

## IV. 平成30年度事業項目一覧

### 1. 経営力 ■受注促進・販路拡大・経営力強化への支援

☆:新規事業 赤字:重点事業

(単位:千円)

| No. | 事業名                       | 事業内容   | 事業目標                           | 事業予算額  | 収入予算額 | 担当係    |
|-----|---------------------------|--|--------------------------------|--------|-------|--------|
| 1   | <b>個店・個社の魅力アップと販売促進支援</b> |  |                                |        |       |        |
| ①   | 商談会ビジネスマッチング事業            | ・「第2回ながおかビジネスマッチング個別商談会」。<br>・しごと発掘市(東商)、ビジネスドラフト(富山)、個別商談会(上越)等の参加企業支援。 | ・200社<br>・50件                  | 1,000  | 0     | 工業     |
| ②   | 第4回ながおか野菜クオーレ祭り           | ・「経営発達支援計画」にもとづく補助金を活用して開催。<br>・小規模事業者の販売促進を支援。(H29補助金7,939,000円)        | ・出店者数100社<br>・売上1,000万円        | -      | 0     | 経営支援   |
| ③   | ビジネスサポート事業(8年目)           | ・新規事業・経営強化に挑戦する会員企業の販促活動に対して事業費を助成。                                      | ・助成件数20件                       | 2,200  | 0     | 工業     |
| ④   | ポッキリパスポート(2年目)            | ・個店の魅力的なサービスを集めた冊子を作成し、3か月限定の販促事業を実施。                                    | ・参加:100店舗<br>・利用回数10,000回      | 3,300  | 500   | 商業観光   |
| ⑤   | こだわり繁盛店づくりdeポキパス          | ・ポキパス参加店の魅力アップに向けた勉強会や、店舗・メニュー診断、POP講習を実施。                               | ・4回開催。<br>・必要に応じて専門家派遣を活用      | 400    | 0     | 商業観光   |
| ⑥   | ザ・ビジネスモール                 | ・BtoBビジネス支援サイト「ビジネスモール」の活用による、販路拡大を支援。                                   | ・新規登録社数20社増                    | 80     | 0     | サービス業務 |
| 2   | <b>経営課題解決支援事業</b>         |  |                                |        |       |        |
| ☆①  | 事業承継支援事業                  | ・産学官金で構成する「ながおか事業承継応援ワーキング」との連携及びセミナー開催により事業承継を支援。                       | ・相談対応10件<br>・セミナー参加者50名        | 250    | 0     | 経営支援   |
| ②   | 創業者クラブ                    | ・概ね創業5年未満の経営者を対象に創業後のフォローアップを行う。   | ・登録メンバー20名                     | 200    | 0     | 経営支援   |
| ③   | マル経等利用促進                  | ・マル経融資や各種制度融資により、企業の資金需要に応じた金融支援。  | ・マル経融資30件、他20件                 | 650    | 0     | 経営支援   |
| ④   | 窓口での無料専門相談                | ・企業の経営課題に対して、無料専門相談窓口を開設。  | ・60回開催<br>・相談件数80件             | 700    | 0     | 経営支援   |
| ⑤   | 専門家派遣                     | ・企業の経営課題解決に向け、専門家を派遣。  | ・相談対応20件                       | 150    | 0     | 経営支援   |
| ⑥   | 経営安定特別相談室                 | ・経営難に直面している企業に対応するため、経営安定特別相談室を運営。                                       | ・相談対応5件<br>・セミナー1件             | 250    | 0     | 経営支援   |
| ⑦   | 消費税転嫁対策窓口相談等事業            | ・消費増税対応に向け、価格転嫁対策を支援。(H29委託費2,750,000円)                                  |                                | -      | 0     | 経営支援   |
| ⑧   | 小規模企業振興委員活動               | ・地域・業界動向の情報交換のため、連絡会議等を開催。   | ・連絡会議4回、ブロック別会議3回開催、地域動向把握6回実施 | 1,000  | 0     | サービス業務 |
| 3   | <b>共済制度の加入促進</b>          |  |                                |        |       |        |
| ①   | 共済加入推進キャンペーン              | ・収益事業として、春・秋のキャンペーンを展開。<br>・健康経営アドバイザーによる健康経営への啓発活動を実施。                  | ・共済手数料50万円増収<br>(前年対比)         | 900    | 0     | サービス業務 |
| ②   | 共済加入者還元事業                 | ・共済制度を広く周知し、共済加入促進事業を展開。   | -                              | 750    | 0     | サービス業務 |
| 4   | <b>健康経営の普及促進</b>          |  |                                |        |       |        |
| ☆①  | 郵送健診サービス                  | ・従業員をはじめ、従業員の家族に対し、自宅で受けられる「郵送健診」を実施。                                    | ・受診申込件数50件                     | 30     | 10    | サービス業務 |
| ☆②  | 健康経営優良法人認定取得支援            | ・健康経営アドバイザーによる「職場の健康づくり」を支援。(共済制度の加入促進と連動)                               | ・経産省認定支援企業3社                   | 30     | 0     | サービス業務 |
| 5   | 貿易関係証明発給                  | ・原産地証明、インボイス証明、サイン証明等、貿易関係証明書の発給。  | ・登録企業40社                       | 50     | 300   | 工業     |
| 6   | GS1事業者コード(JAN企業コード)       | ・GS1事業者コードの登録・更新手続き。   | ・新規契約5社                        | 30     | 50    | 商業観光   |
| 小 計 |                           |  |                                | 11,970 | 860   |        |

### 2. 成長力 ■若者の地元定着・就職促進及び人材確保・育成の支援

| No. | 事業名                         | 事業内容   | 事業目標                                   | 事業予算額 | 収入予算額 | 担当係    |
|-----|-----------------------------|--|--|-------|-------|--------|
| 1   | <b>人材確保支援事業</b>             |  |  |       |       |        |
| ①   | 高校の進路指導担当者と企業との情報交換会        | ・長岡市近郊の高校と企業との情報交換会を開催。  | ・2回開催<br>・参加50社                        | 250   | 0     | 工業     |
| ②   | 長岡市地元就職・インターンシップ推進協議会       | ・長岡版インターンシップを推進する協議会を運営。   | ・参加企業50社                               | 400   | 0     | 工業     |
| 2   | 人材育成プログラム2018<br>～講演会・セミナー～ | ・企業経営に役立つ情報提供と実務能力の向上を目的とするセミナーを開催。<br>・経営幹部者向け「第2期経営幹部スクール」を開催。<br>(4か月継続型で全8回開催予定。)<br>・著名講師を招いた「新春講演会」を開催。                                | ・14回開催、1,000名参加<br>・参加者16名<br>・参加者300名 | 2,750 | 1,600 | 経営支援   |
| 3   | 8検定試験                       | ・検定試験を通じた人材育成支援の拡充に向けて、PRを強化。<br>※ビジネスマネジャー検定、珠算能力検定、簿記検定、簿記「原価計算初級」、<br>リテールマーケティング(販売士)検定、福祉住コーディネーター検定、<br>環境社会(eco)検定、日商ネット検定、ビジネス実務法務検定 | ・簿記検定受験者20名増<br>・新設の簿記検定「原価計算初級」受験者15名 | 4,100 | 8,080 | サービス業務 |
| 小 計 |                             |  |  | 7,500 | 9,680 |        |

### 3. 発信力 ■「越後長岡物語」を冠した地元産業・企業の魅力発信

| No. | 事業名                                    | 事業内容  | 事業目標                                 | 事業予算額              | 収入予算額  | 担当係  |
|-----|--|---|--------------------------------------|--------------------|--------|------|
| 1   | <b>越後長岡物語「長岡産業プロモーション」</b>             | ・長岡の産業を紹介・PRする動画を制作・配信。   | ・首都圏主要大学での紹介                         | (産業振興積立金)<br>500   | 0      | 工業   |
| 2   | 「越後長岡物語」発信事業<br>(開府400年記念:豊川商工会議所との連携) | ・開府400年記念:牧野家ゆかりの豊川商工会議所と連携事業を実施。<br>・豊川市民まつり『おいでん祭』に出店。<br>・長岡まつり前夜祭で、豊川手筒花火を打ち上げ。 | ・出店(出品者含む)10事業者<br>・前夜祭来場者目標:60,000人 | (産業振興積立金)<br>2,000 | 0      | 商業観光 |
| 3   | まつり等観光イベント                             | ・長岡まつり前夜祭の実施。<br>・長岡雪しか祭りの実施。<br>・各種まつり、地域振興事業への支援。<br>・越後長岡観光振興委員会等と連携。            | ・来場者目標:60,000人<br>・来場者目標:80,000人     | 14,960             | 12,910 | 商業観光 |
| 小 計 |  |   |                                      | 14,960             | 12,910 |      |

#### 4. 組織力 ■組織力強化に向けた交流と連携の拡大

| No. | 事業名                           | 事業内容   | 事業目標                           | 事業予算額  | 収入予算額  | 担当係          |
|-----|-------------------------------|--|--------------------------------|--------|--------|--------------|
| 1   | 10部会                          | ・ 各部会の交流と連携を推進。<br>・ 正副部会長会議の開催。                                 | ・ 延べ参加者数700名                   | 2,400  | 680    | 総務経理         |
| 2   | エリアプロジェクトPart6                |  |                                |        |        |              |
|     | ① ブロック別交流会                    | ・ 東西南北の4ブロックにおいて交流会を開催。<br>※開催時期は限定せず、会員企業の社員が気軽に参加できる楽しい交流会を企画。 | ・ 新規参加者20社<br>(1ブロック5社)        | 1,000  | 0      | サ・ヒ・ス業務      |
|     | ② 会員訪問活動                      | ・ 会議所事業への参加機会を増やし、会員への支援を強化。                                     | ・ 各事業所最低3回訪問                   | 200    | 0      | サ・ヒ・ス業務      |
| 3   | 委員会                           | ・ 財務、地域・まちづくり、中小企業支援、組織運営、新会館建設構想、小規模事業者経営改善資金融資、ゴルフ大会運営、表彰委員会   | —                              | 350    | 0      | 総務経理         |
| 4   | 会員交流                          |  |                                |        |        |              |
|     | ① 2018会員交流大会                  | ・ 会員相互の交流と連携の拡大を目的とした交流会を開催。(7月・アオーレ開催)                          | ・ 参加人数500名                     | 4,000  | 1,500  | 広報企画         |
|     | ② 平成31年新年会                    | ・ 会員、関係機関、業界団体が一同に会する新年会の開催。                                     | ・ 参加人数800名                     | 4,700  | 3,750  |              |
|     | ③ 会員親善ゴルフ大会                   | ・ 開府400年を記念し、春・秋合わせて400名の参加者で会員相互の交流を推進。                         | ・ 参加者 春：200名、秋：200名            | 500    | 0      | 総務経理         |
| 5   | 会員増強運動                        | ・ 役員・議員、事務局が一体となった募集活動を展開。<br>・ 新入会員への「事業優待券」の発行。                | ・ 新入会員：130件<br>※平成31年度末2,608会員 | 510    | 0      | 総務経理<br>広報企画 |
| 6   | 会員サービス事業                      |  |                                |        |        |              |
|     | ① 永年勤続従業員表彰                   | ・ 会員企業従業員向けの表彰状を寄与。  | ・ 申請者事業所：正味120事業所              | 100    | 0      | 総務経理         |
|     | ② 2019カレンダー                   | ・ カレンダーを作成し、全会員へ配付。  | ・ 全会員への配付                      | 550    | 0      | 総務経理         |
| 6   | 健康・医療・福祉ビジネス研究会               | ・ 健康・医療・福祉に関する企業や専門家の異業種交流を促進。                                   | ・ 展示会への出展<br>・ 講演会、視察会の実施      | 500    | 0      | サ・ヒ・ス業務      |
| 7   | 長岡経済・産業連携会議                   | ・ 経済・産業団体等との情報交換会。   | ・ 毎月1回開催                       | 300    | 0      | サ・ヒ・ス業務      |
| 8   | 組織運営会議                        | ・ 正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員懇談会、中越地区会頭会議、地域総合経済団体リンク会議等の開催。             | —                              | 2,120  | 0      | 総務経理<br>広報企画 |
| 9 ☆ | 役員・議員視察研修会                    | ・ 北越戊辰戦争150年を記念して会津若松との交流・連携を促進する視察会を開催。                         | ・ 参加人数20人                      | 2,000  | 1,000  | 広報企画         |
| 11  | 青年部                           | ・ 青年部活動を通じて、若手経営者・幹部の研鑽・交流・ビジネス拡大を促進。                            | ・ 支援企業330社                     | 1,300  | 0      | 経営支援         |
| 12  | 女性会                           | ・ 女性経営者等の相互研鑽並びに異業種交流を促進。  | ・ 支援企業40社                      | 750    | 0      | 工業           |
| 13  | 経営・経済情報発信事業                   |  |                                |        |        |              |
|     | ① 会報「長岡商工会議所」                 | ・ 事業活動、会員に関する情報を広報する。(特定商工業者への送付を年1回に変更。)                        | ・ 月1回(15日)発行                   | 6,820  | 5,550  | 広報企画         |
|     | ② 会報折込サービス「ながおか情報便」           | ・ 会報へのPRチラシ、DMの折込サービスを実施。  | ・ 申込：年間80件                     |        |        |              |
|     | ③ FMインフォメーション「長岡商工会議所からのお知らせ」 | ・ 地元コミュニティFMを活用した事業活動の広報PR。                                      | ・ 週2回配信                        |        |        |              |
|     | ④ メールマガジン「会員さんメール広場」          | ・ 会員のお得な情報を配信。   | ・ 月2回                          |        |        |              |
|     | ⑤ 公式ホームページ                    | ・ ホームページ、フェイスブックページの管理・運営  | —                              |        |        |              |
|     | ⑥ 長岡商工会議所「広報版」                | ・ 長岡駅地下通路へのPR用広報版を設置。  | —                              |        |        |              |
|     | ⑦ 経営支援等の各種施策PR                | ・ 経営に役立つ情報の提供・PR。  | ・ 月1回情報発信                      |        |        |              |
|     | ⑦ 経営支援等の各種施策PR                |  | 1,000                          | 0      | 経営支援   |              |
| 14  | 各種調査                          |  |                                |        |        |              |
|     | ① 事業所調査                       | ・ 地区内の事業所数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施。                          | ・ 回答率50%                       | 2,550  | 95     | 広報企画         |
|     | ② 会員ニーズ調査                     | ・ 事業計画、改善活動に活用するための、会員へのヒアリング調査を実施。                              | ・ 回答率100%                      |        |        | 広報企画         |
|     | ③ 景況調査、LOBO調査                 | ・ 市内企業・地域の景気動向を定期的に把握し、施策・普及へ反映する。                               | ・ 回答率35%                       |        |        | 経営支援         |
|     | ④ 長岡市内賃金実態調査                  | ・ H30賃金実態調査報告書の販売。   | —                              |        |        | 工業           |
| 小 計 |                               |  |                                | 31,650 | 12,575 |              |

#### 5. 大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進

| No. | 事業名                                  | 事業内容   | 事業目標 | 事業予算額 | 収入予算額 | 担当係  |
|-----|--------------------------------------|--|------|-------|-------|------|
| 1   | 大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進 | ・ 都市計画決定に向けた事業計画の協議。<br>・ 産業連携・協働拠点施設の「長岡産業ビジネス交流館(仮称)」実現に向けた検討。<br>・ 新規テナントの誘致活動。 | —    | 1,000 | 0     | 総務経理 |
| 小 計 |                                      |  |      | 1,000 | 0     |      |

#### 6. 関係機関との共催・運営支援

| No.                         | 事業名                     | 事業内容  | 事業目標                                  | 事業予算額  | 収入予算額  | 担当係             |
|-----------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|--------|--------|-----------------|
| 1                           | 共催事業                    |   |                                       |        |        |                 |
|                             | ① 長岡ものづくりネットワーク         | ・ 「長岡ものづくりネットワーク」(当所、長岡市)の活動を通じて、ものづくり企業の販路拡大を支援。             | ・ 展示会出展3回<br>出展企業25社                  | 1,050  | 0      | 工業              |
| ☆                           | ② 開府400年！長岡ものづくりフェア2019 | ・ ものづくり技術を“見て触れる”機会として「長岡ものづくりフェア」を実行委員会を組織して開催。              | ・ 出展企業40社                             | 1,050  | 0      | 工業<br>(産業振興積立金) |
|                             | ③ 長岡国際ビジネス研究会           | ・ タイ(バンコク)で開催される「METALEX2018」への出展支援と、ジェトロと協力して海外バイヤーとの商談会を開催。 | ・ 支援企業30社                             | 520    | 0      | 工業              |
|                             | ④ 長岡まちゼミ                | ・ 個店の魅力を伝えるゼミの開催を通して、リピーター確保に向けたファンづくりを支援。                    | ・ 参加店40店舗                             | 230    | 0      | 商業観光            |
|                             | ⑤ 中心市街地・商業賑わい創出         | ・ SNAKE(中心市街地商業・商店街活性化運営委員会)への参加。                             | ・ ホコ天：5月～10月まで6回開催<br>イルミネーション：12月～2月 | 330    | 0      | 商業観光            |
|                             | ⑥ 長岡市中心市街地活性化協議会        | ・ 中心市街地活性化に関わる、事業実施及び意見交換・意見具申を実施。                            | ・ 事務局運営、事業実施                          | 540    | 0      | 商業観光            |
| ☆                           | ⑦ 長岡IoT推進ラボ             | ・ 長岡市IoT推進ラボに参画し、市内全産業へのIoT・AI導入を支援。                          | ・ 研修会、セミナー等の開催                        | 50     | 0      | 工業              |
| 2                           | 組織運営の支援                 |   |                                       |        |        |                 |
|                             | ① NPO法人長岡産業活性化協会NAZE    | ・ ものづくり産業の活性化を推進するNAZEの運営を支援。事務局職員の出向。                        | ・ 支援企業80社                             | 2,050  | 0      | —               |
|                             | ② ながおか・若者・しごと機構         | ・ 若者のアイデア実現、交流、働く場づくりに取り組み、「若者」の活性化・地元定着を支援。                  | ・ 事業連携、職員の派遣                          | 50     | 0      | —               |
|                             | ③ (一社)長岡観光コンベンション協会     | ・ (一社)長岡観光コンベンション協会の運営を支援。                                    | ・ 運営費・人件費を負担                          | 3,800  | 0      | —               |
|                             | ④ 長岡開府400年記念事業実行委員会     | ・ 長岡開府400年記念事業実行委員会の活動支援。                                     | —                                     | 3,000  | 0      | —<br>(産業振興積立金)  |
| 小 計                         |                         |   |                                       | 8,620  | 0      |                 |
| 事業費総合計<br>(一般会計及び特別会計事業費合計) |                         |   | (30事業)                                | 75,700 | 36,025 |                 |