

★ 関係機関に意見・要望活動を展開

1. 長岡市長への要望

■8/28、正副会長が出席し、長岡市長へ要望書を提出。(10/16 長岡市より回答書受領)
 <要望項目>

- 1)長岡地域一体となった観光事業の連携強化と組織体制の再整備
- 2)「長岡を知ってもらうため」の斬新な情報発信の強化

(回答要旨) 交流人口の拡大に向け、当所及び関係機関との連携強化により、積極的に取り組んでいく。

■11/27、女性会が長岡市長宛の要望書を提出。(12/6 長岡市より回答書受領)

<要望項目> 子育てと仕事を両立させるための公立保育園における保育の拡充
 (回答要旨) 今後もより良い環境づくりに向けて情報発信や意見交換を行っていく。



8/28(月)丸山会長から磯田市長へ要望書を提出

2. 北陸地方整備局への要望

■7/11、新潟県商工会議所連合会と北陸地方整備局との懇談会で要望。

<要望項目> 「大河津分水路」の拡幅工事に対する地元企業への参加機会に対するお願い

(回答要旨) 工事内容や工事規模等を踏まえつつ、地元建設企業の受注確保・拡大に努めていく。

3. 新潟県知事への要望

■9/4、当所・寺泊観光協会・寺泊町商工会・長岡観光コンベンション協会の4団体で、寺泊-赤泊航路存続の要望。

■10/13、新潟県商工会議所連合会として、平成30年度の産業振興施策に対する要望。(3/26 新潟県より回答書受領)

4. 地元選出の国会議員への要望

■11/1、諸外国並みの事業承継税制の実現に向けた要望。

■11/19、平成30年度税制改正に関する要望。

1. 受注促進・販路拡大への支援、営業・サービス活動の展開

(1) 展示会・商談会等への支援

① 展示会への出展支援

■長岡のものづくり企業の販路拡大を目指し、8つの展示会への出展を支援

■小規模事業者を対象に、第3回ながおか野菜クオーレ祭りを開催し、地域産品を使った商品の販売促進を支援。



【東京国際ギフトショー】9/6～8
 参加企業:7社(12社)
 於:東京ビッグサイト



【鉄道技術展】11/29～12/1
 参加企業:6社(12社)
 於:幕張メッセ



【第3回ながおか野菜クオーレまつり】11/18-19
 出店企業:72社93店舗(90店舗)、
 来場者12,000人、売上950万円(1,000万円)💡



【ビジネスマッチング個別商談会】2/15

② ビジネスマッチング個別商談会

■新規事業として、県内や隣県の商工会議所の他、豊川商工会議所からも参加いただき、新規取引先の開拓に向けた商談会を開催。

エントリー183社(50社)、商談参加101社、商談156件💡

(2) 個店・個社の魅力アップと販売促進支援

① ビジネスサポート事業

■会員企業限定で上限10万円の事業費助成と職員によるサポートを実施。
 助成件数:28件(18件)、助成金額:272万円(200万円)💡

② ポッキリパスポート (通称:ポキパス) (9/1～11/30)

■新規事業として「ポッキリ価格」で買い物ができる消費喚起事業を実施。
 参加企業:103社(80社)、利用件数:11,508件(5,000件)💡
 発行部数:45,000部、スタンプラリー応募数:1,095件、売上金額:2,220万円



(3) 経営課題解決支援事業

① 創業者クラブ 開催5回、登録メンバー22名(20名)💡、参加者:延40名

② マル経融資等利用促進事業 推薦件数29件(30件)、融資総額21,500万円

③ 補助金申請支援 ①持続化補助金採択3件 ②その他補助金採択1件

④ 専門家を活用した経営課題解決事業

■専門家による無料相談 相談件数64件(80件)

■経営指導員9名による相談対応 訪問1,604社、窓口666社

■専門家派遣 延べ16社24件(20件)💡

⑤ 消費税転嫁対策窓口相談等事業 セミナー開催7回、参加者374名

⑥ 「につぼん全国IT経営力強化塾」の開催 参加者:延34名



【創業者クラブ】
 創業5年以内のメンバーで研鑽



【お笑いディナーショー】7/14

(4) 共済制度の普及推進

① 共済加入推進キャンペーンの展開 共済手数料140万円増収(50万円増収)💡
 秋季キャンペーンで年換算保険料部門グループ別全国第1位。

② 共済加入者還元事業

■7/14 お笑いディナーショー(参加者74名)と12/3 アルビレックスバスケットボール観戦(参加者129名)。

2. 若者の地元定着による人材確保の支援

(1) 人材育成プログラム2017 ～講演会・セミナー事業～ 開催24回(25回)、受講者:1,507名(1,800名)

■企業経営、実務能力の向上に役立つセミナーを開催。新規で「経営幹部スクール」を実施。



【経営幹部スクール】(全4回)
 参加者:延べ80名(40名)💡



【新春講演会】1/24
 参加者:250名(200名)💡



【建築文化講演会】3/17
 参加者:215名

(2) 高校進路指導担当者と企業との情報交換会の開催 参加高校:15校、企業:30社(50社)

■新規事業として、若者の地元定着に向け高校進路指導担当者に長岡の企業を知ってもらうことを目的に11/7に開催。

(3) 「長岡市地元就職・インターンシップ推進協議会」への参画

■産学官14機関が連携し、10/27に協議会を設立。U・Iターンなど、若者の地元就職の促進に取り組んだ。

(4) 就職情報サイト「Naw-s」の運営(U・Iターン促進事業) 登録企業数224社(220社)💡

(5) 8検定試験の実施(簿記・珠算・販売士・ビジネスマネジャー・ビジネス法務・福祉環境・ECO・PC) 受験申込数:合計2,444名

3. 「長岡産業プロモーション活動」の展開

(1) 長岡産業プロモーション映像の制作 【YouTubeにて配信中】

■長岡出身等の若者・学生のU・Iターン促進に向け、産業プロモーション動画を制作・配信。

(2) 「越後長岡物語」発信事業 in 豊川 来場者2日間で8,200人

■長岡藩・牧野家のルーツである豊川で開催された「かわしんビジネス交流会」に参加。
 物販(日本酒、米、米菓、油揚げの4事業者)と観光PRを行った。



【長岡産業プロモーション映像】

(3) 観光振興事業

■長岡まつり前夜祭 来場者58,000人

■長岡雪しか祭り 来場者45,000人

■米百俵まつり 来場者83,000人

■悠久山桜まつり 来場者79,100人



【かわしんビジネス交流会】10/6-7



【長岡まつり前夜祭】8/1

4. 会員の「交流・連携」拡大と会員増強運動の展開

(1) エリアプロジェクト事業 Part5(東西南北 4ブロック)

- 職員 26 名により「企業訪問活動」を実施。延べ 5,379 事業所を訪問。
- 商工会議所への関心を高め、理解を深めてもらうことを目的に、ブロック別交流会を開催。参加者延べ 653 名



【東ブロック】3/14 参加者 59 名 新潟郵便局見学会&交流会
 【西ブロック】2/5 参加者 57 名 川西地域交流会/参加企業のPR
 【南ブロック】3/12 参加者 33 名 新酒&温泉を楽しむ会
 【北ブロック】3/2 参加者 47 名 お鍋を囲んでほっかほか交流会

(2) 会員交流事業

- 会員相互の交流と連携の拡大を目的に、経営者同士の人脈づくりを支援。



【会員交流大会】10/27 参加者 450 名(500 名)
 【新年会】1/5 参加者 800 名(800 名)
 【会員親善ゴルフ大会】春・秋 2 回開催 参加者延べ 280 名

(3) 10 部会 10 部会合計で延べ 1,022 名が参加 (700 名)

- 同業種間の連携を強化するため、勉強会や企業視察会等を実施。



【食品部会】9/8 食の大商談会に出展 参加企業 4 社(池袋サンシャインシティ)
 【繊維衣料部会】9/12.13 参加者 10 名 先端医療振興財団細胞療法研究開発センター視察。(神戸)
 【建設部会】3/13 参加者 29 名 新潟県土木部職員を講師に勉強会を開催

(4) 新会員募集活動 新入会事業所 102 件 (130 件)

(5) 健康・医療・福祉ビジネス研究会の運営 会員数 133 名

(6) 経済・産業団体等との懇談会「経済・産業連携会議」11 回開催

(7) 青年部 会員数 333 名

「変化に挑み未来を拓け」をスローガンに精力的に展開。

(8) 女性会 会員数 39 名

「輝く地域の花になろう」をテーマに委員会や例会を開催。



【青年部】ドイツ・トリアー市視察 6/22~6/28
 【女性会】県内 CCI 女性会合同研修会 10/20(ホテルニューオータニ長岡)



会員募集パンフレットをリニューアル

5. 大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点構想」の推進

- 6月12日開催の通常議員総会において、北越銀行本店ビルをリノベーションして創設される「仮称：長岡産業ビジネス交流館」への移転並びに施行予定者をUR都市機構にすることについて機関決定した。
- その後、本再開発事業の施設配置計画(案)が、準備組合の方針決定により集合住宅(マンション)を導入する計画(案)に変更されたことに伴い、平成30年3月8日開催の通常議員総会において、変更後の事業計画(案)への同意を承認するとともに、施行者は、6月12日通常議員総会決議のとおりUR都市機構を予定することについて確認し、機関決定した。

6. 組織運営並びに広報・調査事業の実施

(1) 組織運営会議

正副会頭会議 20 回、常議員会 7 回、通常議員総会 2 回、臨時議員総会、議員懇談会、中越地区正副会頭会議、リンケージ会議を各 1 回開催。

(2) 委員会活動 合計 43 回開催

財務、地域・まちづくり、組織運営、中小企業支援、新会館建設構想、小規模事業者経営改善資金、ゴルフ大会運営、表彰の各委員会を開催。

(3) 経営・経済情報発信事業

- ①「会報 長岡商工会議所」の発行(毎月15日付)
- ②公式ホームページ・フェイスブックページ
- ③FMながおか「長岡商工会議所からのお知らせ」 毎週火曜日の朝・夕放送
- ④駅地下通路掲示板の設置
- ⑤ながおか情報便 折込件数:延べ 126 件 ※当所事業の折込を除く
- ⑥会議所メルマガ「会員さんメール広場」 発信企業:延 243 社、受信登録 787 名



【臨時議員総会】8/31 出席者 120 名



FMながおか収録風景

(4) 各種調査事業

- ①事業所調査 (7月~8月実施。回答率 40.6%)
- ②長岡市内景況調査 (4半期に1回実施。回答率 23.7%)
- ③日商 LOBO 調査 (毎月1回調査に8社が協力)
- ④中小機構景況調査 (4半期に1回調査に28社が協力)
- ⑤長岡市内賃金実態調査 (12月調査実施、3月報告書発刊。回答率 33.5%)



駅前地下通路の掲示板

7. 関係機関との共催・運営支援

(1) 共催事業

- ①長岡ものづくりネットワークの運営
- ②長岡ものづくりフェア実行委員会
- ③長岡国際ビジネス研究会
- ④長岡まちゼミ
- ⑤中心市街地・商業賑わい創出支援
- ⑥長岡市中心市街地活性化協議会

(2) 組織運営の支援

- ①NPO 法人長岡産業活性化協会 N A Z E
- ②ながおか・若者・しごと機構
- ③(一社)長岡観光コンベンション協会
- ④長岡開府 400 年記念事業実行委員会
- ⑤長生橋 80 周年プロジェクト実行委員会



【長岡まちゼミ】



【ながおか若者しごと機構】



【長生橋ライトアップ点灯】(8/2~10/31)