

IV. 2019年度(平成31年度)事業項目一覧

☆:新規事業 赤字:重点事業

1. ビジネス機会・地域活性化

(単位:千円)

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	販路拡大支援事業			計 (10,530)	
①	第3回ながおかビジネスマッチング個別商談会	・「第3回ながおかビジネスマッチング個別商談会」を中越地区4商工会議所で連携して開催。	・エントリー210社	900	工業
②	第5回ながおか野菜クオーレ祭り	・「経営発達支援計画」にもとづき補助金を活用して開催。 ・小規模事業者の販売促進を支援し地域経済の活性化を図る	・出店社数100社 ・売上1,200万円	補助金申請予定	経営改善
③	ビジネスサポート事業(9年目)	・新規事業・経営強化に挑戦する会員企業の販路拡大・販促活動に対する事業費の助成と、職員によるサポートを実施。	・助成件数20件	2,200	工業
④	ポッキリパスポート+(ホキパスプラス)	・個店の魅力的なサービスを集めた冊子を作成し、3か月限定の販促事業を実施。(3年目)新たに観光施設とのタイアップを図り、更なる利用拡大を図る。	・参加:100店舗 ・利用回数15,000回	3,500	商業観光
⑤	こだわり繁盛店づくりdeポキパス	・ポキパス参加店の魅力アップに向けた勉強会や、店舗・メニュー診断、POP講習を実施。	・4回開催 ・個別支援として専門家派遣を実施	400	商業観光
☆⑥	ポキパスマーケット(飲食、物販、ビアガーデン)	・ポキパス参加店を主体とした1日限定のマーケットを長岡パーキングで開催。	・飲食10店舗・物販10店舗 ・来場者数1,000人	500	商業観光
⑦	ものづくり企業等の販路拡大支援事業	・「長岡ものづくりネットワーク」(当所、長岡市)の活動を通じて、展示会出展や企業ガイドブックを作成。 ・「第6回鉄道技術展」へ出展し、鉄道技術のまち:ながおかのPRと出店企業の販路拡大を支援。(長岡ものづくりネットワークと連携) ・しごと発掘市(東商)などの商談会や、ビジネスモール、貿易関係証明発給、GS1事業者コード(JAN企業コード)の活用による、販路拡大を支援。 ・新潟ベトナム協会主催のジャパンベトナムフェスティバル等の展示会への参加。	・展示会出展3回 出展企業25社 ・出展企業6社 ・参加企業260社 ・参加企業10社	1,100 1,000 230 500	工業 工業 工業 商業観光 サービス業務 工業
☆⑧	産学官連携事業	・大学等の研究室見学会及び大学等と企業の情報交換会の開催。 (NAZE、技大協力会、NaDeCBASEと連携)	・参加企業30社	200	工業
2	地域活性化事業			計 (16,200)	
☆①	「越後長岡物語」発信事業	・豊川市民まつり『おいでん祭』に出店。(豊川商工会議所との連携) ・「越後長岡物語」のロゴを活用した販売促進。(食品部会と連携) ・山本五十六記念館開館20周年記念事業への支援。	・ブース来場者700人 ・連携企業10社 ・参加10社 ・記念番組の制作	1,600	商業観光 広報企画
②	長岡まつり平和祭	・長岡まつりのオープニング事業として、市民参加型のイベントを開催。	・来場者目標:60,000人	12,500	商業観光
③	長岡雪しか祭り	・雪を楽しみながら雪国のイメージ向上と冬期間の誘客拡大を図る目的で開催。	・来場者目標:80,000人	500	商業観光
④	観光振興事業	・長岡市内の各種まつり、越後長岡観光振興委員会、新潟DC、映画「峠 最後のサムライ」等、観光振興事業との連携。	・長岡の魅力を発信し、誘客を促進	1,000	商業観光
⑤	中心市街地・商業賑わい創出事業	・中心市街地、及び中心商店街の活性化に向けた連携と事業支援。	・ホコ天3回、まちゼミ2回 ・アオーレカントナタウン、バル街の支援	600	商業観光
小 計				26,730	

2. 経営革新・改善

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	経営課題解決支援事業			計 (2,200)	
①	事業承継支援事業	・「ながおか事業承継応援ワーキング」や「新潟県事業引継ぎ支援センター」と連携し、円滑な事業承継を支援。	・相談対応50件	250	経営改善
②	創業者クラブ	・「ながおか創業応援ネットワーク」と連携し、概ね創業5年未満の経営者を対象に創業後のフォローアップを実施。	・登録メンバー20名	200	経営改善
③	消費税転嫁対策窓口相談等事業	・2019年10月の消費税率10%の対応にむけ、中小・小規模事業者の価格転嫁や引上げ対策がスムーズに行えるように支援。	・セミナー5件	補助金申請予定	経営改善
④	マル経等利用促進	・マル経融資や各種制度融資により、企業の資金需要に応じた金融支援を実施。	・マル経融資30件、他10件	650	経営改善
⑤	専門相談事業	・企業の経営課題に対して、「無料専門相談窓口」を開設。 ・企業の経営課題解決に向け、専門家を派遣。 ・経営難に直面している企業に対応するため、「経営安定特別相談室」を運営。	・60回開催 ・相談件数80件 ・相談対応20件 ・相談対応5件 ・セミナー1件	1,100	経営改善 経営改善 経営改善
2	共済制度の加入促進			計 (2,410)	
①	共済加入推進キャンペーン	・企業の福利厚生充実に向けて、春と秋にキャンペーンを開催。 ・共済推進とあわせて、健康経営アドバイザーによる健康経営啓発活動を実施。	・年換算保険料3,000万円	900	サービス業務
②	共済加入者還元事業	・共済制度を広く周知し、さらなる加入促進を図る。	・参加者50名	1,510	サービス業務
3	健康経営優良法人認定取得支援	・健康経営アドバイザーによる「職場の健康づくり」を支援。(共済制度の加入促進と連動)	・経産省認定支援企業3社	100	サービス業務
小 計				4,710	

3. 人材確保・育成

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	人材確保支援事業			計 (1,950)	
☆①	若者の地元定着促進事業(長岡市地元就職・インターンシップ推進協議会)	・高校の進路指導担当者と企業との情報交換会の開催。 ・企業と4大学・1高専・1専門学校との懇談会の開催。(ながおか・若者・しごと機構との連携) ・越後長岡物語「長岡産業プロモーション動画Vol.3」(鉄工、鋳物、電気関連産業編)の制作・PR。 ・首都圏へのPR活動。	・参加企業60社 ・参加企業30社 ・イベント及びYoutubeで配信 ・イベント1回、大学3校	250 200 500 200	工業 工業 工業 工業
☆②	外国人材活用支援事業	・留学生インターンシップの導入:留学生と企業のマッチングの開催。(長岡市、ながおか・若者・しごと機構との連携) ・外国人材の受入れに関する勉強会・セミナー等の開催。	・参加企業10社 ・参加企業20社	500 200	工業 工業
③	長岡市雇用対策協議会等との連携	・就職ガイダンス等地域の雇用促進を支援。(長岡市、長岡地域商工会連合、ハローワーク等と連携)	・参加企業500社	100	工業
2	人材育成プログラム2019 ～講演会・セミナー～			計 2,650	経営改善
			・14回開催、参加者1,000名	2,650	経営改善
			・参加者16名		
			・参加者200名		
3	8検定試験			計 3,900	サービス業務
			・8検定受験者:延べ2,400名 ・プログラミング検定:受験者15名 ・簿記原価計算初級・簿記初級:受験者20名	3,900	サービス業務
小 計				8,500	

4. 交流と連携

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	エリアプロジェクトPart7			計 (1,300)	
	① ブロック別交流会	・ 東西南北の4ブロックにおいて交流会を開催。 ※各ブロックでの交流会の他、2ブロック合同交流会 ※婚活事業などを企画。	・4ブロック合計参加者: 延べ400名	1,000	チーフ業務
	② 会員訪問活動	・ 会議所事業への参加機会を増やし、会員への支援を強化。 ※1回目の訪問(4月予定)は、消費税率引き上げ対策関連情報を集中して提供	・各事業所最低3回訪問	300	チーフ業務
2	会員交流			計 (10,150)	
	① 2019会員交流大会	・ 会員相互の交流と連携の拡大を目的とした交流会を開催。(7月・アオーレ開催)	・参加者800名	4,500	広報企画
	② 2020年新年会	・ 会員、関係機関、業界団体が一同に会する新年会の開催。	・参加者850名	5,000	総務経理
	③ 会員親善ゴルフ大会	・ 春(6/12)と秋(9/21)2回開催し、会員相互の交流を推進。	・参加者 春:100名、秋:100名	350	総務経理
	④ 新年賀詞交換会	・ 会員・関係機関へ案内し、新年のあいさつを交わす会を実施。	・来場者2,000名	300	総務経理
3	10部会	・ 各部会の交流と連携を推進。 ・ 正副部会長会議の開催。	・延べ参加者700名	2,630	総務経理
4	委員会	・ 財務、地域・まちづくり、中小企業支援、組織運営、新会館建設構想、小規模事業者経営改善資金融資、ゴルフ大会運営、表彰委員会	・会議所の運営に関する会頭の 諮問に対応	450	総務経理
5	会員増強運動	・ 会員の章の配付。 ・ 紹介事業所へ事業優待券、またはQUOカードの贈呈。 ・ 新入会員事業所へ事業優待券を贈呈し、当所事業への参加を推進。 ・ 会議所事業が一目でわかるパンフレットを作成し、会員募集活動を展開。	・新入会員:130件 ※2019年度末2,608会員	750	総務経理
6	会員サービス事業			計 (600)	
	① 永年勤続従業員表彰	・ 会員企業従業員向けの表彰状を交付(随時)。	・申請者事業所120事業所	100	総務経理
	② 2020カレンダー	・ カレンダーを作成し、全会員へ配付。	・長岡の地域資源の活用	500	総務経理
7	健康・医療・福祉ビジネス研究会	・ 健康・医療・福祉に関連する企業や専門家の異業種交流を促進。	・展示会出展3社 ・例会等参加者170名	500	チーフ業務
8	長岡経済・産業連携会議	・ 行政機関と経済・産業団体等との情報交換会。	・11回開催	200	チーフ業務
9	組織運営会議			計 (3,200)	
		・ 正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員懇談会、北信越ブロック会頭会議、中越地区 会頭会議、地域総合経済団体リンケージ会議等の開催。	・常議員会・議員総会:出席率66%	2,100	総務経理 広報企画
		・ 役員・議員用のネームプレート等を作成。	・議員としての事業参加、知名度の向上	400	広報企画
		・ 議員改選に伴う、役員・議員名簿、議員証、就任あいさつ状の作成。	・新体制の周知	700	(産業振興積立金) 広報企画
10	小規模企業振興委員活動	・ 地域・業界動向の情報交換のため、連絡会議等を開催。 ・ ブロック別交流会の企画・運営	・地域動向把握180件	1,000	チーフ業務
11	青年部	・ 青年部活動を通じて、若手経営者・幹部の研鑽・交流・ビジネス拡大を促進。	・支援企業320社	1,300	経営改善
12	女性会	・ 女性経営者等の相互研鑽並びに異業種交流を促進。	・支援企業40社	600	工業
13	経営・経済情報発信事業			計 (7,670)	
	① 会報「長岡商工会議所」	・ 事業活動、会員に関する情報を広報する。(特定商工業者への送付を年1回に変更。)	・月1回(15日)発行	6,670	広報企画
	② 会報折込サービス「ながおか情報便」	・ 会報へのPRチラシ、DMの折込サービスを実施。	・申込:年間120件		
	③ FMインフォメーション「長岡商工会議所からのお知らせ」	・ 地元コミュニティFMを活用した事業活動の広報PR。	・週2回配信		
	④ 公式ホームページ	・ ホームページ、フェイスブックページの管理・運営	・フェイスブックページ登録者600件		
	⑤ 長岡商工会議所「広報版」	・ 長岡駅地下通路へのPR用広報版を設置。	・デザインリニューアル1回		
	⑥ 経営支援等の各種施策PR	・ 経営に役立つ情報の提供・PR。	・月1回情報発信		
14	各種調査			計 (2,550)	
	① 事業所調査	・ 地区内の事業所数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施。	・回答率50%	1,850	広報企画
	② 景況調査、LOBO調査	・ 市内企業・地域の景気動向を定期的に把握し、施策・普及へ反映する。	・回答率70%	700	経営改善
	小 計			32,900	

5. 大手通坂之上町地区市街地再開発事業

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当
1	大手通坂之上町地区市街地再開発事業に伴う「産業連携・協働拠点」構想の推進	・ 仮事務所への移転(2020年4月上旬)の準備 ・ 産業連携・協働拠点施設の「長岡産業ビジネス交流館(仮称)」実現に向けた検討。	・再開発スケジュールに沿った実施	500	総務経理
	小 計			500	

6. 関係機関との共催等

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	担当	
1	共催事業			計 (2,440)		
	① NaDeC構想推進コンソーシアム	・ 企業と4大学1高専・学生との連携によるイノベーションを推進し、NaDeC BASEの運営を支援。	・参加企業80社	700	(産業振興積立金) 工業	
	② 長岡ものづくりフェア2020	・ ものづくり技術を“見て触れる”機会として「長岡ものづくりフェア」を実行委員会を組織して開催。	・出展企業40社	1,000	工業	
	③ 長岡国際ビジネス研究会	・ 海外進出や外国人雇用等に関する勉強会や視察会などを行い、企業の海外進出を促進・支援。	・支援企業50社	200	工業	
	④ 長岡市中心市街地活性化協議会	・ 中心市街地活性化に関わる、事業実施及び意見交換・意見具申を実施。	・事務局運営、事業実施、負担金支援	540	商業観光	
	⑤ 長岡市IoT推進ラボ	・ 長岡市IoT推進ラボに参画し、市内全産業へのIoT・AI導入を支援。	・参加企業80社	0	工業	
2	組織運営の支援			計 (5,950)		
	① NPO法人長岡産業活性化協会NAZE	・ ものづくり産業の活性化を推進するNAZEの運営を支援。事務局職員の出向。	・支援企業80社	2,150	工業	
	② ながおか・若者・しごと機構	・ 同機構に参画し、若者のアイデア実現・交流・いきいき働く場づくりを支援し、若者の地元定着を図る	・事業連携、職員の派遣	0	工業	
	③ (一社)長岡観光コンベンション協会	・ (一社)長岡観光コンベンション協会の運営を支援。	・事業連携、運営費負担	3,800	商業観光	
	小 計			8,390		
	事業費総合計 (一般会計及び特別会計事業費合計)				81,730	(25事業)