

# 令和5年度「会員ニーズ調査」集計結果

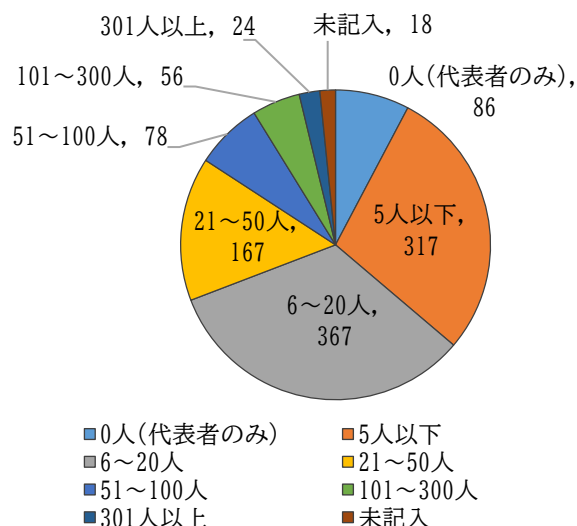
## 調査概要

- (1) 調査の目的 : 会員サービスの魅力アップを図ることを目的に、当所の事業の認知度、利用度、要望等について調査したもの。(前回調査:平成28年度)
- (2) 調査対象 : 当所の全会員2,622事業所(令和5年6月1日時点)
- (3) 調査方法 : 令和5年度事業所調査に同封(全会員に送付)
- (4) 調査期間 : 令和5年6月16日(金)~7月14日(金)
- (5) 回答数 : 1,113事業所/2,622事業所 → 回答率42.4%(目標30%)(前回回答率35.5%)  
 <回答方法> ①用紙を返送 1,017事業所(91.4%)  
 ②Googleフォーム 96事業所(8.6%)

### <回答事業所の属性>

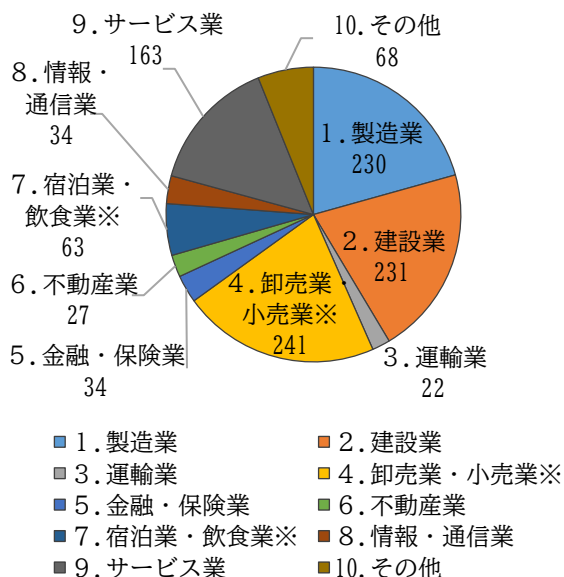
#### 【従業員数】

従業員数	対象	回答数	回答率
0人(代表者のみ)	203	86	42%
5人以下	1,039	317	31%
6~20人	810	367	45%
21~50人	335	167	50%
51~100人	115	78	68%
101~300人	85	56	66%
301人以上	35	24	69%
未記入		18	
合計	2,622	1,113	42%



#### 【業種】

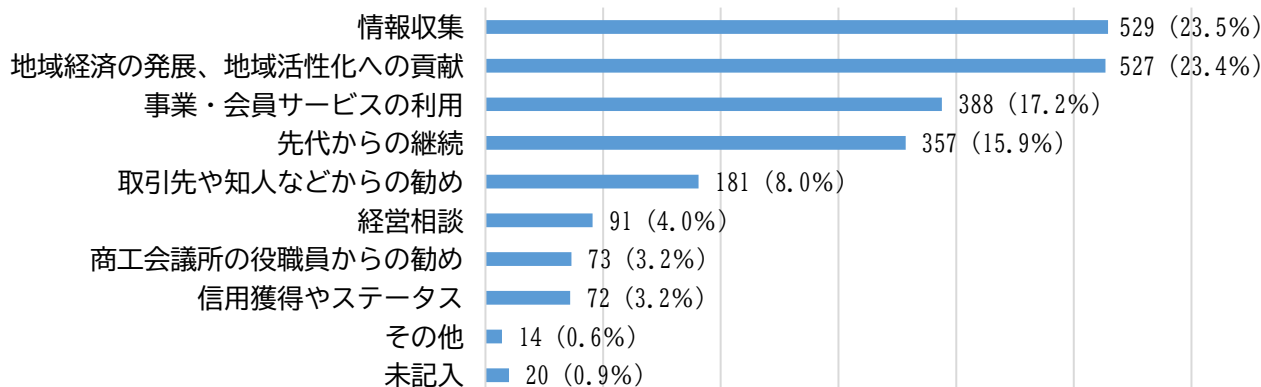
業種	対象	回答数	回答率
1. 製造業	505	230	46%
2. 建設業	474	231	49%
3. 運輸業	49	22	45%
4. 卸売業・小売業※	542	241	44%
5. 金融・保険業	60	34	57%
6. 不動産業	66	27	41%
7. 宿泊業・飲食業※	226	63	28%
8. 情報・通信業	79	34	43%
9. サービス業	419	163	39%
10. その他	202	68	34%
合計	2,622	1,113	42%



※卸売業・小売業 241 → [内訳] 卸売業128、小売業113  
 ※宿泊業・飲食業 63 → [内訳] 宿泊業 5、飲食業 58

# 1. 商工会議所の入会動機、会員継続の理由【該当3つまでを回答】 回答数 =2,252

「情報収集」(23.5%)と「地域経済の発展、地域活性化への貢献」(23.4%)で約半数を占め、次いで「事業・会員サービスの利用」(17.2%)となった。



<その他の回答>

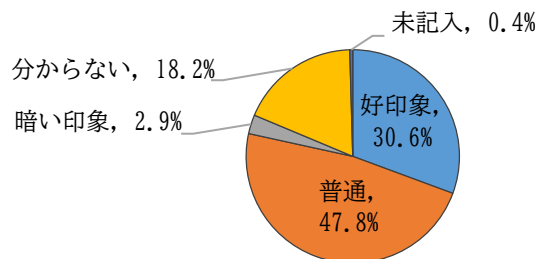
- 保険等の加入
- 補助金や支援金の利用

## 2. 商工会議所の対応について

来所の際や電話対応の印象、また職員の対応については、いずれも「好印象」と「普通」で約8割を占めた。

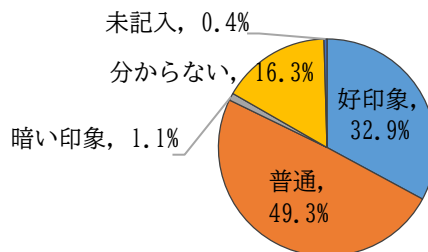
(1) 商工会議所を訪問した際にどのような印象を持ちましたか。【1つ回答】

項目	件数	割合
好印象	341	30.6%
普通	532	47.8%
暗い印象	32	2.9%
分からない	203	18.2%
未記入	5	0.4%
合計	1,113	100%



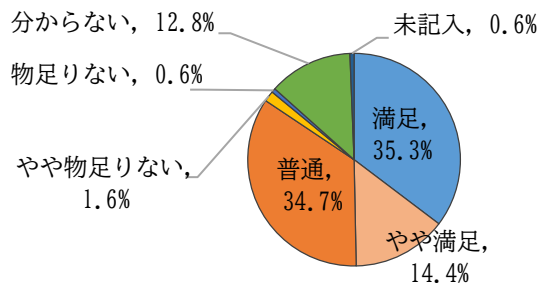
(2) 職員の電話対応にどのような印象を持ちましたか。【1つ回答】

項目	件数	割合
好印象	366	32.9%
普通	549	49.3%
暗い印象	12	1.1%
分からない	181	16.3%
未記入	5	0.4%
合計	1,113	100%



(3) 職員の対応について【1つ回答】

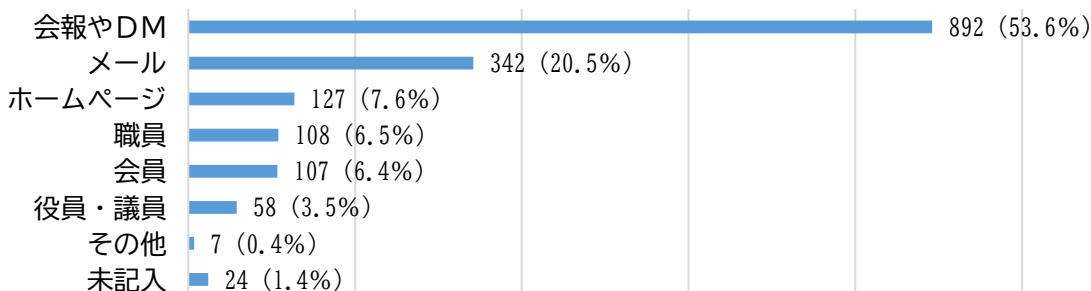
項目	件数	割合
満足	393	35.3%
やや満足	160	14.4%
普通	386	34.7%
やや物足りない	18	1.6%
物足りない	7	0.6%
分からない	142	12.8%
未記入	7	0.6%
合計	1,113	100%



### 3. 商工会議所の事業活動・会員サービスに関する情報入手先について（広報について）

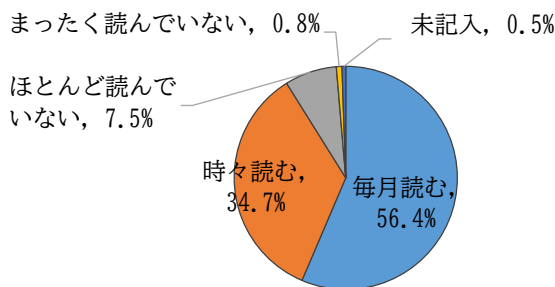
会報・DMが一番多く53.6%、次いでメールが20.5%、ホームページが7.6%という結果であった。欲しい情報については、回答者の過半数が「補助金・助成金の紹介」と回答した。

(1) 当所の事業・サービスの情報入手の方法【複数回答】 回答数=1,665



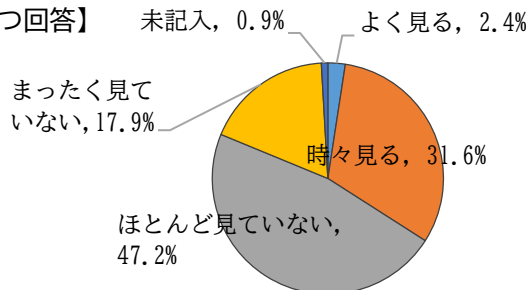
(2) 会報はどのくらい読まれていますか。【1つ回答】

項目	件数	割合
毎月読む	628	56.4%
時々読む	386	34.7%
ほとんど読んでいない	84	7.5%
まったく読んでいない	9	0.8%
未記入	6	0.5%
合計	1,113	100%



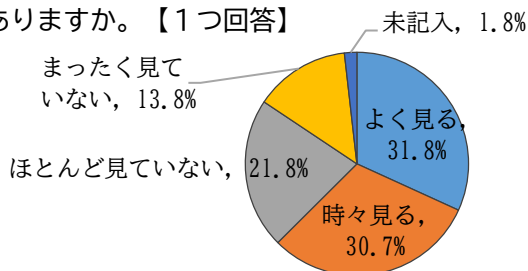
(3) ホームページはご覧になったことはありますか。【1つ回答】

項目	件数	割合
よく見る	27	2.4%
時々見る	352	31.6%
ほとんど見ていない	525	47.2%
まったく見ていない	199	17.9%
未記入	10	0.9%
合計	1,113	100%

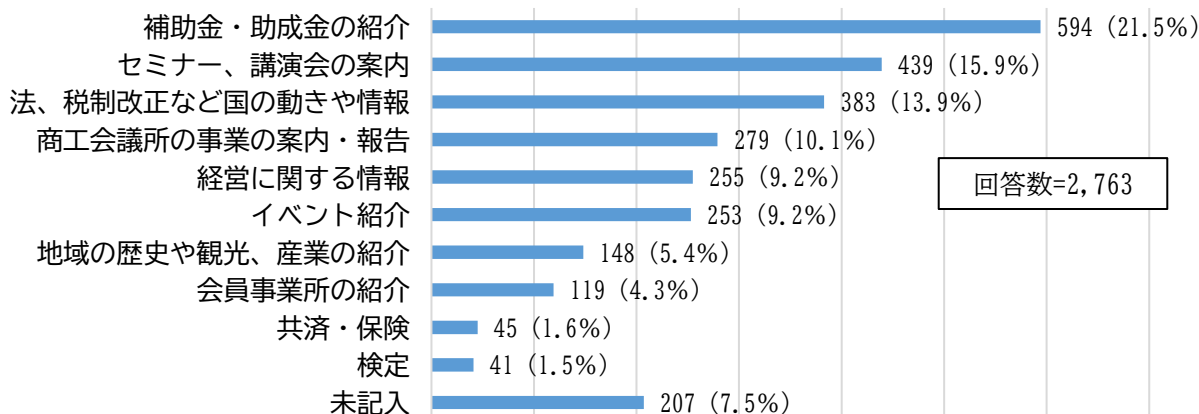


(4) メール(4月から配信開始)はご覧になったことはありますか。【1つ回答】

項目	件数	割合
よく見る	354	31.8%
時々見る	342	30.7%
ほとんど見ていない	243	21.8%
まったく見ていない	154	13.8%
未記入	20	1.8%
合計	1,113	100%



(5) 会報、ホームページ、メールにどのような記事や情報を掲載してほしいですか。【複数回答】

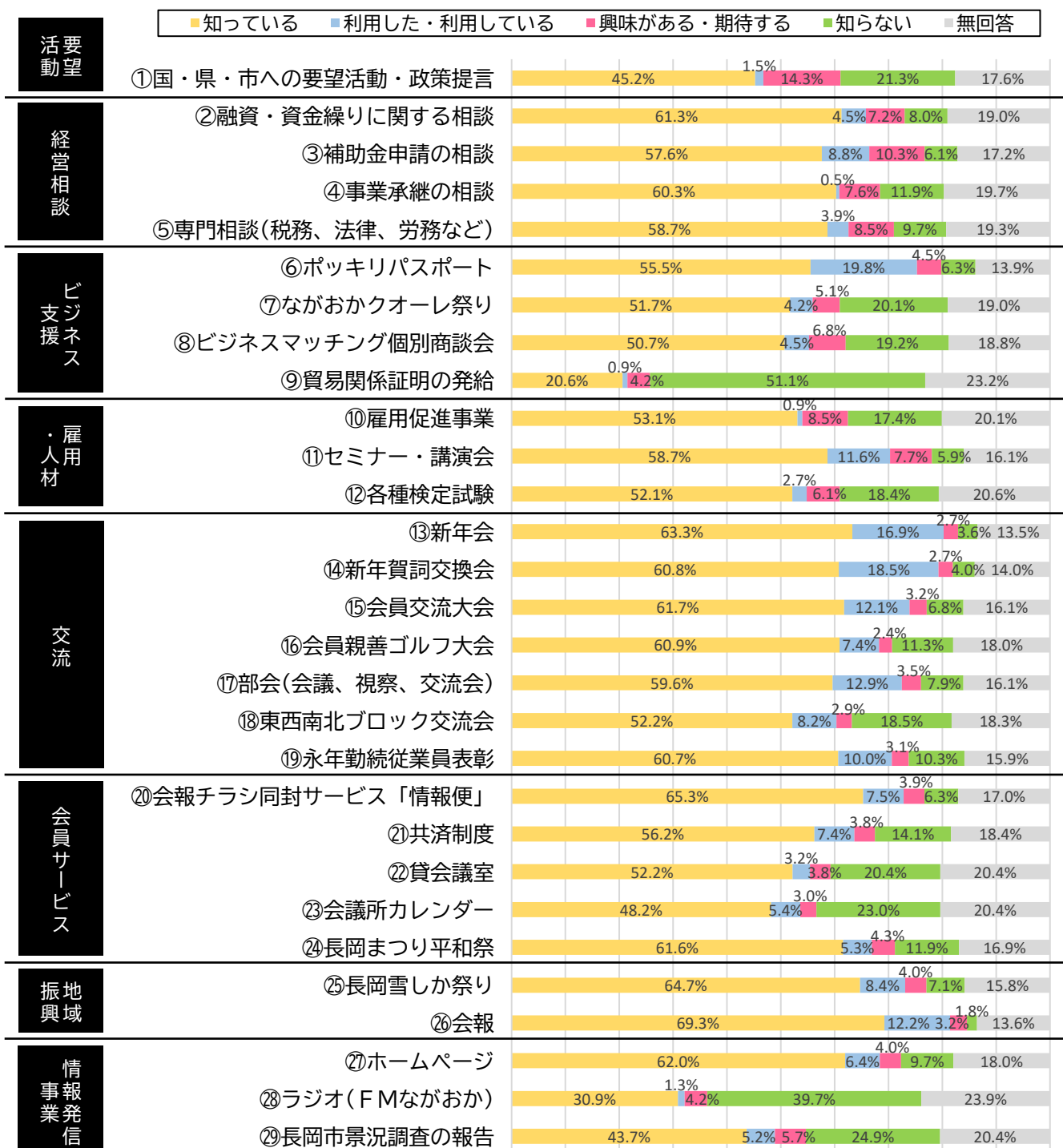


#### 4. 商工会議所の事業活動について

※該当する選択肢(「知っている」、「利用した・利用している」、「興味がある・期待する」、「知らない」)の全てに☑してもらおう設問ですが、複数に☑する事業所が殆どありませんでした。結果、「利用した・利用している」、「興味がある・期待する」に該当する場合でも、「知っている」に回答が偏ったものと推察されます。次回以降、質問の方法を改善いたします。

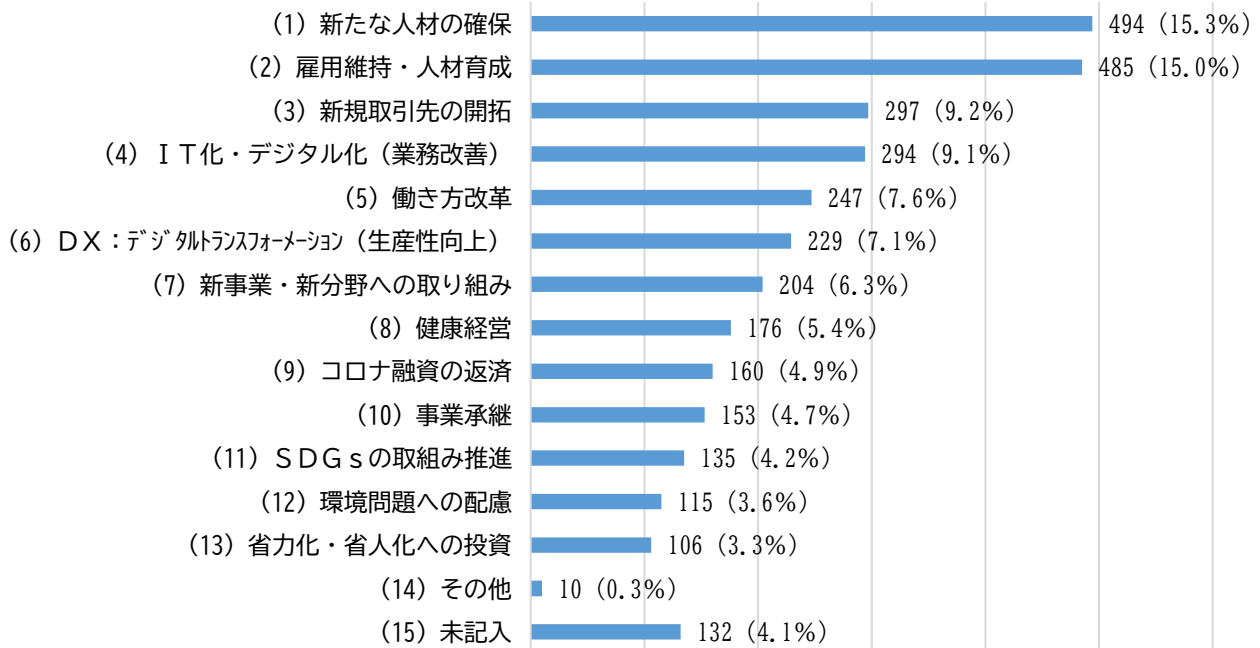
◎総じて、ほとんどの事業において、「知っている」「利用した」の回答が過半数(50%以上)を上回り、事業の認知や関心の高さがうかがえる結果となった。

- 【要望活動】は、「知っている」との回答が半数に満たなかったが、「期待する」声が多かった。
- 【経営相談】は、それぞれ認知が高く、「期待する」との回答も多い結果となった。
- 【ビジネス支援】は、ポキパスを「知っている」「利用した」が75%を占め、認知が高い結果を得た。
- 【雇用・人材】は、セミナー・講演会で「利用している」「期待する」が高い結果となった。
- 【交流】は、ブロック交流会以外で認知が高く、特に新年会は80%以上の認知を得た。
- 【会員サービス】は、情報便の認知が高かったが、貸会議室、カレンダーは「知らない」が20%あった。
- 【地域振興】は、前夜祭から名称を変更したためか、平和祭を「知らない」との回答が多かった。
- 【情報発信事業】は、会報とホームページの認知が高かったが、ラジオは40%が「知らない」と回答した。



## 5. 今後の経営で特に重視すること【複数回答】 回答数=3,237

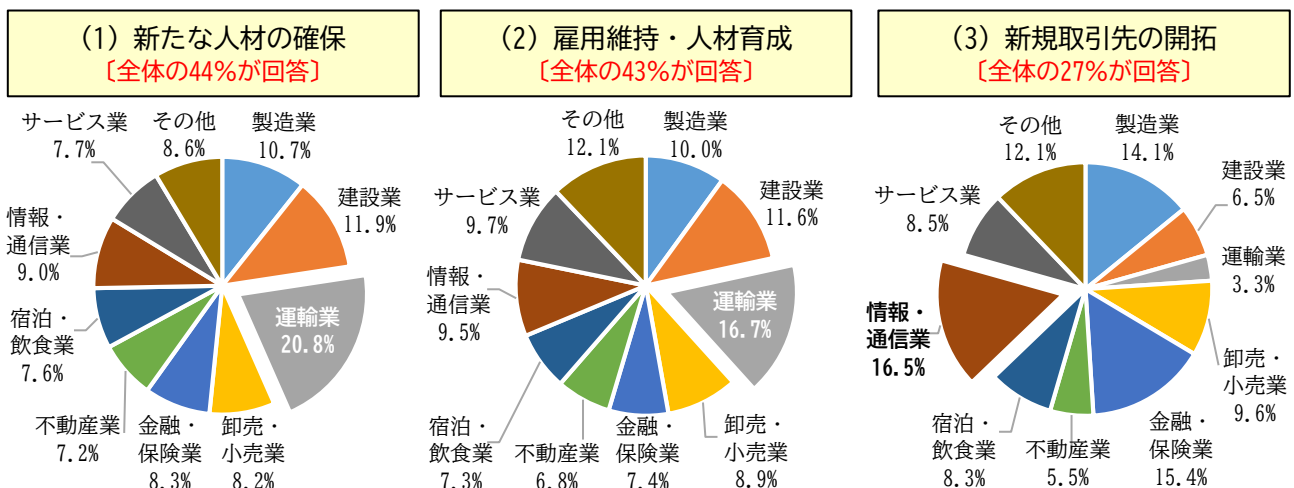
本調査の回答数1,113事業所のうち、約半数が「新たな人材の確保」と「雇用維持・人材育成」に重視すると回答した。次いで、「新規取引先の開拓」と「IT化・デジタル化（業務改善）」に1/3の事業所が回答した。



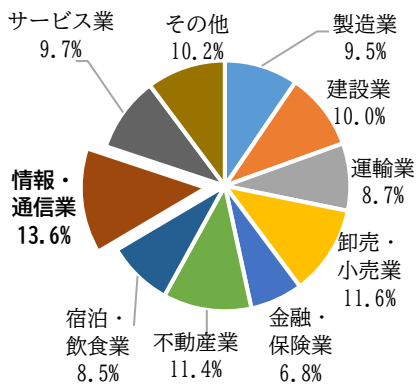
### <その他の回答>

- 商品・材料市況分析
- 輸出のサポート
- 株価
- 営業力強化
- 地域貢献、地域の連携
- 少子化問題
- インボイス

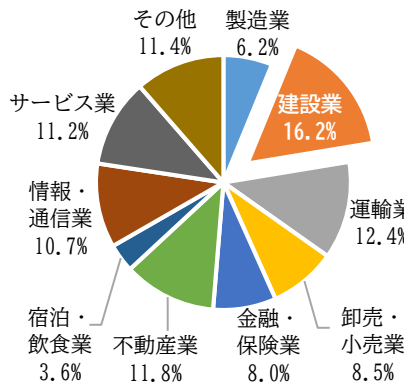
下記（並びに次ページ）は、上記(1)から(13)のそれぞれの項目について、「特に関心の強い業界」を把握するために示した円グラフである。（本設問に対する各業種の回答率をもとに算出。）



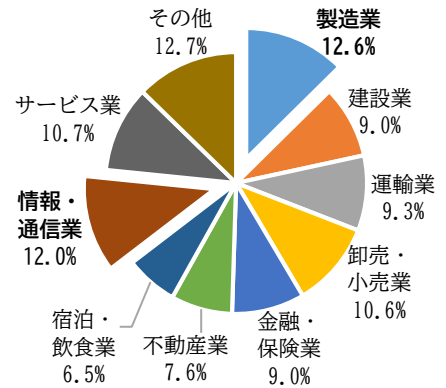
(4) IT化・デジタル化（業務改善）  
〔全体の26%が回答〕



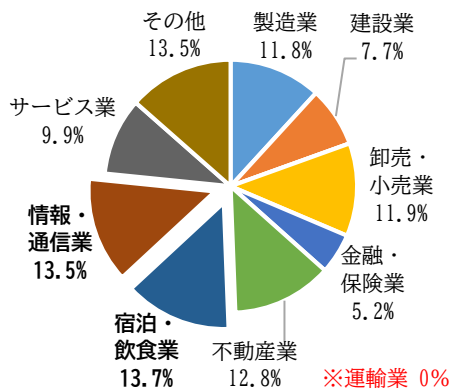
(5) 働き方改革  
〔全体の22%が回答〕



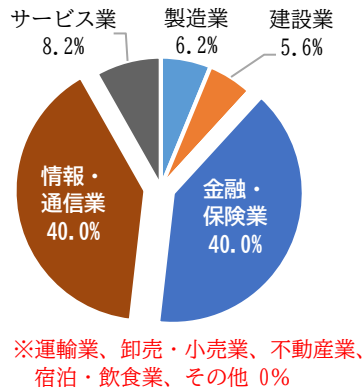
(6) DX（生産性向上）  
〔全体の20%が回答〕



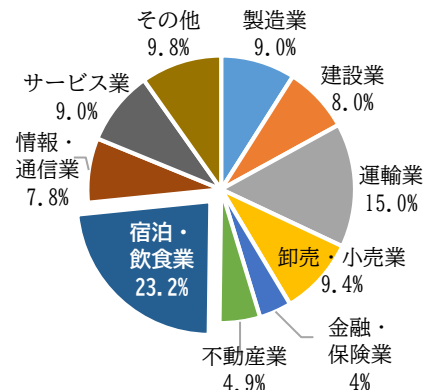
(7) 新事業・新分野への取り組み  
〔全体の18%が回答〕



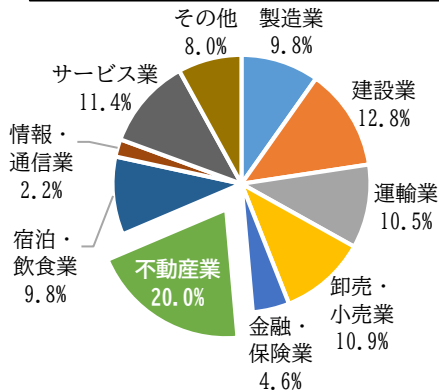
(8) 健康経営  
〔全体の16%が回答〕



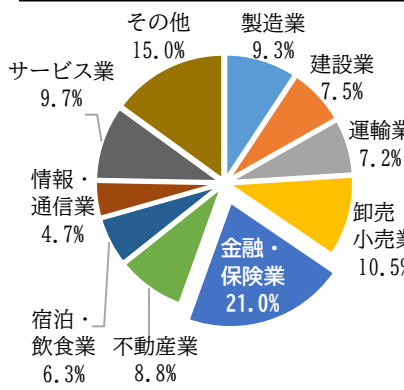
(9) コロナ融資の返済  
〔全体の14%が回答〕



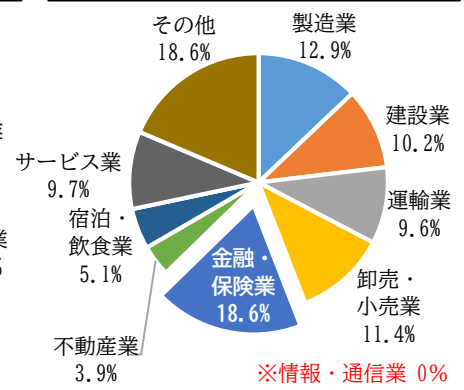
(10) 事業承継  
〔全体の13%が回答〕



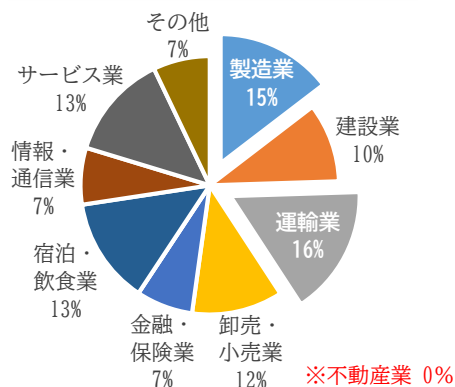
(11) SDGsの取組み推進  
〔全体の12%が回答〕



(12) 環境問題への配慮  
〔全体の10%が回答〕



(13) 省力化・省人化への投資  
〔全体の9%が回答〕



## 6. 今後、商工会議所に望むことや自由意見をお書きください。

---

### 経営支援

---

#### ●経営相談

- ・ 専門相談を利用してみたい。
- ・ 経営相談などの事業支援を充実してほしい。
- ・ 中小企業の声として「もっと商工会議所に相談したいが親身になってもらえない」があった。
- ・ 電話させていただいた時こちらの理解が及ばず相談できずに終了した。こちらの理解が及ばないので仕方ないとわきまえておりますが、全て理解した上で相談できる人ばかりではない。こちらで何とか理解を深めて再度相談しようと思ひ保留になっています。やや困っております。あれこれ勉強した上でまたお世話になると思ひます。
- ・ 以前の担当者がやめてから利用機会が減ってしまった。誰にどのように相談できるのか分かって嬉ひです。
- ・ 単なる事務ではなく経営相談等の専門家を増やして欲しい。

#### ●補助金・助成金

- ・ 今後も補助金等の支援をお願いします。
- ・ 補助金等の情報をタイムリーに願ひます。
- ・ 情報発信や助成金等に期待します。
- ・ 大手通、殿町、スズラン、坂之上。店舗を閉める所が増えています。地代補助制度があれば！

#### ●IT・デジタル化

- ・ IT化、デジタル化推進のご指導をいただけるとありがたい。
- ・ 例えばインボイスの制度や文言を分かりやすく解説するコーナー。文字でOK=子供が分かる言葉で。

#### ●創業、事業継続

- ・ 創業年数や規模感が似通った方で集まって情報交換や勉強できる機会が欲しい。
- ・ 長岡資本の新事業会社の立ち上げと継続支援。

### 事業

---

#### ●事業承継

- ・ 深刻な問題である後継者問題、事業承継に取り組んで欲しい。広域的な仕組みが必要。

#### ●人材確保

- ・ 人材確保の支援。
- ・ 長岡建設業の雇用創出。(有効求人倍率高い)

#### ●人材育成

- ・ 社員研修用グッズを用意してもらいたいです。(チームや団体戦的なゲームなど)
- ・ これからは人材育成などを進めたいがなかなか上手くない。有意義なセミナーを開催願ひます。

#### ●セミナー・講演会

- ・ オンラインのセミナーを増やして欲しい。色々なジャンルを。
- ・ セミナーの充実。

#### ●交流・ビジネスマッチング

- ・ ビジネスマッチングをもっと推進して欲しい。市内だけでなく他地域商工会との連携が必要。
- ・ ビジネスマッチングによる成果につながる事業の活性化を望みます。
- ・ ホームページでの会員事業所の紹介ページとマッチングサービスがあるとよいです。
- ・ 会員同士の事業マッチングを推進して欲しい。
- ・ 会員内の交流の場の活性化。
- ・ 会員以外も含めた交流の場の拡大。
- ・ 県外マッチング参加企業様を何とか増やしていただきたい。
- ・ ビジネスマッチングをNEIAの展示商談会でご協力をお願いします。

#### ●ほか

- ・ 数年前まで行っていた、「長岡市内の賃金実態調査」を再開して欲しい。
- ・ ポキパスの金券を増やしてほしいです。
- ・ イベント企画を一緒にしていきたいです。

## 会議所の運営・対応

---

### ●企業訪問

- ・ 担当の方から顔を見せに(2ヶ月に1度)お喋りがてら情報を持ってきてもらえると嬉しいです。
- ・ 商工会議所に行ける時間がないので、カレンダー以外でも来てほしい。

### ●地域活性化、業界活性化

- ・ 市内様々な商業組合があるが、組合との連携も図ってほしい。
- ・ 今後も地域発展に対する貢献活動の充実を期待しています。
- ・ 栃尾地域の活性化に何かお知恵をいただけたなら幸いです。

### ●個別案件 ほか

- ・ 窓口のTEL受付をハキハキ明るくお願いします。明るく元気な長岡商工会議所をめざして。
- ・ 青年部担当を複数にしてください。
- ・ 青年部を含め半強制的に入会の勧誘をやめてください。
- ・ 一部の方で商工会議所の仕事を回しているのはどうなのか？
- ・ 会合は夜にやってほしい。昼は出られません。
- ・ 会合(飲み会)は古い。脱サラや転職に悩む人へのアドバイザーとして自分を活用して欲しい。
- ・ 不動産屋とテナント情報を共有し提供して欲しい。正直、会員でいる価値がない。

## 情報発信

---

### ●手法

- ・ 各種調査、アンケートは極力webでお願いしたい。
- ・ メールについて。リダイレクトで第三者に飛ばさないで欲しい。ウィルスが怖い。
- ・ FAXの廃止。

### ●個別案件 ほか

- ・ 様々な情報発信に期待。
- ・ 会報のチラシが多すぎる。

## 業況・感想ほか

---

### ●業況

- ・ 大宴会場があるが今だにコロナの影響なのか企業の団体宴会が動いていない。(納涼会を控えるetc…)
- ・ 原価が上がって大変です。

### ●感想ほか

- ・ いつもお世話になっております。今後ともよろしくお願いします。
- ・ 今後、ブロック交流会を利用したい。
- ・ 創業者クラブには大変お世話になりました。
- ・ 先代から引き継ぎ4年目になりました。まだまだいろいろ勉強させてもらっています。
- ・ うちみたいな個人事業所でも仲良くしていただいて感謝しています。ありがとうございます。
- ・ 少しでも寄っていただけたら嬉しいです。
- ・ すみませんが入会しているだけです。
- ・ まだ入会したばかりなので今後要望などがあれば意見させていただきます。