① 会員募集キャンペーンの実施 ② 新入会員「事業・サービス優待券」の発行 ③ 紹介者に対しQ.U.Oカード(1,000円分)を進呈	・ 新入会件数 120件/年 ※平成31年度末2,608会員を目指す	600	0	総務経理
5	健康・医療・福祉ビジネス研究会	・ 健康・医療・福祉に関連する企業や専門家の異業種交流を促進する ・ 新システム・新サービスや、新しいアイデアを具体的に製品化する取り組みを支援する ・ 展示会出店などを通じ、研究会メンバーの取り組みPRを支援する	・ プロジェクト事業の実現化 ・ 展示会への出店	500	0	チーフ業務
6	経済・産業団体等との懇談会	・ 経済・産業連携会議の開催運営		200	0	サービス業務
7	青年部	・ 青年部活動の支援	・ 支援企業300社	1,300	0	経営支援
8	女性会	・ 女性会活動の支援	・ 支援企業41社	600	0	工業
				<b>14,350</b>	<b>6,150</b>	

#### 5. 東地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点構想」の推進

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	東地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進	・ 産業連携・協働拠点構想のワンストップ型「長岡産業ビジネス交流館(仮称)」実現に向け、新会建設構想委員会にて具体的に検討 ・ 財務委員会、地域・まちづくり委員会等との連携	—	500	0	総務経理
小 計				<b>500</b>	<b>0</b>	

#### 6. 組織運営並びに広報・調査事業の実施

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	組織運営会議	・ 正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員懇談会、中越地区会頭会議、地域総合経済団体リンクージ会議等	—	1,950	0	総務経理 広報企画
2	委員会活動	・ 財務、地域・まちづくり、組織運営、中小企業支援、新会館建設構想、マル経融資、ゴルフ大会、表彰委員会	—	600	0	総務経理
3	経営・経済情報発信事業	① 会報「長岡商工会議所」の発行	・ 申込件数：年間80件	7,720	5,550	広報企画
		② 会報折込サービス「ながおか情報便」の募集				
		③ 公式ホームページ、フェイスブックの運営				
		④ 長岡商工会議所「広報版」の運営				
		⑤ 経営支援等の各種施策PR事業 ・ 当所、国、県、市等の各種経営支援メニューに関する情報提供 ・ 会員企業情報のPR				
4	各種調査事業	① 事業所調査 ・ 地区内事業所の数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施。	・ 回答率50%	3,190	265	広報企画
		② 会員ニーズ調査 ・ 事業計画、改善活動に活用するための、会員アンケートを実施。	・ 回答率40%			広報企画
		③ 景況調査、L.O.B.O調査 ・ 市内企業・地域の景気動向を定期的に把握し、施策・普及へ反映する。	・ 回答率35%			チーフ業務
		④ 長岡市内賃金実態調査 ・ 市内企業の賃金水準の実態を調査し、企業の人事・労務対策に役立てる。	・ 回答率40%			工業
小 計				<b>13,460</b>	<b>5,815</b>	

#### 7. 関係機関との共催・運営支援

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	収入予算額	担当係
1	共催事業					
	① 長岡ものづくりネットワークの運営	当所と長岡市が共同事務局の「長岡ものづくりネットワーク」の活動を通じて、地域ものづくり企業の販路拡大を支援する。	・ 展示会出展3回 出展企業20社	1,100	0	工業
	② 長岡ものづくりフェア2018準備委員会	・ 平成30年8月末開催予定のものづくりフェアに向け、準備委員会の開催や準備を行う	・ 委員会2回開催	100	0	工業
	③ 長岡国際ビジネス研究会	11月中旬にタイ(バンコク)で開催される「ME TALE X2017」への長岡国際ビジネス研究会の出展を支援。	・ 支援企業30社	500	0	工業
	④ 長岡まちゼミの運営支援	・ 個店の魅力・ファンづくり・賑わい創出を支援(9月、2月予定)	—	230	0	商業観光
	⑤ 中心市街地・商業賑わい創出支援	・ SNAKEやホコ天等、まちなかイベントの開催支援	—	330	0	商業観光
	⑥ 長岡市中心市街地活性化協議会	・ 事務局として協議会を運営	—	540	0	商業観光
2	組織運営の支援					
	① 長岡産業活性化協会NAZE	・ 事務局への職員出向等による運営支援	・ 支援企業 75社	2,000	0	—
	② ながおか・若者・しごと機構	・ 「若者」の地元定着に向けた活動支援	—	20	0	—
	③ (一社)長岡観光コンベンション協会	・ 事業費負担等の運営支援	—	3,800	0	—
	★ ④ 長岡開府400年記念実行委員会	・ 長岡開府400年記念実行委員会の活動支援	—	1,000	0	—
★ ⑤ 長生橋80周年プロジェクト実行委員会	・ 長生橋80周年プロジェクト実行委員会の活動支援	—	500	0	—	
小 計				<b>9,120</b>	<b>0</b>	
事業費総合計 (一般会計及び特別会計事業費合計)				<b>60,220</b>	<b>21,935</b>	(27事業)

#### 【H29年度会計別内訳】

① 一般会計	49,060	21,070
② 中小企業相談所特別会計	7,350	865
③ 特定商工業者法定台帳管理運営特別会計	1,540	0
④ 特定退職金共済事業特別会計	20	0
⑤ 共済事業特別会計	1,750	0
⑥ 会館管理特別会計	500	0
計	60,220	21,935
⑦ 産業振興事業積立金	1,500	0
総合計	61,720	21,935