

# III. 平成27年度事業項目一覧

## 1. 中小企業・小規模事業者の支援強化(経営発達支援事業の推進)

☆新規事業  
○重点事業

### ①販路拡大・販促活動の支援

(単位：千円)

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	○	ビジネスサポート事業	①事業費を一部助成するとともに経営指導員等が事業成功に向けたサポートを行うことにより、会員企業の販路拡大・販促活動を支援する。(創業5年未満枠と一般枠。5年目)	助成件数：20件 (創業5年未満 5件) (一般15件)	2,500
2	○	ものづくり販路拡大支援事業	①首都圏等で開催される展示会への出展支援や、企業情報の発信等により、「ものづくりのまち：長岡」を全国にアピールし販路拡大につなげる。 ②「ザ・ビジネスモール」を活用して会員企業の情報発信を促し、販路拡大を支援する。	①展示会出展：3回、出展企業20社 企業情報の発信：140社 ②会員事業所70社の新規登録(既存を含め200社の登録)	1,200
3	○	ながおか愛☆モールクーポン事業	①一般消費者を対象とした「期間限定クーポンチラシ」を作成し、サービスを提供する参加企業の魅力創出・販促活動を支援するとともに、消費喚起を図る。(7年目)	参加店舗：200店 (前年比39店増) 利用枚数：10,000枚 (前年比2,051枚増)	3,300
4	○	長岡まちなかマルシェ事業	①中心市街地で会員出展によるマルシェを開催。参加企業の販促活動を支援するとともに、まちなかの賑わいを創出する。今年度は1回を予定し、「ナイトマルシェ」と題して、商店街主催の「まちなかビアフェスタ」(検討中)と連携。(3年目)	参加店舗：35店(前年同数) ※2回を1回開催にする 来場者数：20,000人	900
5	☆	長岡市プレミアム商品券発行支援事業	①個人消費を喚起し、会員の販売促進につながる「長岡市プレミアム商品券」について、実行委員会に参画し、商店街関係者や地域内の商工会等と連携して発行を支援する。(発行総額22億円(プレミアム分2億円含む))	参加店舗：1,000店	100
6		「まちゼミ」等による中心市街地・商業賑わい創出支援事業	①商店街等の関係団体との連携により、「まちゼミ」を始め ホコ天やバル街等イベントの開催を支援し、中心市街地・商業の賑わいを創出するとともに、参加店の販促活動を支援する。(2年目)	まちゼミ参加店：50店 (前年比7店増) " 受講者数：600名 (前年比100名増)	500
7		環境・エネルギー分野進出支援事業	①環境問題への啓発やエネルギー産業の動向等のセミナーを開催し、新分野への参入に向けた支援を行う。(事業費300千円は、1-③-(2) セミナー・講演会に含む)	参加者50名	—
8	☆	海外視察研修事業	①新たな市場の開拓に向け、販路開拓の調査および情報収集のため、海外への視察研修を実施する。	参加募集20名	500
小 計					9,000

### ②伴走型経営支援の展開

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	○	経営安定支援事業	①【経営安定特別相談室】経営再建の相談等に対応するための支援を行う。 ②【全会員巡回訪問・経営相談対応】商工会議所への理解と利用を促すため、全会員事業所へ巡回訪問するとともに、企業経営に役立つ各種補助金への申請サポート等の支援を行う。 ③【金融支援】マル経融資や各種制度融資等を斡旋することにより、小規模事業者の資金調達を支援していく。 ④【専門窓口相談】販売促進、法律、税務、労務マネジメント、資金繰り等、全11メニューにおける専門家による無料の相談会を開催する。 ⑤【経営支援情報の提供】企業経営に有益な情報提供をタイムリーに行う。 ⑥【専門家派遣支援】専門的な経営課題の解決に向け、専門家と連携した経営支援を行う。	①相談対応：5件 ②全会員事業所を訪問、申請支援40件 ③各種融資の推薦・斡旋50件 ④60回開催、相談件数80件 ⑤毎月1回情報提供 ⑥相談対応10件	3,500
2	○	創業者支援事業	①概ね創業5年未満の創業者や創業予定者を対象に、人脈形成と情報交換の「場」として『創業者クラブ』を開催し、経営力の強化と創業に向けた支援をする。(2年目)	6回開催	300
3		小規模企業振興委員	①商工会議所とのパイプ役として、地域・業界動向の把握や各種事業のPR等に向け、ブロック別に小規模企業振興委員を配置し、定期的な連絡会議を開催するとともに、地域内の企業との連携強化に向けた各種事業支援を行う。	全体会議：4回開催 地域動向把握：6回	1,000
4		景況調査・LOBO調査	①市内企業・地域の景況動向を定期的に把握し、当所の活動に反映させる。 1)長岡市内景況調査(四半期毎) 2)日商LOBO調査(毎月)	景況調査回答率：30%、 LOBO調査：8社回答	1,000
小 計					5,800

### ③人材確保・育成支援

#### (1) 人材確保支援

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	☆ ○	人口減少対策事業	①U・Iターンの促進に向けた支援事業を実施し、企業誘致の推進と若者の人口流出を防止するとともに、定住人口の維持・増加につなげていく。	U・Iターン相談者100名	1,300
2		雇用対策支援事業	①長岡地域の人材確保のツールとして求人確保に役立つ「就職情報サイト：なうス」を運営する。 ②長岡市内事業所における賃金水準の動向を把握し、企業経営の参考にしていくための賃金実態調査を行う。 ③長岡市雇用対策協議会と若者就職支援情報交換会に参画し、長岡地域における雇用の安定に向けた対応を協議していく。	①掲載企業数：160社 ②回答率40%・販売数50冊	1,300
小 計					2,600

#### (2) 人材育成支援

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	○	セミナー・講演会	①企業経営や課題対応等のテーマ別のセミナーを開催し、経営に役立つ情報提供と実務能力の向上に向けた支援を行う。	13回開催、650名参加	1,700
2	○	各種検定試験事業	①検定試験受験者拡大に向けたPR強化 ②珠算、簿記、販売士(新通称：リテールマーケティング)、福祉住環境コーディネーター、ビジネス実務法務、環境社会(Eco)、日商ネット等各検定試験の施行、販売士資格更新講習会の開催 ☆新検定「ビジネスマネジャー検定試験」の施行	・簿記検定・販売士検定 受験者数5%増加 ・ビジネスマネジャー検定 受験者数：20名×2回	4,480
小 計					6,180

## 2. 交流・連携の拡大

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	○	エリアプロジェクトPart3	①東西南北の4ブロックごとに、会員交流会や会員訪問活動を実施するほか、出張セミナー、出張窓口相談会を開催する。	各エリア3回実施 事業参加目標4ブロック 合計600名	1,000
2	○	会員交流事業	①全会員を対象とした交流事業の実施 1) 会員交流大会：会員参加型の大交流会を実施。 2) 新年会：会員、関係機関が一同に会する新年会を実施	会員交流大会：400名以上 新年会：650名以上	5,800
3	○	10部会	①交流と連携の促進。	各部会4回以上開催 事業参加目標900名	2,100
4		健康・医療・福祉研究会	①健康・医療・福祉事業者の異業種交流拡大と連携により新たなビジネスモデルを創造する。	年6回以上開催 事業参加者：400名	500
5		青年部	①青年部の活動を支援する	15周年事業の実施	1,300
6		女性会	①女性会の活動を支援する（会員数40名）	会員数：50名	600
小 計					11,300

## 3. 会員サービス活動の強化

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1	○	新会員募集活動	①全職員一丸となった新会員募集活動を展開。 ②「会員之章」の製作・配布	今年度目標：100件	500
2	○	共済制度普及事業	①共済制度の加入促進による手数料収入の増収を図る。 ②共済加入者への優待・還元事業の実施。	H28年度末までに共済手数料5% (170万円)増収	1,250
3	○	広報・情報発信事業	①会報「長岡商工会議所」の発行 ②会報折込サービス「ながおか情報便」の募集 ③公式ホームページの運営 ④FMインフォメーションでの情報発信。	ながおか情報便：年間掲載 60件	8,960
4		会員ニーズ調査事業	①会員サービスの向上を目的に、当所の認知度や利用度、要望等を調査し、当所事業活動、並びに改善活動の参考にする。	回収率：40%	250
5		会員サービス事業	①会員企業における、永年勤続従業員を表彰する。 ②2016カレンダーを作成し、全会員へ配布する。	①申請者：600名	700
6		貿易関係証明業務	①原産地証明、インボイス証明、サイン証明等、各種証明書を発給する。	新規登録企業 4社	50
7		GS1事業者コード（JAN企業コード）業務	①GS1事業者コードの申請・更新受付	新規5件	30
小 計					11,740

## 4. 組織運営

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1		委員会	①組織・財政の基盤強化及び事業活動の活性化を図る。 1) 財務委員会 2) 地域・まちづくり委員会 3) 組織運営委員会 4) 中小企業支援委員会 5) 新会館建設構想委員会 6) 小規模事業者経営改善資金融資委員会 7) ゴルフ大会運営委員会 8) 表彰委員会	会頭の諮問に応じる	600
2		組織運営会議	①正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員懇談会・研修会他の開催。	—————	1,790
小 計					2,390

## ※関係機関との連携事業

No.	区分	事業名	事業内容	事業目標	事業費
1		長岡産業活性化協会NAZE	①長岡市や各支援機関と連携し、ものづくり産業の活性化を推進するNAZEの運営を支援する。		2,000
2		(一社)長岡観光コンベンション協会	①(一社)長岡観光コンベンション協会の運営を支援する。		3,800
3		H・P未来産業創造研究会	①超高压処理技術を活用した新たな商品開発と、超高压処理装置の開発に取り組む研究会の運営を支援する。		300
4		長岡国際ビジネス研究会	①長岡市と連携し、企業の海外展開を支援し、海外顧客の創出と地域産業の活性化を図る。		100
5		中心市街地活性化協議会	①中心市街地活性化協議会の事務局として協議会を運営する。		500
6		四季のまつり等の各種行事	①長岡まつり前夜祭や長岡雪しか祭りの実施ほか、各種まつり・観光イベント等への支援		1,300
7		首都圏・関西圏へ向けた観光プロモーション活動	①観光振興により長岡の魅力を知らせ、交流人口の拡大並びにU・Iターンにつなげる取り組みとして、関係機関と連携したプロモーション活動を実施する。		300
8		経済・産業団体等との懇談会	①地域経済・産業界の動向を的確に把握し、事業や施策に反映していくため、業界団体、金融機関及び行政との情報交換会を開催。（経済・産業連携会議の開催）		200
9	☆	「長岡ホノルル平和交流記念事業」	①平成27年8月13日～8月17日に実施予定の「長岡ホノルル平和交流記念事業」（青少年平和交流サミット、長岡花火打上げ、市民参加事業他）への協力		2,000
小 計					10,500
事業費総合計 (一般会計及び特別会計事業費合計)				(30事業)	59,510

平成26年度 29事業 (57,710)

### ※内訳

①一般会計	48,560	} 57,510
②中小企業相談所特別会計	7,700	
③共済事業特別会計	1,250	
☆ながおかホノルル平和交流記念事業（産業振興事業積立金）	2,000	