

販売促進・売上拡大に向け会員企業を強力にバックアップ！


令和元年度『ビジネスサポート事業』ダイジェスト版


＜ビジネスサポート事業について＞









販路開拓やサービスの向上対策など、会員企業の商売繁盛に繋がる取り組みにかかる費用の助成を行うとともに、申請段階から事業完了まで、当所職員がサポートを行なう事業です。

- ・助成限度額：10万円（総事業費の2/3以内）
- ・今年度採択事業：33件
- ・事業実施期間：令和元年6月3日（月）～令和2年2月28日（金）

1	かさはら菓子店：「長岡和菓子屋さんマップ」で、若い世代を和菓子ファンに
＜取組内容＞ 長岡市内の和菓子屋（28件）の商品や店舗の情報などを紹介する冊子を作成。一番に若い女性から手にとってもらうため、明るい手書きのイラストを交えながら、和菓子の魅力や長岡の風習など知ってもらおうきっかけづくりとして作成した。	
2	小黒珠算教室：ホームページのリニューアルとPR動画の作成
＜取組内容＞ 塾生の新規獲得に向け、PRのメインターゲットとなる主婦層へのアプローチを強化するため、ホームページをスマホ対応にバージョンアップするとともに、授業の様子を撮影した動画を作成・掲載し、情報発信を行った。	
3	麺や天鳳：“カリッとジューシーな空揚げ” テイクアウト大作戦！
＜取組内容＞ 開店から10年の節目をむかえ、さらなる顧客サービスの向上を図るため、冷めても美味しい「鳥のから揚げ」のテイクアウトや油淋鶏、チキン南蛮といった新メニューの販売を開始し、顧客単価の向上、売上アップに取り組んだ。	
4	篠田商店：闘牛と錦鯉の魅力を知ろう！山古志の伝統文化観光大作戦
＜取組内容＞ 山古志の闘牛と錦鯉の文化・魅力を発信するため、文化を堪能できる周遊イベントを開催したほか、イベントのPRチラシを作成し、市外・県外を含め幅広い周知を行い、自社の売上アップおよび顧客獲得の取り組みを行った。	
5	café&dogsalon Blueberry：フード相談会など集客のための新たなメニューのPR強化
＜取組内容＞ 犬のトリミングサロンが併設されているカフェのPR強化に向け、地域情報誌への掲載や案内パンフレットを作成するとともに、新たにSNSで写真映えるようなアイテムを購入し、売上アップに取り組んだ。	
6	AZITO HAIR：2階オープンに伴うお客様のリラックスを演出する音響設備の設置
＜取組内容＞ 顧客数の増加や再来店の頻度を上げるため、新しいスタイリストを加え、休眠していた2階フロアでの施術を再開した。その際、1階フロアと変わらない上質な空間づくりをするために、音響設備を導入。また、設置にあたってポジショニングテストを行い音の響きに拘った。	

7	(株) 池田屋：駅弁の魅力 PR 強化と県内外&海外の方への販売促進事業
<取組内容> インバウンドに対応するため、駅弁のメニューやポスターを英語併記し、駅弁という文化を知っていただく他、従業員の制服に統一感を持たせるため、オリジナル制服エプロンを製作し、国内外のお客様へのPR強化に取り組んだ。	
8	(有) アイデア：ショッピングイメージアップの為に実店舗改装
<取組内容> お店としての認知度を高め、来店客増加を目指すため、老朽化した店舗の外観を補修。ショーウィンドの内装変更、夜間点灯用ライトを設置し、外部から店内の様子をわかりやすくした他、シーズンごとの商品展示、イベント告知などが効果的にできるようにした。	
9	(株) ウェットランドリー： 新たな市場開拓を目指すための「着物専用の仕上げ機（アイロン台）」の導入
<取組内容> 着物専用の仕上げ機（アイロン台）を購入し、手間のかかる着物クリーニングの作業工程の効率化を図るとともに、新たな市場開拓を目指し、売上アップに取り組んだ。	
10	越後夢工房（株）（松田養鯉場）：リピート客の囲い込みに向けた販売促進活動
<取組内容> 通信販売がメインのため、これまでできなかったお客様へのフォローを行い、過去にご利用いただいたお客様をリピーターに繋げていくべく、ハガキ特典（生体価格 10%引）を付けて案内するほか、購入お礼のハガキを郵送した。	
11	えふ（株）：IT を利用した「見える化」による業務時間削減と生産性の向上
<取組内容> 社内環境の整備と、作業効率の向上を目指し、受注・生産・納品までの行程をシステムで一元管理し、インターネット環境の整備されている所での確認作業が、誰でも可能となるシステムの構築を行った。	
12	(株) 小熊勇商店：「カクウチ」で試し飲みして、日本酒を楽しむお手伝い！！
<取組内容> 地酒を主体にした酒屋での「カクウチ」＝有料試飲を通じて、日本酒の説明といろいろなお酒と相性のよい「おつまみ」を実際に味わってもらう。また、「カクウチ」ができる酒屋をPRするため、チラシを作成し配布を行った。	
13	(株) オフダイアゴナル： 教育機関へのチラシ配布と評価キットモニタリングによる販路開拓
<取組内容> 磁場を可視化する「MO イメージングプレート」についてのチラシを教育機関へ配布するとともに、試用のためのキットを貸し出し、モニタリングすることで、マーケット調査及び販路開拓を行った。	
14	(有) 木宮商店：自社 HP の QR コード作成及び商品紹介動画の掲載
<取組内容> お麩の購入機会を増やす取り組みとして、料理前の下ごしらえや料理レシピを紹介する動画を制作し、自社ホームページに youtube 動画を掲載。また、商品パッケージに動画ページにアクセスするQRコードを記載し、お麩を購入いただいた方の閲覧拡大を図った。	
15	(株) 近代：新事業「近代ハウス」利用促進イベントの実施
<取組内容> 普段使われていなかった自社所有の倉庫をリノベーションし、アンティーク商品の展示会や即売会の会場として活用するため、イベント開催のチラシを作成し、市内に新聞折り込みでPRし、新規顧客の獲得、売上増加に繋がった。	

16	サンエツフーズ（株）： 地方の特産品を活用した商品の販路拡大に向けたネット販売の新設	
	<取組内容> リピーターや新規顧客獲得に向けて開発した新商品を販売するため、新潟の「逸品」を全国へ紹介・発送する『新潟直送計画』のHPに出店・掲載し、ネット販売に取り組んだ。	
17	（株）信協通信： 求人募集に効果の高い公式ホームページの開設	
	<取組内容> 通信業界は業態が分かりにくく、若者に敬遠されやすい業界であることから、自社の技術力と安定した仕事量など安心して仕事ができる環境をアピールするとともに、デザイン性が高く、スマートフォンに対応したホームページを開設し、人手不足解消に取り組んだ。	
18	Stripes： 名刺サイズにこだわった販促用プロモーションツールのPR事業	
	<取組内容> カードサイズのミニカレンダーのデザイン案の考案から、プロモーションのキーワードとして「グラフィックデザイナーが提案する」という部分を強調し展開した。また、販売サイト開設と、それに伴ない SNS での発信などで情報発信を行った。	
19	たかの社会保険労務士事務所： 働き方改革に伴う課題抽出ツールの開発・促進・販促活動	
	<取組内容> 働き方改革に伴う業務改善のコンサルティングを依頼する前提として、自社の課題についてアンケート形式で回答できるツールを開発し広報を行った。また、新規取組みを記載したパンフレットを作成し、関係者に配布した。	
20	（株）タワシテック： 受注拡大に向けた PR 用システム BOX の製作	
	<取組内容> 自社の自慢である「確かな技術力」を新規のお客様に紹介しやすくするため、当社のシステムを持ち運び可能なサイズに作り直し、かつ仮設置できるようにBOX化し、販路拡大・受注促進を目指した。	
21	（株）中越： 復興祈願花火フェニックス打上 15 年記念グラスマグの商品開発	
	<取組内容> 復興祈願花火フェニックスの15周年を記念して、オリジナルマグカップを製作。画像加工において、透明なものにプリントするため、発色の具合やマークなどの大きさに注意しながら作成。長岡の新たな土産品のアイテムとして長岡まつりの来場者を中心に県外客等へ広く PR した。	
22	（有）司生林堂： 生林堂オリジナル菓子PR強化事業	
	<取組内容> 30～40 代の世代にも手が出しやすい価格帯をイメージし、画像メインで詰め合わせ商品を掲載することにより、様々な商品を味わってもらい次回の購入意欲を高めるパンフレットを製作した。	
23	（株）東洋冶金： 社員研修による人材の人財化と全員経営の実現	
	<取組内容> マネジメントゲーム MG（MG 研修）を社員研修として実施し、会社経営の全体像を学ぶとともに各人の自主性・主体性・互恵心を育み、人間力・企業人としての力量を向上させることにより、自律型組織へ成長させ、収益体質の改善に取り組んだ。	
24	（有）ドリーム岩塚： 40～50 代向けの漬物開発と新商品カタログの作成	
	<取組内容> 彩りピクルス、胡瓜と蕪と人参の麹漬、芋ピクルスの漬物を新商品化。「ジッパー付き」により冷蔵庫に保管できる工夫も行ったほか、新商品が目立つカタログを作成した。また、店舗の外観改装及び、看板製作により店舗の視認性を高めた。	

25	(株) 西盛屋：新商品「咲くっ！」販路拡大事業
<p><取組内容> 新潟の米粉やきな粉を使った新商品「咲くっ！」の販路拡大のため販促用品（リーフレット・ポスター・のぼり）を作製し、直接的な営業を行うとともに「新潟 食の大商談会」に出展を行うことで取引先の拡大に努めた。</p>	
26	(株) ネオス：小国和紙のオリジナル透かし和紙の製作
<p><取組内容> 小国和紙を使った立体小物入れ「ふくら」の台紙に、桐木枠タイプのマーメイド紙（白）を使用していたが、本事業で風合いのある透かし和紙などで台紙を制作し、その台紙を使用したグレードの高い商品を試作。委託販売やイベント出展を行った。</p>	
27	(株) 羽賀研工業：動画活用と分析力強化による知名度の向上と受注促進
<p><取組内容> 認知度の向上と受注促進のため、ホームページの改修を行った。自社更新ができるようになり即時対応と費用の低減効果があったほか、検索広告・動画機能・解析機能の追加により、効果的なPRを行った。</p>	
28	(株) 広井工機：「Tech Launcher」開設事業
<p><取組内容> 空きスペースとなっている川崎の倉庫を改装し、若手企業「拾壺・ビッグストーン(株)」とコラボして開設した『Tech Launcher』を発信していくにあたり、まずは事務所を示す看板が必要であり、今回の事業で作成し設置した。</p>	
29	整体リード（申請時：町永整体院）：お客様への訴求力アップと空間演出による集客力強化
<p><取組内容> お客様への訴求力を高めるため店のイメージロゴを新たに制作し、それを使用した看板を設置。腰の悪いお客様用の手すりや、リラックステして過ごせるよう木のぬくもり溢れる空間づくりを行うためオーダーメイドの施術ベッド・ラック等を作成した。</p>	
30	マッサージ・はりきゅう院 MOMUZE（モムゼ）： 東洋医学理論に基づいた「オリジナルの施術法」のPR活動
<p><取組内容> 正経流注マッサージの存在と効果を強くアピールし、新規顧客の獲得を目指すため、①「まるごと生活情報」に4回掲載、②リーフレットを1,000部作成、③「垂れ幕」を新設し、宣伝効果を高める取り組みを行った。</p>	
31	(株) 丸菱電子：レーザー焼入れ等熱処理の販路開拓に向けたHPの制作
<p><取組内容> 熱処理業者においては東日本初となるレーザー焼入れ設備を導入したことを契機に、ホームページのリニューアルを実施。自社の持つ熱処理技術・用途を一覧で紹介することで、販路開拓ツールとして活用している。</p>	
32	Restaurant L'armoise：店舗イメージの統一に伴う客単価の向上
<p><取組内容> 店舗のイメージアップのため統一感を持たせた和紙素材の会計バインダー・ワインメニューリスト・テーブルランプの制作と建具の壁紙変更を行った。地場産品を多く使用する料理と店内の雰囲気との調和により高級感アップを図った。</p>	
33	(株) 黒江：自社製品の販路拡大のための展示会新規出展とPR事業
<p><取組内容> 加齢や出産による女性特有の悩みから開発した化粧品「マリーケアオイル」を「東京デザインフェスタ」に出展した。デザインフェスタでは、オイルを実際に利用してもらい、またチラシを配布するなど、フェス後でもオイルを注文できるようにPRした。</p>	