

令和5年度 長岡商工会議所 会員ニーズ調査

会員サービスの魅力向上を図ることを目的に、当所の事業の認知度、利用率、要望等についてアンケート調査を実施いたします。つきましては、下記設問にご回答をお願いします。



1. 回答方法 いずれかの方法にて、ご回答・ご返送ください。

(1) インターネットにて回答 (Google フォーム)

※集計作業の効率化のため、可能な方は Google フォームにてご回答願います。

- ① QRコードからアクセス
- ② 6/21(水)に同調査をメール送信します
- ③ 当所ホームページにアクセス

(2) 本調査票を記入し、返信用封筒にて事業所調査と一緒に事務局に送付。

2. 回答期限 7月14日 (金)

3. 結果報告 集計結果については9/1以降にホームページにて掲載させていただきます

調査票

事業所名	※事業所名は公表いたしません。
従業員数	<input type="checkbox"/> 0人(代表者のみ) <input type="checkbox"/> 5人以下 <input type="checkbox"/> 6~20人 <input type="checkbox"/> 21~50人 <input type="checkbox"/> 51~100人 <input type="checkbox"/> 101~300人 <input type="checkbox"/> 301人以上
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 金融・保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> 宿泊業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 情報・通信業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> その他

1. 商工会議所の入会動機、会員継続の理由【該当3つまでを回答】

- ①地域経済の発展、地域活性化への貢献
- ②事業・会員サービスの利用
- ③経営相談
- ④情報収集
- ⑤取引先や知人などからの勧め
- ⑥商工会議所の役職員からの勧め
- ⑦信用獲得やステータス
- ⑧先代からの継続
- ⑨その他 ()

2. 商工会議所の対応について

(1) 商工会議所を訪問した際にどのような印象を持ちましたか。【該当1つを回答】

- ①好印象
- ②普通
- ③暗い印象
- ④訪問したことがないのでわからない

(2) 職員の電話対応にどのような印象を持ちましたか。【該当1つを回答】

- ①好印象
- ②普通
- ③暗い印象
- ④電話したことがないのでわからない

(3) 職員の対応について【該当1つを回答】

- ①満足
- ②やや満足
- ③普通
- ④やや物足りない
- ⑤物足りない
- ⑥会ってないのでわからない

3. 商工会議所の事業活動・会員サービスに関する情報入手先について (広報について)

(1) 当所の事業・サービスの情報入手の方法【複数回答可】

- ①役員・議員
- ②会員
- ③職員
- ④会報やDM
- ⑤ホームページ
- ⑥メール
- ⑦その他 ()

(2) 会報は、どのくらい読まれていますか。【該当1つを回答】

- ①毎月読む
- ②時々読む
- ③ほとんど読んでいない
- ④まったく読んでいない

(3) ホームページは、ご覧になったことはありますか。【該当1つを回答】

- ①よく見る
- ②時々見る
- ③ほとんど見ていない
- ④まったく見ていない

(4) メール (4月から配信開始) は、ご覧になったことはありますか。【該当1つを回答】

- ①毎回見る
- ②時々見る
- ③ほとんど見ていない
- ④まったく見ていない

特別調査

令和5年度SDGsに関するアンケート調査

当所会員事業所のSDGs（持続可能な開発目標）の取組状況や課題などを把握し、今後の会議所運営の参考にさせていただくためアンケート調査を実施いたします。ご協力をお願い申し上げます。

問1 貴社はSDGsについて関心はどのくらいありますか【該当1つを回答】

- | | | |
|--------------|------------|-------------|
| 1. 非常に関心がある | 2. やや関心がある | 3. あまり関心がない |
| 4. まったく関心がない | 5. わからない | 6. その他（ ） |

問2 貴社におけるSDGsの認知度・対応状況はどの段階ですか【該当1つを回答】

- | | |
|--|-------|
| 1. SDGsの取り組みを、すでに実施している（企業活動をSDGsと関連付けている） | → 問3へ |
| 2. SDGsの取り組みについて、具体的な検討を進めている | → 問3へ |
| 3. SDGsの取り組みについて、具体的な検討に至っていない | → 問4へ |
| 4. SDGsという言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない | → 問4へ |
| 5. SDGsについて、全く知らない（本調査で初めて認識した） | → 問4へ |
| 6. その他（具体的に： ） | → 問4へ |

（問2で1, 2を回答いただいた方）

問3 貴社がSDGsに取り組むまたは検討する目的【該当3つまでを回答】

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 企業としての責任を果たすため | 2. 企業の持続的な発展・存続のため |
| 3. 企業イメージの向上を図るため | 4. 売上高・利益の増加を図るため |
| 5. 取引先の新規開拓のため | 6. 従業員のモチベーション向上のため |
| 7. 取引先などから取り組みの要請があったため | 8. 新事業や新製（商）品の開発を促進するため |
| 9. 人材の採用・確保のため | 10. 取引先などとの連携を強化するため |
| 11. その他（ ） | |

（問2で3, 4, 5, 6を回答いただいた方）

問4 貴社がSDGsに取り組むうえでの課題または取り組まない理由【該当3つまでを回答】

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. 社内のSDGsへの理解が十分でない | 2. SDGsに対する社会的な認知度が十分でない |
| 3. 取り組む人員や時間が不足している | 4. 取り組む意義やメリットがわかりづらい |
| 5. SDGsに関する知識や取り組むノウハウが不足している | |
| 6. 取り組みの成果が見えづらい | 7. 取り組みの成果を測定する基準がわからない |
| 8. 取り組むための資金が十分でない | 9. 相談できる場所がわからない |
| 10. その他（ ） | 11. 特に課題はない |

問5 貴社がSDGsに取り組むうえで必要・有効だと思う支援策【該当3つまでを回答】

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. 理解促進のための情報提供（セミナー・チラシなど） | 2. 専門家派遣など、SDGs導入の個別支援 |
| 3. 取り組むための補助金・助成金制度 | 4. 取り組んでいる企業のPR・情報発信支援 |
| 5. 取り組んでいる企業を優遇した融資制度 | 6. SDGsをテーマにしたビジネスマッチング |
| 7. 取り組んでいる企業への自治体等の認証制度 | 8. その他（ ） |
| 9. 特に必要・有効な支援策はない | |

裏面へ続く→

問6 SDGsが定める17分野のゴールについて、具体的な取組例を参考にしながら、貴社で行っている同一または類似の取組み全てを☑してください

No.	分野のロゴ・内容	☑	具体的な取組例 ←
1	 貧困撲滅	<input type="checkbox"/>	使用済切手の寄付、休憩室に設置の自動販売機の売上の一部寄付評価に応じた適正な賃金の支払いなど
2	 飢餓撲滅	<input type="checkbox"/>	近隣の子ども食堂への寄付、懇親会等での食べ残し等の禁止 災害時に周辺住民に配布できる災害用備蓄の確保など
3	 健康と福祉の提供	<input type="checkbox"/>	定期的な健康診断の実施、献血への協力、従業員のインフルエンザ費用の補助、禁煙外来の受診費用の補助など
4	 質の高い教育の提供	<input type="checkbox"/>	資格取得奨励金制度の導入、社内研修制度の整備 e-ラーニングによる研修プログラムの提供強化など
5	 ジェンダーフリー	<input type="checkbox"/>	男女を問わない育児休暇・介護休暇制度の整備 女性社員（管理職・役員）の増加、短時間勤務制度の導入など
6	 安全な水と衛生確保	<input type="checkbox"/>	最新の水質浄化設備等の導入や排水の定期的な水質検査の実施 環境への影響を抑えた溶剤・洗浄剤等の使用推進など
7	 エネルギーの有効活用	<input type="checkbox"/>	プラスチックハンガーの回収、エコバックの利用推奨 古着の回収・リサイクル、社屋でのLED照明の設置など
8	 働きがいと経済成長実現	<input type="checkbox"/>	ノー残業日の設定、残業時間の適正管理、定年後の再雇用制度の整備、従業員の意見を取り入れた職場作りなど
9	 産業と技術革新の基盤作り	<input type="checkbox"/>	RPA(定型作業を自動化・代行するツール)導入による事務作業の効率化、AIを活用して配送ルートを最適化しCO2排出量を削減など
10	 人や国の不平等撲滅	<input type="checkbox"/>	障がい者雇用の促進、外国人技能実習生等の受入 難民や災害被災者への古着等の寄付など
11	 住み続けられるまちづくり	<input type="checkbox"/>	耐震構造で、非常用電源装置等を有する災害に強い社屋を建設 BCPによる災害発生時の早期復旧を準備など
12	 つくる責任・つかう責任	<input type="checkbox"/>	産業廃棄物排出量について、毎年の削減目標を設定 森林育成活動を組み入れた環境教育を社員研修として実施など
13	 気候変動対策	<input type="checkbox"/>	ISO14000シリーズに則った環境経営を実践、エコアクション21の認証取得による環境マネジメントを実践など
14	 海の豊かさ	<input type="checkbox"/>	河川・海岸等のクリーン作戦に参加など
15	 陸の豊かさ	<input type="checkbox"/>	道路や公園等の清掃活動に参加、森林の植林活動等を実施など
16	 平和と公正	<input type="checkbox"/>	コンプライアンス委員会を設置、ハラスメント防止対策など
17	 パートナーシップで目標達成	<input type="checkbox"/>	小学校の総合学習の受入(職場見学等)、インターンシップの実施 地域スポーツイベントに協賛など

問7 貴社で取り組んでいるSDGsの具体的な内容や課題、効果などをお聞かせください。

[]

以上です。ご協力ありがとうございました。